

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 17:28:52
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Социологии и рекламных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн проектирование. Бренд-дизайн

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Профиль	Территориальный брендинг и дизайн туристско-рекреационных систем
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очно-заочная

Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.2025 г.

Разработчик рабочей программы «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн»

к.иск., доцент Л.К. Козырева

Заведующий кафедрой: А.А. Комарова

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» изучается в первом Модуле первого семестра.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» относится к обязательной части программы.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций, а также общепрофессиональных компетенций, в случае совпадения направлений подготовки предыдущего и текущего уровня образования.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Производственная практика. НИР 1
- Проджект-менеджмент в туристско-рекреационной сфере
- Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)
- Производственная практика. НИР 2
- Территориальный брендинг и коммуникации
- Производственная практика. Проектная практика.
- Рекламные технологии и медиа стратегии
- Стратегия и тактика эффективного маркетинга
- Бизнес-проектирование в туристско-рекреационной сфере
- Производственная практика. НИР 3
- Производственная практика. НИР 4
- Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Дизайн проектирование. Бренд-дизайн» являются:

- изучение истории брендингования компаний, продуктов, различных территориальных образований, построения бренд-систем;
- понимание основных тенденций и типов брендинга, процессов и принципов создания брендов различного уровня;
- формирование навыков проектирования брендов: проведения предпроектного анализа, эскизного поиска, создания дизайн-макетов в виде прототипов в материале, обоснования концепции дизайн-проекта с учетом принципов формообразования и технической эстетики, построения бренд-платформы;
- формирование умений управления брендами, технологиями и методиками построения бренда.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс

формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1 Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи	ИД-ОПК-3.2 Предложение вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирование и моделирование	Обучающийся: - разрабатывает варианты новых образных (в т.ч. композиционных, цветографических, эргономических) решений, проводит макетирование и моделирование продукта бренд-дизайна; - разрабатывает и реализует инновационные художественно-творческие мероприятия, подготавливает презентации, инсталляции; - способен разрабатывать авторские, уникальные дизайн-концепции бренда, знаковые и графические системы с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: создавать эскизы, образы, структуру, компоненты, элементы системы.
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-3 Способен разрабатывать концептуальные и художественно-технические дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	ИД-ПК-3.1 Разработка авторской, уникальной дизайн-концепции бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы	

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очно-заочная форма обучения	4	з.е.	128	час.
-----------------------------	---	------	-----	------

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очно-заочная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося,	промежуточная аттестация, час
1 семестр	Экзамен	128	9	18				53	48
Всего:	Экзамен	128	9	18				53	48

3.2 Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очно-заочная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Первый семестр						
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1	Лекция 1. Теоретические и прикладные основы брендинга: понятия, определения, разработка концепции бренда, проектирование, построение бренд-систем.	3				3	Контроль посещения
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1	Лекция 2. Среда бренда: экономическая, правовая и социокультурная.	3				3	Контроль посещения
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1	Лекция 3. Методология изучения бренда. Социологические и маркетинговые исследования в брендинге.	3				3	Контроль посещения
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 1. Разработать фирменный логотип, фирменный знак и фирменный блок по выбранной теме.		2			4	Устная дискуссия 1 Поиск описательной концепции бренда. Предпроектный анализ.
ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 2. Эскизирование.		2			4	Устная дискуссия 2 Эскизирование. Поиск вариантов фирменного знака и логотипа по выбранной теме.

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 3. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: сувенирная продукция.		2			4	Устная дискуссия 3 Особенности проектирования сувенирной продукции Проверка Практического задания № 1 (выбор концепции для объекта(ов) брендинрования)
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 4. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: соцсети.		2			4	Практическое занятие 4 Устная дискуссия № 4 Особенности проектирования элементов брендов для социальных сетей Проверка Практического задания 2 (просмотр и обсуждение эскизирования «от руки») Выдача Практического задания 3 (сувенирная продукция)
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1	Практическое занятие 5. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: буклет/лифлет.		2			4	Устная дискуссия 5 Особенности создания элементов фирменного стиля и их использование для информационных буклетов/лифлетов

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-3 ИД-ПК-3.1							Проверка Практического задания 3 (Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: сувенирная продукция) Выдача практического задания 4
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 6. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: плакат.		2			4	Устная дискуссия № 6 Разработка макета плаката Проверка Практического задания 4 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: соцсети Выдача практического задания 5
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 7. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: система навигации.		2			4	Устная дискуссия № 7 Разработка систем навигации Проверка Практического задания 5 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: буклет/лифлет Выдача практического задания 6

