

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 25.06.2024 15:58:06
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bce9a7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Текст и языки платформ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Текст и языки платформ» изучается в четвёртом семестре.
 Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены(а).

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачёт.
- 1.2. Форма итоговой аттестации: зачёт.
- 1.3. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Текст и языки платформ» относится к факультативной дисциплине.

Целью освоения дисциплины «Текст и языки платформ» является:

- изучение понятия вероятности как объективной характеристики информационного телевидения федерального и регионального значения;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине (модулю);

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-4 Способен организовать и поддерживать взаимодействие в интернет-среде с целевой аудиторией с использованием технологий интернет-коммуникаций	ДПК-4.1 Разработка уникальных текстов для торговых интернет-площадок с учетом возможностей площадок и характеристик целевой аудитории
	ДПК-4.2 Выявление отличий текстовых редакторов для разных платформ, выбор языка веб-программирования при разработке сайтов и приложений с учетом их стоимости и возможностей

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------