

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.06.2024 16:56:28
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология современного потребителя

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль)	Дизайн персонального пространства (предметный дизайн)
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «**Психология современного потребителя**» изучается в *восьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации
восьмой семестр - зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Психология современного потребителя**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, элективная дисциплина.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «**Психология современного потребителя**»:

- Сравнительный анализ конкурентов;
- Правильный подход от Standart до Lux;
- Визуализация как основа продвижения ассортимента.
- Формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной

программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-4 Способен проектировать изделия с высокими потребительскими свойствами для реализации в условиях производства	ИД-ПК-4.1 Проектирование изделий с учетом эстетических, технологических и эргономических требований, влияющих на безопасность и комфорт
	ИД-ПК-4.2 Проектирование изделий с учетом индивидуальных особенностей и предпочтений современного потребителя

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------