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 8. Брендбук.		2			4	Устная дискуссия № 8 Создание брендбука Проверка Практического задания 6 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: рекламный плакат Выдача практического задания 7
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	Практическое занятие 9. Презентация разработанного бренда и его элементов.		2			6	Проверка Практического задания 7 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: система навигации Выдача практического задания 8 Презентация: электронный вариант брендбука объемом 25-30 слайдов с основными носителями фирменного стиля и концепцией проекта
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4	Экзамен		5			2	Практическое занятие 9 Проверка Практического задания 9 Презентация: электронный вариант

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1							брендбука объемом 25-30 слайдов с основными носителями фирменного стиля и концепцией проекта
ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1 ПК-3 ИД-ПК-3.1	ИТОГО за первый семестр	х	х	х	х	4	Тестирование (очное, 30 вопросов по теме)
		9	18			53	Экзамен

3.3 Краткое содержание учебной дисциплины

№ пап	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
1	Лекция 1. Теоретические и прикладные основы брендинга: понятия, определения, разработка концепции бренда, проектирование, построение бренд-систем.	Введение. Термины, особенности, аспекты деятельности бренд-дизайнера, принципы построения бренд-систем.
2	Лекция 2. Среда бренда: экономическая, правовая и социокультурная.	Внешние и внутренние экономические условия, законы и культурные нормы, влияющие на бренд и его деятельность
3	Лекция 3. Методология изучения бренда. Социологические и маркетинговые исследования в брендинге.	Количественные методы: опросы, статистика и т.п. Качественные методы: фокус-группы, глубинные интервью, этнографические исследования и т.п. Комбинированные методы Факторы при выборе метода Целевая аудитория и ее сегментация
Практические занятия		
1	Практическое занятие 1. Разработать фирменный логотип, фирменный знак и фирменный блок по выбранной теме.	Устная дискуссия № 1 Поиск описательной концепции бренда. Предпроектный анализ.
2	Практическое занятие 2. Эскизирование.	Устная дискуссия № 2 Эскизирование. Поиск вариантов фирменного знака и логотипа по выбранной теме.
3	Практическое занятие 3. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: сувенирная продукция.	Устная дискуссия № 3 Особенности проектирования сувенирной продукции Проверка Практического задания № 1 (выбор концепции для объекта(ов) брендинга)
4	Практическое занятие 4. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: соцсети.	Практическое занятие 4 Устная дискуссия № 4 Особенности проектирования элементов брендов для социальных сетей Проверка Практического задания 2 (просмотр и обсуждение эскизирования «от руки») Выдача Практического задания 3 (сувенирная продукция)
5	Практическое занятие 5. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: буклет/лифлет.	Устная дискуссия 5 Особенности создания элементов фирменного стиля и их использование для информационных буклетов/лифлетов Проверка Практического задания 3 (Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: сувенирная продукция) Выдача практического задания 4
6	Практическое занятие 6. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: плакат.	Устная дискуссия № 6 Разработка макета плаката Проверка Практического задания 4 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: соцсети Выдача практического задания 5

7	Практическое занятие 7. Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: система навигации.	Устная дискуссия № 7 Разработка систем навигации Проверка Практического задания 5 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: буклет/лифлет Выдача практического задания 6
8	Практическое занятие 8. Брендбук.	Устная дискуссия № 8 Создание брендбука Проверка Практического задания 6 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: рекламный плакат Выдача практического задания 7
9	Практическое занятие 9. Презентация разработанного бренда и его элементов.	Проверка Практического задания 7 Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: система навигации Выдача практического задания 8 Презентация: электронный вариант брендбука объемом 25-30 слайдов с основными носителями фирменного стиля и концепцией проекта

3.4 Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям, экзамену;
- изучение специальной литературы;
- выполнение домашних заданий
- подготовка к практическим занятиям.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом,
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН);

3.5 Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	9	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	18	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1 Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций.

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-3 ИД-ОПК-3.2 ОПК-4 ИД-ОПК-4.1	ПК-3 ИД-ПК-3.1
высокий		отлично		Обучающийся: - на высоком профессиональном уровне создает и предлагает варианты композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирует и моделирует объекты бренд-дизайна; - способен на высоком уровне провести разработку и реализацию инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций.	Обучающийся: - на высоком профессиональном уровне разрабатывает авторскую, уникальную дизайн-концепцию бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы.
повышенный		хорошо	–	Обучающийся: - грамотно создает и предлагает варианты композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирует и моделирует объекты бренд-дизайна; - на хорошем уровне проводит разработку и реализацию инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций.	Обучающийся: - на достаточном профессиональном уровне разрабатывает авторскую, уникальную дизайн-концепцию бренда, знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы.

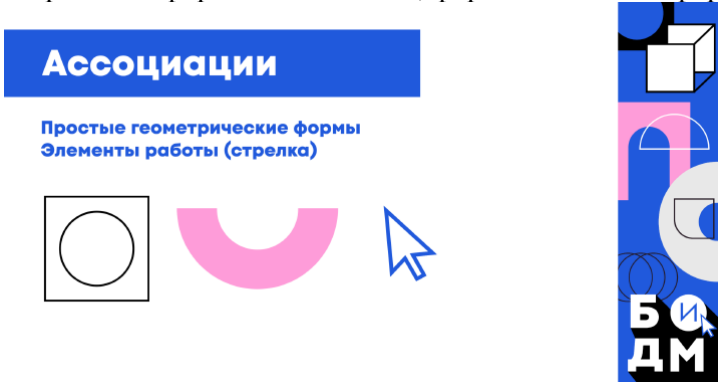
базовый		удовлетворительно	–	Обучающийся: - создает и предлагает малое количество вариантов композиционных, цветографических, эргономических решений, макетирует и моделирует объекты бренд-дизайна со значительными ошибками; - на среднем уровне проводит разработку и реализацию типовых художественно-творческих мероприятий, презентаций и инсталляций низкого уровня.	Обучающийся: - на низком уровне разрабатывает дизайн-концепцию бренда, допускает значительные ошибки при создании знаковой и графической систем с помощью различных техник, средств, специальных компьютерных программ: эскизы, образы, структура, компоненты, элементы системы.
низкий		неудовлетворительно	Обучающийся: – демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; – испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; – не способен проанализировать причинно- следственные связи и закономерности в цепочке «предпроектные исследования-эскизирование-макетирование»; – выполняет задания шаблона, без проявления творческой инициативы – ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

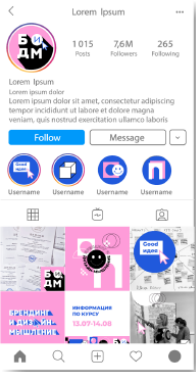
При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1 Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

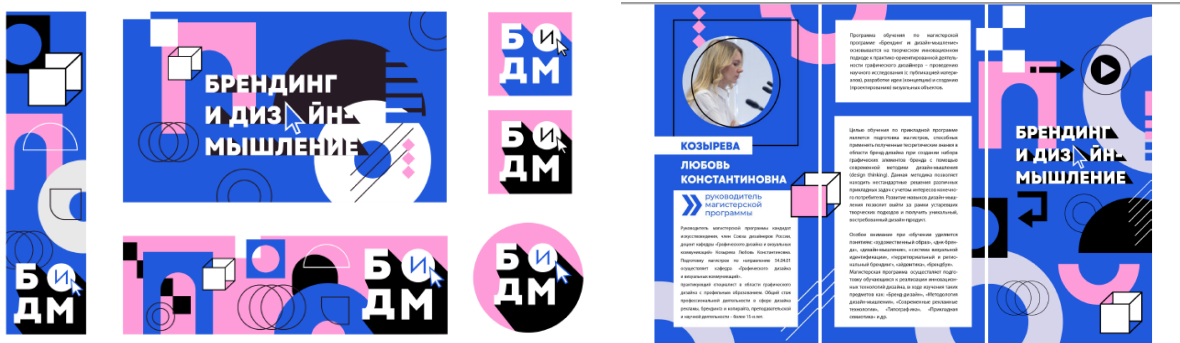
№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
1	Устная Дискуссия	Вопросы для подготовки к Устным дискуссиям: Устная дискуссия № 1 Поиск описательной концепции бренда. Предпроектный анализ. 1. Описательная концепция бренда: определение и роль. 2. Предпроектный анализ: этапы, последовательность, содержание основных шагов. 3. Инструменты анализа (SWOT, PESTLE, и т.д.) и их применение. 4. Критерии оценки концепции: релевантность, дифференциация и убедительность. 5. Примеры: успех/провал? Устная дискуссия № 2 Эскизирование. Поиск вариантов фирменного знака и логотипа по выбранной теме. 1. Тема = ограничения? Как тема влияет на выбор формы, цвета, символизма? 2. Эскиз ≠ финал? Цель эскизирования – исследование идей, а не создание идеального решения сразу. 3. Принципы ≠ шаблоны? Баланс, контраст, пропорции, и их роль в логотипе. 4. Символика = ассоциации? Какие ассоциации вызывает знак, насколько они уместны? 5. Уникальность = сложность? Выбор минималистической концепции или детализированной проработки. Устная дискуссия № 3 Особенности проектирования сувенирной продукции 1. Какую задачу решает сувенир? 2. Как стиль сувенира отражает бренд/место/событие? 3. Как соблюсти баланс между узнаваемостью и оригинальностью сувенирной продукции? 4. Как выбор материала влияет на стоимость, восприятие и срок службы сувенира? 5. Экономические, эстетические и практические факторы при выборе материалов для изготовления Устная дискуссия № 4 Особенности проектирования элементов брендов для социальных сетей 1. Как адаптировать визуальный стиль бренда под соцсети: размеры, пропорции, особенности восприятия? 2. Как визуальный стиль может стимулировать взаимодействие и создавать комьюнити? 3. Когда и как использовать анимацию в брендинге соцсетей? Устная дискуссия № 5 Особенности создания элементов фирменного стиля и их использование для информационных буклетов/лифлетов 1. Композиция, иерархия информации и визуальные акценты. 2. Поля, отступы, размеры шрифтов, межстрочные интервалы, выравнивание.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		3. Цветовая модель (СМУК), разрешение изображений, вылеты под обрез. Устная дискуссия № 6 Разработка макета плаката 1. Композиция, иерархия информации и визуальные акценты. 2. Поля, отступы, размеры шрифтов, межстрочные интервалы, выравнивание. 3. Цветовая модель (СМУК), разрешение изображений, вылеты под обрез. Устная дискуссия № 7 Разработка систем навигации 1. Как пиктограммы могут отражать культурные и исторические особенности территории? 2. Какие принципы визуальной гармонии следует учитывать при создании набора пиктограмм, чтобы обеспечить их целостность и узнаваемость в контексте бренда территории? 3. Каким образом планируется масштабирование и адаптация пиктограмм для различных цифровых и печатных носителей, чтобы сохранить их четкость и читаемость? Устная дискуссия № 8 Создание брендбука <u>РАЗДЕЛЫ:</u> 1. Платформа бренда, целевая аудитория, ценности, миссия, УТП и позиционирование. 2. Логотип и фирменный знак, цветовая палитра, шрифты, паттерны и другие элементы дизайна. 3. Слоган и ключевые сообщения. 4. Правила использования элементов бренда. 5. Визуализации на мокапах.
2	Практическое занятие 1.	Разработать фирменный логотип, фирменный знак и фирменный блок по выбранной теме. 
3	Практическое занятие 2.	Эскизирование

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		   
4	Практическое занятие 3.	Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: сувенирная продукция.  
5	Практическое занятие 4.	Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: соцсети.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		 
6	Практическое занятие 5.	Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: буклет/лифлет.  
7	Практическое занятие 6.	Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: плакат.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
		
8	Практическое занятие 7.	Элементы фирменного стиля для использования их на различных носителях: система навигации. 

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
9	Практическое занятие 8. Брендбук.	Брендбук. 
10	Практическое занятие 9.	Презентация разработанного бренда и его элементов. 

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Обучающийся, в процессе выполнения практических заданий, продемонстрировал		5

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Практические задания	глубокие знания поставленной в них задач, раскрыл их сущность, материал практических заданий был выстроен логически последовательно, содержательно, приведенные иллюстрационные материалы поддерживали текстовый контент, работа отвечала принципам эстетичности, была оформлена с учетом четких композиционных и цветовых решений. При изложении материала студент продемонстрировал грамотное владение терминологией, ответы на все вопросы были четкими, правильными, лаконичными и конкретными.		
	Обучающийся, в процессе защиты Практических заданий продемонстрировал знания поставленной в них проблемы, материал был выстроен логически последовательно, но не в полной мере отражал суть, приведенные иллюстрационные материалы не во всех случаях поддерживали текстовый контент, работа по оформлению не имела ярко выраженной идентификации. При изложении материала студент не всегда корректно употреблял терминологию, отвечая на вопросы, студент не всегда четко формулировал свою мысль.		4
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрировал логику ответа, плохо владел профессиональной терминологией, не раскрывал суть проблем. Задание было оформлено небрежно, иллюстрации не отражали текстовый контент.		3
	Обучающийся не выполнил задания		2
Устная дискуссия	Обучающийся активно участвует в дискуссии по заданной теме. В ходе комментариев и ответов на вопросы опирается на знания теоретического материала, проработанного при самостоятельной подготовке к практическим занятиям. Использует грамотно профессиональную лексику и терминологию. Убедительно отстаивает свою точку зрения. Проявляет мотивацию и заинтересованность к работе.		5
	Обучающийся участвует в дискуссии по заданной теме, но в ходе комментариев и ответов на вопросы опирается в большей степени на остаточные знания и		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	собственную интуицию. Использует профессиональную лексику и терминологию, но допускает неточности в формулировках.		
	Обучающийся слабо ориентировался в материале, в рассуждениях не демонстрирует логику ответа, плохо владеет профессиональной терминологией, не раскрывает суть в ответах и комментариях.		3
	Обучающийся не участвует в дискуссии и уклоняется от ответов на вопросы.		2

5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Зачет с оценкой в виде тестирования	Вопросы к зачету с оценкой (всего 30 вопросов): Что такое знак? 1. <i>Общепринятое вариативное изображение для обозначения какого-либо конкретного смысла.</i> 2. Пиктограмма, буквальное изображение которой интерпретируется не буквально. 3. <i>Общепринятое вариативное изображение для обозначения многозначного образа, понятия, идеи или явления.</i> 4. Символ, которому группой людей специально присвоен определенный смысл. Что такое фирменный стиль? 1. <i>Образ компании, представляющий собой объединение цветовых и композиционных приемов, графических элементов, шрифтов и стилистических решений в совокупности с информационным контекстом и общей стратегией компании.</i> 2. Набор фирменных графических продуктов. 3. Типизация и структуризация элементов: знаку или эмблема фирмы и товарный знак. 4. Образ компании, выраженных в графике, с использованием различных средств выразительности. Что такое эмблема? 1. <i>Символ, которому группой людей специально присвоен определенный смысл.</i> 2. <i>Общепринятое вариативное изображение для обозначения какого-либо конкретного смысла.</i> 3. <i>Общепринятое вариативное изображение для обозначения многозначного образа, понятия, идеи или явления.</i> 4. Знак, на котором буквально изображено его значение.

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины/модуля:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет с оценкой в виде тестирования	Обучающийся: – демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью. – Ответы на вопросы не содержат фактических ошибок и характеризуются глубиной, полнотой, уверенностью суждений..		5
	Обучающийся:		4

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает 2-3 ошибки, – демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.		
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает 3-5 ошибок.		3
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает более 5 ошибок.		2

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
Практические задания		2 – 5
Участие в устных дискуссиях		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен)		зачтено (отлично) зачтено (хорошо)
Итого за семестр Экзамен		зачтено (удовлетворительно) не зачтено

6 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- групповые дискуссии;
- преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

...

7 ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также в занятиях лекционного типа, поскольку они предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8 ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 3, ауд. 3310	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран, – стационарные компьютеры в количестве 10 шт.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1, строение 3, ауд. 3316	
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, по практической подготовке, групповых и индивидуальных консультаций	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор, – экран.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ/УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Карлова О.А.	Теория и практика креативной деятельности	Учебное пособие	Красноярск: Сиб. федер. ун-т	2012	http://znanium.com/catalog/product/492845	-
2	Павловская Е.Э.	Графический дизайн. Современные концепции	Учебное пособие	М. : Юрайт	2018	https://biblio-online.ru/viewer/graficheskiy-dizayn-sovremennye-koncepcii-416124#page/1	-
3	Литвина Т.В.	Дизайн новых медиа	Учебник для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/555050	-
10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания							
1	Дмитриева Л. М. Балюта П. А.	Дизайн в культурном пространстве	Учебное пособие	М.: Магистр	2017	http://znanium.com/catalog/product/895800	-
2	Пенова И. В.	Теория и практика профессионального применения цвета в дизайн- проектировании	Учебное пособие	ВНИИТЭ	2010	Локальная сеть университета	10
3	Гуляев С.А.	Технология печатных процессов. Офсетная печать	Учебник	М.: ГОУ СПО МИПК имени И.Федорова	2009	http://znanium.com/catalog/product/515103	-
4	Шпаковский В.О., Егорова Е.С.	PR-дизайн и PR- продвижение	Учебное пособие	Вологда: Инфра- Инженерия	2018	http://znanium.com/catalog/product/989613	-
5	Чихольд Я.	Новая типографика. Руководство для современного дизайнера	Книга	Издатель-ство «Студия Артемия Лебедева»	2018	Локальная сеть университета	5

6	Домнин В.Н.	Брендинг	Учебник и практикум для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/536560	-
10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины (модуля) авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)							
1	Балыхин М.Г. и др.	Рекомендации по разработке проекта в области дизайна	Методические указания	М.: МГУДТ	2016	Локальная сеть университета	5
2	Ковалева М.Н.	Требования к оформлению отчета об учебно-исследовательской работе	Методические указания	Утверждено на заседании кафедры протокол № 3 от 02.02.18г.	2018	ЭИОС	15
3	Воронова И.В.	Проектирование	Учебное пособие для вузов	М. : Юрайт	2024	https://urait.ru/bcode/520046	-

11 ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Период	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действия договора
1.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действует по 30.06.2023 г.
2.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действует по 29.12.2023 г.
3.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует по 29.12.2023 г.
4.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действует по 30.06.2023 г.
5.	2023	РЦНИ Информационное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует по 31.12.2023 г.
6.	2023/2024	Договор № ПЛ-02-4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 17.02.2024 г.
7.	2022/2023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 12.10.2023 г.
8.	2022/2023	Договор № 450-22 Е-44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2023 г.
9.	2022/2023	Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO-8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно-аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действует до 25.05.2023

			информационный ресурс eLIBRARY.RU)			
10.	2022/2023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	2022	РФФИ информационное письмо № 981 от 19.07.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РФФИ	https://www.orbit.com/	Действует с 14.07.2022 г. по 31.12.2022 г.
12.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1105 от 17.08.2022	О предоставлении доступа к базе данных Begell Engineering Research Collection издательства Begell House	РФФИ	https://www.dl.begellhouse.com/collections/6764f0021c05bd10.html	Действует до 31.12.2022 г.
13.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1082 от 11.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г.
14.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1045 от 02.08.2022	О предоставлении доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	Платформа Springer Link: https://rd.springer.com/	Действует до 31.12.2022 г.
15.	2022	РФФИ Информационное письмо № 1065 от 08.08.2022	О предоставлении доступа к электронным научным информационным ресурсам издательства Springer Nature	РФФИ	http://www.springernature.com/gp/librarians База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/ База данных Springer Protocols and methods: https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действует с 01.09.2022 г. по 31.10.2022 г.

16.	2022	РФФИ Информационное письмо № 957 от 08.07.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РФФИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действует с 01.07.2022 г. по 31.12.2022 г.
17.	2021/2022	Договор № 967-ЕП-44-21 от 07.11.2021 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУМ»	https://znanium.com/	Действует до 06.11.2022 г.
18.	2021/2022	Договор № 800 ЕП-44-20 от 22.09.2021 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действует до 14.10.2022 г.
19.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databases (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
20.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package) https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package) https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
21.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Social Sciences Package) https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
22.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package .): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
23.	2023	29.12.2022 г. № 1947	содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature		тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package): http://link.springer.com/ База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave	Ресурс бессрочный

24.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
25.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
26.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
27.	2021	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
28.	2019	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г.): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
29.	2018	Договор № 101/НЭБ/0 486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
30.	2016 /2017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search ? facet-content-type= %ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессро чный с 01.01.2 017
36.	2016 /2019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМН	ООО "ПОЛП РЕД Справоч ник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессро чный
37.	2015 /2019	Договор № 101/НЭБ/0 486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
38.	2013 /2019	Соглашение № ДС-884-2013 от	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИК ОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессро чный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020
23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ/МОДУЛЯ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры