

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.06.2025 13:58:47
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82479

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт	Магистратура
Кафедра	Декоративно-прикладного искусства и художественного текстиля

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предметная рекламная фотография

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	54.04.03 Искусство костюма и текстиля
Направленность (профиль)	Рекламная фотография и фото-арт
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Рабочая программа учебной дисциплины «Предметная рекламная фотография» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 17.04.2025 г.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

Доцент И.Ю. Чмырева

Заведующий кафедрой: И.В. Рыбаулина

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина «Предметная рекламная фотография» изучается во втором семестре.

Курсовая работа – предусмотрена во втором семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

второй семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Предметная рекламная фотография» относится к обязательной части программы.

Изучение дисциплины опирается на результаты освоения образовательной программы предыдущего уровня бакалавриата.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- История и современное развитие фотографии;
- Фототехника и фототехнологии;
- Образы в рекламной и художественной фотографии;
- Креативная изобразительная графика;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 1.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Современная арт-фотография;
- Инновационные методы компьютерной обработки фотоматериалов;
- Документальная фотография в современной медиакультуре;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 3;
- Производственная практика. Научно-технический семинар 4.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Целями изучения дисциплины «Предметная рекламная фотография» являются:

–ознакомление с основными принципами и методами рекламной фотографии, специфическими для съемки предметов и продукции.

–развитие навыков планирования и создания рекламных фотографий, которые эффективно передают качество и характер рекламируемых объектов.

–понимание роли света, композиции и цвета в создании привлекательных предметных изображений, а также овладение техниками и приемами их применения.

–изучение специфики рекламных фотографий в разных медиа-контекстах, включая печатные материалы, веб-сайты, социальные сети и другие платформы.

–анализ и критическое оценивание современных трендов в предметной рекламной фотографии и понимание их влияния на создание рекламных образов.

–содействие развитию творческого мышления и способности видеть потенциал визуального представления продукции и предметов.

–развитие навыков сотрудничества с другими специалистами в области рекламы и маркетинга для создания целостных рекламных кампаний.

–создание практической базы, на которой студенты смогут применить полученные знания и навыки в создании собственных рекламных проектов.

–формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по модулю
ОПК-3 Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании костюма и текстиля, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (текстиль, товары народного потребления промышленные образцы и коллекции костюмов и текстиля и пр.); выдвигать и реализовывать креативные идеи; брать на себя всю полноту профессиональной ответственности	ИД-ОПК-3.1 Использование набора полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании текстиля и товары народного потребления, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека	- использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании текстиля и товары народного потребления, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области предметной рекламной фотографии
ОПК-4 Способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественные творческие мероприятия, презентации, инсталляции; проявлять творческую инициативу	ИД-ОПК-4.1 Разработка и реализация инновационных художественных творческих мероприятий, презентаций, инсталляций	- разрабатывает и реализует инновационные художественные творческие мероприятия, презентации, инсталляции в области фотографии

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по модулю
ПК-2 Способен проводить концептуальную и художественно-техническую разработку дизайн-проектов	ИД-ПК-2.1 Разработка дизайн-концепции коллекции фотографических произведений. Визуализация образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработка эскизов	- демонстрирует разработку дизайн-концепции коллекции фотографических произведений; визуализацию образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработку эскизов
	ИД-ПК-2.2 Подготовка заданий на разработку отдельных объектов фотографических коллекции входящих в общую демонстрационную систему. Подготовка презентации	- использует подготовку заданий на разработку отдельных объектов фотографических коллекции входящих в общую демонстрационную систему; подготовку презентации области предметной рекламной фотографии.
	ИД-ПК-2.3 Нахождение решение задач по проектированию фотографических объектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории. Использование специальных компьютерных программ для создания фотообъектив. Обоснование правильности принимаемых творческих проектных решений	- осуществляет нахождение решений задач по проектированию фотографических объектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории; использует специальные компьютерные программы для создания фотообъектив; обосновывает правильность принимаемых творческих проектных решений области фотографии
ПК-3 Способен проводить предпроектные дизайнерские исследования	ИД-ПК-3.2 Анализ аналогов проектируемых объектов и систем в сфере фотографии	- анализирует аналоги проектируемых объектов и систем в сфере фотографии
	ИД-ПК-3.3 Анализ потребности и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации	- анализирует потребности и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации в области предметной рекламной фотографии

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения -	4	з.е.	128	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/курсовый проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
2 семестр	курсовая работа, экзамен	128	18	27			14	59	10
Всего:	курсовая работа, экзамен	128	18	27			14	59	10

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
	Второй семестр						
ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ОПК-4: ИД-ОПК-4.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3	Раздел I. Основы предметной рекламной фотографии	6	9			19	Формы текущего контроля по разделу I: 1. Устная дискуссия, разбор практических заданий 2. Коллоквиум
	Лекция 1.1	3				4	
	Введение в предметную рекламную фотографию						
	Лекция 1.2	3				5	
	Технические аспекты предметной рекламной фотографии						
	Практическое занятие № 1.1		4			5	
	Подготовка к съемке						
	Практическое занятие № 1.2		5			5	
	Освещение и техники съемки						
ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ОПК-4: ИД-ОПК-4.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3	Раздел II. Композиция и стилизация в предметной рекламной фотографии	6	19			20	Формы текущего контроля по разделу II: 1. Контрольная работа 2. Опрос-дискуссия
	Лекция 2.1	3				5	
	Композиция и ракурс						
	Лекция 2.2	3				5	
	Стилизация и подбор аксессуаров						
	Практическое занятие № 2.1		4			5	
	Композиция и стилизация						
	Практическое занятие № 2.2		5			5	
	Съемка рекламных продуктов						
ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ОПК-4: ИД-ОПК-4.1	Раздел III. Постобработка и редактирование в предметной рекламной фотографии	6	9			20	Формы текущего контроля по разделу III: 1. Опрос-дискуссия 2. Защита реферата в форме
	Лекция 3.1	3				5	
	Обработка фотографий в рекламной фотографии						

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/ индивидуальные занятия, час	Практическая подготовка, час		
ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3	Лекция 3.2 Создание портфолио и представление работ	3				5	презентации
	Практическое занятие № 3.1 Постобработка и редактирование		4			5	
	Практическое занятие № 3.2 Создание портфолио		5			5	
	Выполнение курсовой работы					14	защита курсовой работы
	Экзамен					10	в письменной форме по билетам
	ИТОГО за второй семестр	18	27			83	

3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
Раздел I	Основы предметной рекламной фотографии	
Лекция 1.1	Введение в предметную рекламную фотографию	Определение предметной рекламной фотографии и её роль в рекламной индустрии. История и развитие предметной рекламной фотографии. Особенности съемки предметов: свет, композиция, фон и техническое оборудование
Лекция 1.2	Технические аспекты предметной рекламной фотографии	Использование различных видов фотооборудования (камеры, объективы, студийное оборудование). Работа с освещением и использование естественного и искусственного света. Техники студийной съемки и контроль над фотографическими параметрами
Практическое занятие № 1.1	Подготовка к съемке	Знакомство с фотооборудованием и настройка камеры. Установка студийного оборудования и подготовка рабочего пространства. Подбор и расстановка предметов для съемки.
Практическое занятие № 1.2	Освещение и техники съемки	Работа с искусственным светом: использование световых модификаторов, диффузоров и рефлекторов. Практическая съемка предметов с учетом различных световых сценариев.
Раздел II	Композиция и стилизация в предметной рекламной фотографии	
Лекция 2.1	Композиция и ракурс	Основы композиции в предметной рекламной фотографии: ракурс, равновесие, пропорции и динамика. Влияние композиционных решений на восприятие предметов на фотографии
Лекция 2.2	Стилизация и подбор аксессуаров	Значение стилизации и подбора аксессуаров в предметной рекламной фотографии. Принципы выбора фона, декораций и аксессуаров для создания желаемого настроения
Практическое занятие № 2.1	Композиция и стилизация	Работа с композицией и эксперименты с ракурсами в съемке предметов. Подбор аксессуаров, фонов и декораций для создания уникальных рекламных образов
Практическое занятие № 2.2	Съемка рекламных продуктов	Практическая съемка предметов с учетом композиционных решений и стилизации. Работа с моделями продуктов и их позирован
Раздел III	Постобработка и редактирование в предметной рекламной фотографии	
Лекция 3.1	Обработка фотографий в рекламной фотографии	Основы постобработки фотографий: цветокоррекция, ретушь, монтаж и композитинг. Программное обеспечение для редактирования фотографий и его функциональные возможности
Лекция 3.2	Создание портфолио и представление работ	Подготовка профессионального портфолио рекламных фотографий для демонстрации клиентам и потенциальным работодателям. Методы и стратегии представления работ в индустрии рекламной фотографии
Практическое занятие № 3.1	Пост-обработка и редактирование	Обучение работе с графическим программным обеспечением для редактирования и улучшения рекламных фотографий. Постобработка и ретушь собственных фотографий

Практическое занятие № 3.2	Создание портфолио	Разработка и оформление профессионального портфолио с собственными рекламными фотографиями. Подготовка к публичному представлению своих работ и карьерному росту в области рекламной фотографии
----------------------------	--------------------	--

3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим, экзамену;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов, не выносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- подготовка к коллоквиуму, контрольной работе и тестированию;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра;
- создание презентаций по изучаемым темам.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед экзаменом;
- консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебных дисциплин профильного/родственного бакалавриата, которые формировали ОПК и ПК, в целях обеспечения преемственности образования (для студентов магистратуры – в целях устранения пробелов после поступления в магистратуру абитуриентов, окончивших бакалавриат/специалитет иных УГСН).

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование раздела модуля, выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
------	--	------------------------------------	---	-------------------

Раздел I Основы предметной рекламной фотографии				
Лекция 1.1	Введение в предметную рекламную фотографию	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к устной дискуссии	устная дискуссия, разбор практических заданий	9
Лекция 1.2	Технические аспекты предметной рекламной фотографии	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к устной дискуссии и коллоквиуму	устная дискуссия, коллоквиум	10
Раздел II Композиция и стилизация в предметной рекламной фотографии				
Лекция 2.1	Композиция и ракурс	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к опросу-дискуссии	опрос-дискуссия по результатам выполненной работы	10
Лекция 2.2	Стилизация и подбор аксессуаров	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к контрольной работе	контрольная работа, разбор практических заданий	10
Раздел III Постобработка и редактирование в предметной рекламной фотографии				
Лекция 3.1	Обработка фотографий в рекламной фотографии	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовиться к опросу-дискуссии	опрос-дискуссия по результатам выполненной работы, разбор практических заданий	10
Лекция 3.2	Создание портфолио и представление работ	Подготовка к лекциям практическим занятиям; конспект первоисточника; подготовка к защите реферата в форме презентации	разбор практических заданий, реферат с презентацией	10

3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ.

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
------------------------	------------------------	------------	-----------------------------

смешанное обучение	лекции	18	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	27	

4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПОДИСЦИПЛИНЕ. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенций

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
				ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ОПК-4: ИД-ОПК-4.1	ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3
ВЫСОКИЙ		ОТЛИЧНО		Обучающийся: - успешно использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании текстиля и товары народного потребления, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области предметной рекламной фотографии; - эффективно разрабатывает и реализует инновационные художественные творческие мероприятия, презентации, инсталляции в области фотографии.	Обучающийся: - грамотно демонстрирует разработку дизайн-концепции коллекции фотографических произведений; визуализацию образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработку эскизов; - отлично использует подготовку заданий на разработку отдельных объектов фотографической коллекции входящих в общую демонстрационную систему; подготовку презентации области предметной рекламной фотографии; - успешно осуществляет нахождение решений задач по проектированию фотографических

					объектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории; использует специальные компьютерные программы для создания фотообъективов; обосновывает правильность принимаемых творческих проектных решений области фотографии; - профессионально анализирует аналоги проектируемых объектов и систем в сфере фотографии; - эффективно анализирует потребности и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации в области предметной рекламной фотографии.
повышенный		хорошо		Обучающийся: - использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании текстиля и товары народного потребления, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области предметной рекламной фотографии, но может иметь неправильную структуру или организацию своей работы, что может	Обучающийся: - демонстрирует разработку дизайн-концепции коллекции фотографических произведений; визуализацию образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработку эскизов, но может ограничиваться повторением уже существующих идей или не проявлять достаточной самостоятельности в формировании своей оценки; - использует подготовку заданий на разработку отдельных объектов

				затруднить понимание и оценку его аргументации; - разрабатывает и реализует инновационные художественные творческие мероприятия, презентации, инсталляции в области фотографии, но не учитывает или не анализирует альтернативные точки зрения, это может привести к неполной или односторонней оценке.	фотографической коллекции входящих в общую демонстрационную систему; подготовку презентации области предметной рекламной фотографии, но неправильно цитировать или интерпретировать информацию из источников, что может привести к неточной или искаженной оценке; - осуществляет нахождение решений задач по проектированию фотографических объектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории; использует специальные компьютерные программы для создания фотообъектив; обосновывает правильность принимаемых творческих проектных решений области фотографии, но может не проводить достаточно глубокий анализ данных или не критически оценивать их достоверность, что может привести к ограниченности его оценки; - анализирует аналоги проектируемых объектов и систем в сфере фотографии, но не проводит достаточное количество времени на самооценку и редактирование своей работы, это может привести к наличию недочетов и неточностей в его
--	--	--	--	---	--

					оценке; - анализирует потребности и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации в области предметной рекламной фотографии, но может не осуществлять полноценную критическую оценку различных точек зрения или ограничений своей собственной аргументации, но при этом предоставляет достаточные аргументы для подтверждения своей оценки.
базовый		удовлетворительно		Обучающийся: - использует набор полученных в результате исследования научно-обоснованных решений при проектировании текстиля и товаров народного потребления, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека в области предметной рекламной фотографии, но может иметь проблемы с ясностью и четкостью выражения своих идей, что затрудняет понимание и оценку его работы; - разрабатывает и реализует инновационные художественные творческие	Обучающийся: - демонстрирует разработку дизайн-концепции коллекции фотографических произведений; визуализацию образов проектируемой коллекции и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и фотографии, проработку эскизов, но не учитывает практическую применимость своей оценки или не предлагает реалистичные рекомендации или выводы, это может снизить качество его работы; - использует подготовку заданий на разработку отдельных объектов фотографической коллекции входящих в общую демонстрационную систему; подготовку презентации области

				мероприятия, презентации, инсталляции в области фотографии, но может не учитывать или недостаточно понимать контекст задачи или проблемы, что может привести к неправильной или неполной оценке.	предметной рекламной фотографии, но может провести поверхностный или недостаточно глубокий анализ проблемы, что приводит к неполной или несбалансированной оценке; - осуществляет нахождение решений задач по проектированию фотографических объектов с учетом пожелания заказчика и целевой аудитории; использует специальные компьютерные программы для создания фотообъектив; обосновывает правильность принимаемых творческих проектных решений области фотографии, но полагается только на ограниченное количество источников информации или использует источники недостаточно надежные или неактуальные, его оценка может быть неполной или неточной; - анализирует аналоги проектируемых объектов и систем в сфере фотографии, но допускает множество ошибок в орфографии, пунктуации или грамматике, это может негативно сказаться на восприятии его работы и оценке; - анализирует потребности и предпочтений целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации в области
--	--	--	--	---	---

					предметной рекламной фотографии, но неправильно применяет методы анализа, статистические инструменты или модели, его оценка может быть неточной или недостоверной.
низкий		не удовлетворительно	Обучающийся на низком уровне: - демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации; - испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами; - выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя; - ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.		

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Предметная рекламная фотография» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
1.	Устная дискуссия по разделу «Основы предметной рекламной фотографии»	1-Роль предметной рекламной фотографии в современном мире Обсуждение значимости и роли предметной рекламной фотографии в рекламной индустрии. Какие продукты и услуги наиболее эффективно рекламируются с использованием предметной фотографии? Примеры успешных кампаний, где предметная фотография играла ключевую роль. 2-Освещение и композиция в предметной рекламной фотографии Дискуссия о важности правильного освещения в съемке предметов и как это влияет на качество фотографии. Какие композиционные приемы используются для создания привлекательных и информативных	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ОПК-4: ИД-ОПК-4.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3:

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		рекламных образов? Советы и техники по работе с освещением и композицией в предметной рекламной фотографии. 3-Техническое оборудование и программное обеспечение в предметной рекламной фотографии Обсуждение различных видов фотооборудования, включая камеры, объективы и студийное оборудование. Программное обеспечение для редактирования и постобработки предметных фотографий: какие инструменты и функции оно предоставляет. Сравнение различных технических средств и программных платформ, которые могут быть использованы в предметной рекламной фотографии.	ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3
2.	Коллоквиум по разделу «Основы предметной рекламной фотографии»	1. Какие основные цели и задачи предметной рекламной фотографии? 2. Какое воздействие имеет правильное освещение на качество предметных фотографий? 3. В чем заключается важность композиции при создании рекламных изображений предметов? 4. Какие типы камер и объективов чаще всего используются в предметной рекламной фотографии? 5. Какие технические аспекты нужно учитывать при работе с фоном на съемке предметов? 6. Какие факторы влияют на выбор подходящего места для съемки предметов? 7. Как можно добиться максимальной резкости и четкости изображения в предметной рекламной фотографии? 8. Какие основные этапы постобработки фотографий могут потребоваться после съемки предметов? 9. Какие техники использования цвета и текстур способствуют эффективной предметной рекламной фотографии? 10. Как предметная рекламная фотография может влиять на потребителей и стимулировать продажи?	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3
3.	Контрольная работа по разделу «Композиция и стилизация в предметной рекламной фотографии»	1. Что включает в себя композиция в предметной рекламной фотографии и почему она важна? 2. Какие принципы композиции применяются для создания баланса и гармонии в рекламных фотографиях предметов? 3. Как можно использовать линии и формы для создания интересных композиций в предметной рекламной фотографии? 4. В чем заключается важность выбора подходящего фона для предметных фотографий и какой фон подходит для разных видов продуктов?	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ОПК-4: ИД-ОПК-4.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
		5. Как стилизация предметов влияет на общую эффективность рекламной фотографии? 6. Каким образом цвет и освещение могут быть использованы для создания определенного настроения в предметной рекламной фотографии? 7. Какие техники стилизации могут быть применены для акцентирования особенностей продукта или предмета? 8. Как современные тенденции в дизайне влияют на композицию и стилизацию в предметной рекламной фотографии? 9. Какие средства и инструменты редактирования могут быть использованы для улучшения композиции и стилизации фотографий предметов? 10. Как предметная рекламная фотография способствует увеличению продаж и эффективности рекламных кампаний?	ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3
4.	Опрос-дискуссия по разделу «Композиция и стилизация в предметной рекламной фотографии»	1-Влияние цветовой палитры на восприятие продукта: как выбор цвета стимулирует продажи. 2-Роль света и теней в композиции предметной рекламной фотографии: создание объема и глубины. 3-Современные тенденции в стилизации и композиции: искусство привлечения внимания в эпоху социальных медиа.	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ОПК-4: ИД-ОПК-4.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3
5.	Опрос-дискуссия по разделу «Постобработка и редактирование в предметной рекламной фотографии»	1-Инструменты постобработки и их влияние на качество предметных фотографий: преимущества и ограничения. 2-Современные требования к ретушированию и обработке предметных фотографий: как сохранить естественность и достичь идеального вида. 3-Этика и честность в постобработке предметной рекламной фотографии: до какой степени можно и нужно изменять изображения продуктов?	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3
6.	Реферат по разделу	1. Техники ретуширования в предметной рекламной фотографии: сравнительный анализ и выбор оптимального метода.	ОПК-3: ИД-ОПК-3.1

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий	Формируемая компетенция
	«Постобработка и редактирование в предметной рекламной фотографии»	- Влияние цветокоррекции на восприятие продукта в предметной рекламной фотографии. - Роль ретуширования в создании идеальных плоских изображений продуктов: возможности и ограничения. - Этика ретуширования и обработки фотографий в рекламе: между созданием желаемого образа и обманом потребителей. - Сравнительный анализ программ и инструментов для ретуширования в предметной рекламной фотографии. - Искусство рекламной ретуши: когда избыточная обработка может повредить восприятию продукта. - Цифровая постобработка и старинный стиль в предметной рекламной фотографии: сочетание современности и классики. - Секреты создания объемных и реалистичных изображений продуктов с помощью постобработки. - Инновационные методы ретуширования и постобработки в предметной рекламной фотографии. - Примеры успешной ретуши в рекламной фотографии продуктов: анализ кейсов известных брендов.	ОПК-4: ИД-ОПК-4.1 ПК-2: ИД-ПК-2.1 ИД-ПК-2.2 ИД-ПК-2.3 ПК-3: ИД-ПК-3.2 ИД-ПК-3.3

5.2 Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Контрольная работа	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в логических рассуждениях. Возможно наличие одной неточности или описки, не являющиеся следствием незнания или непонимания учебного материала. Обучающийся показал полный объем знаний, умений в освоении, пройденных тем и применение их на практике.		5
	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно.		4

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Допущена одна ошибка или два-три недочета.		
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		3
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		2
	Работа не выполнена.		
Устный опрос	ответ ученика полный, самостоятельный, правильный, изложен литературным языком в определенной логической последовательности, рассказ сопровождается новыми примерами; учащийся обнаруживает верное понимание физической сущности рассматриваемых явлений и закономерностей, законов и теории, дает точное определение и истолкование основных понятий, законов, теорий, правильное определение физических величин, их единиц и способов измерения; учащийся умеет применить знания в новой ситуации при выполнении практических заданий, знает основные понятия и умеет оперировать ими при решении задач, правильно выполняет чертежи, схемы и графики, сопутствующие ответу; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом по курсу физики, а также с материалом, усвоенным при изучении других предметов;		5
	ответ удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку "5", но содержит неточности в изложении фактов, определений, понятии, объяснении взаимосвязей, выводах и решении задач, неточности легко исправляются при ответе на дополнительные вопросы; учащийся не использует собственный план ответа, затрудняется в приведении новых примеров, и применении знаний в новой ситуации, слабо использует связи с ранее изученным материалом и с материалом, усвоенным при изучении других предметов.		4
	большая часть ответа удовлетворяет требованиям к ответу на оценку "4", но в ответе обнаруживаются отдельные пробелы, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; учащийся обнаруживает понимание учебного материала при недостаточной полноте усвоения понятий или непоследовательности изложения материала, умеет применять полученные знания		3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	при решении простых задач с использованием готовых формул, но затрудняется при решении качественных задач и задач, требующих преобразования формул.		
	ответ неправильный, показывает незнание основных понятий, непонимание изученных закономерностей и взаимосвязей, неумение работать с учебником, решать количественные и качественные задачи; учащийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы.		2
Опрос-дискуссия	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.		5
	Обучающийся дал полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.		4
	Обучающийся дал полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.		3
	Обучающийся дал неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные		2

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.		
Реферат	Выполнение работы в срок. Правильность оформления. Согласно требованиям ГОСТ. Студент знает основные термины, применяемые в современных системах энергосбережения на базе нетрадиционных и возобновляемых источников энергии, теоретические основы и закономерности производства водорода, возможные перспективы и основные направления развития энергетической технологии на базе нетрадиционных и возобновляемых источников энергии. Студент демонстрирует умение: применять различные подходы к анализу поставленной в Реферате проблемы. Студент владеет навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в области технологии получения, хранения и транспортировки энергоресурсов, используя современные технологии; способами систематизации и обобщения информации по вопросам профессиональной деятельности.		5
	Выполнение работы с опозданием в 2 недели. Незначительное отклонение от требований в части структурного наполнения работы. Незначительные пробелы в знаниях основных технологических терминов и формулировок. Допускает незначительные ошибки в анализе и интерпретации поставленной проблемы. Допускает незначительные ошибки в ходе ответа на вопрос при защите Реферата; незначительные неточности в формулировках.		4
	Выполнение работы более 2 недель. Грубое нарушение требований по оформлению. Значительные пробелы в знаниях основных технологических терминов и формулировок, допущение грубых ошибок, ошибки в проблеме развития нетрадиционных и возобновляемых источников энергии и их технологии. Допускает значительные пробелы в определении технологии, ошибки в ее интерпретации, ошибки в понимании сущности и проблемы развития, нетрадиционных и возобновляемых источников энергии и их технологии. Значительные пробелы в ходе описания технологии; значительные неточности при защите Реферата		3

Наименование оценочного средства (контрольно- оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	Выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене.		2
Презентация	Работа выполнена полностью, но обоснований шагов решения недостаточно. Допущена одна ошибка или два-три недочета.		5
	Допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов.		4
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки.		3
	Работа не выполнена.		2-1
	Задания по теме практического занятия не выполнены.		0

5.3 Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
Экзамен: в письменной форме по билетам	Билет 1 Какие этапы включает в себя процесс создания предметной рекламной фотографии? Опишите каждый этап. В чем заключается важность выбора света и освещения для создания успешной предметной рекламной фотографии? Какие методы композиции помогают выделить продукт на предметной рекламной фотографии и привлечь внимание к нему? Билет 2 Каким образом можно создать эффект движения или динамичности на предметной рекламной фотографии? Какие факторы следует учитывать при выборе подходящего фона для предметной рекламной фотографии? Как влияет выбор объектива на восприятие предмета на фотографии, и какой объектив лучше выбрать для определенных сценариев? Билет 3 Какие методы стилизации и обработки используются в предметной рекламной фотографии для создания конкретного

	настроения или стиля? В чем заключается важность подбора моделей или объектов для предметной рекламной фотографии, и какие критерии следует учитывать? Каким образом можно достичь естественности и реализма в предметной рекламной фотографии, минимизируя несовершенства объектов? Билет 4 Как влияют цветовые решения на восприятие продукта в предметной рекламной фотографии? Какие цветовые схемы наиболее эффективны? Какие техники композиции могут подчеркнуть особенности продукта и его уникальные характеристики на фотографии? Какие вызовы могут возникнуть при фотографировании продуктов с отражающей поверхностью, и как их преодолеть? Билет 5 Какие факторы влияют на выбор ракурса при создании предметной рекламной фотографии? Как подобрать наилучший ракурс для конкретного продукта? Какие тенденции и инновации существуют в области предметной рекламной фотографии, и какие новаторские подходы могут быть использованы? Какие особенности работы с едой на предметных фотографиях, и как создать аппетитные и привлекательные изображения? продолжай ChatGPT Билет 6 Какие методы и техники освещения можно использовать для создания эффектных предметных фотографий с тенями и бликами? Какие особенности редактирования фотографий в предметной рекламной фотографии помогают подчеркнуть детали и улучшить внешний вид продукта? Каким образом можно интегрировать предметную рекламную фотографию в контент для сайтов, социальных сетей и других медийных платформ? Билет 7 Как визуальные эффекты и специальные техники могут создать атмосферу в предметной рекламной фотографии и как выбрать их правильно? Как уделять внимание деталям и текстуре, чтобы усилить визуальное восприятие продукта на фотографии? Какие техники макросъемки могут быть использованы для фотографирования мелких предметов и текстур?
--	--

	Билет 8 Какие инструменты и техники используются в постобработке предметных рекламных фотографий для улучшения качества и внешнего вида? Как влияют визуальные эффекты, такие как боке и глубина резкости, на восприятие предметной рекламной фотографии? Каким образом можно подготовить фотографии для публикации и использования на различных платформах, сохраняя высокое качество? Билет 9 Какие особенности работы с товарами, такими как одежда и электроника, в предметной рекламной фотографии? Как сделать такие предметы более привлекательными? Какие аспекты психологии восприятия следует учитывать при создании предметной рекламной фотографии, чтобы воздействовать на потенциальных клиентов? Какие тенденции в цифровой фотографии влияют на предметную рекламу и какие современные методы могут быть применены? Билет 10 Как можно создать собственный уникальный стиль в предметной рекламной фотографии и почему это важно для бренда или продукта? Как оценивать эффективность предметной рекламной фотографии в контексте маркетинговых кампаний и рекламных стратегий? Каким образом можно интегрировать предметную рекламную фотографию в общую концепцию бренда и создать цельное визуальное сообщение?
--	--

5.4 Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Экзамен: в письменной форме по билетам Распределение баллов по вопросам билета: 1-й вопрос: 0 –2 баллов	Обучающийся: – демонстрирует знания отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные; – свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в		5

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
2-й вопрос: 0 – 1,5 баллов 3-й вопрос: 0 – 1,5 баллов	научную дискуссию; – способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета; – логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете; – свободно выполняет практические задания повышенной сложности, предусмотренные программой, демонстрирует системную работу с основной и дополнительной литературой. – Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.		
	Обучающийся: – показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу; – недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета; – недостаточно логично построено изложение вопроса; – успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой, демонстрирует, в целом, системный подход к решению практических задач, к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. – В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.		4
	Обучающийся: – показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
Наименование оценочного средства		100-балльная система	Пятибалльная система
	– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые; – справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допускает погрешности и ошибки при теоретических ответах и в ходе практической работы. – Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.		
	Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий. На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.		2

5.5 Примерные темы курсовой работы:

- 1 Использование света и тени в предметной рекламной фотографии: создание визуальных эффектов.
- 2 Роль композиции в предметной рекламной фотографии: создание сильных визуальных сообщений.
- 3 Современные тенденции в предметной рекламной фотографии: анализ и применение.
- 4 Технические аспекты предметной рекламной фотографии: выбор оборудования и настройка.
- 5 Постобработка и редактирование в предметной рекламной фотографии: создание исключительных изображений.
- 6 Психология восприятия в предметной рекламной фотографии: как воздействовать на целевую аудиторию.
- 7 Съемка одежды и аксессуаров в предметной рекламной фотографии: акцент на деталях.
- 8 Рекламная фотография текстильных изделий: представление костюмов и текстиля в современной рекламе.
- 9 Создание рекламных кампаний с использованием предметной рекламной фотографии: от идеи до воплощения.
- 10 Эффективность предметной рекламной фотографии в контексте маркетинга и продвижения: измерение и анализ.

5.6. Критерии, шкалы оценивания курсовой работы/курсового проекта

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
защита курсовой работы	– работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер, возможно содержание элементов научной новизны; – собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; – при написании и защите работы продемонстрированы: высокий уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; – работа правильно оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ; – на защите освещены все вопросы исследования, ответы на вопросы профессиональные, грамотные, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;		5
	– тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда оригинальны и / или не имеют практической значимости, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; – собран, обобщен и проанализирован необходимый объем профессиональной литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и обоснованы практические рекомендации; – при написании и защите работы продемонстрирован: средний уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; – работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; – в процессе защиты работы были даны неполные ответы на вопросы;		4
	– тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; – в работе недостаточно полно была использована профессиональная литература,		3

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
	выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; – при написании и защите работы продемонстрирован удовлетворительный уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; – работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; – в процессе защиты недостаточно полно изложены основные положения работы, ответы на вопросы даны неполные;		
	– содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; – работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; – при написании и защите работы продемонстрирован неудовлетворительный уровень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций; – работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; – на защите показаны поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, даны неверные ответы на вопросы.		2

5.5 Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- контрольная работа		2 – 5
- устная дискуссия		2 – 5
- опрос-дискуссия		2 – 5
- коллоквиум		2 – 5
- реферат с презентацией		2 – 5
Промежуточная аттестация (экзамен, курсовая работа)		отлично хорошо
Итого за дисциплину экзамен, курсовая работа		удовлетворительно неудовлетворительно

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проектная деятельность;
- проведение интерактивных лекций;
- групповых дискуссий;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий.

7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также в занятиях лекционного типа, поскольку они предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины соответствует требованиям ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
аудитории для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук; – проектор.
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1	
читальный зал библиотеки	– компьютерная техника; – подключение к сети «Интернет».

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Необходимое оборудование	Параметры	Технические требования
Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет	Веб-браузер	Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс. Браузер 19.3
	Операционная система	Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux
	Веб-камера	640x480, 15 кадров/с
	Микрофон	любой
	Динамики (колонки или наушники)	любые
	Сеть (интернет)	Постоянная скорость не менее 192 кБит/с

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издани я	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Количество экземпляро в в библиотеке Университе та
10.1 Основная литература, в том числе электронные издания							
1	Кудрец Д. А.	Фотооборудование	Учебное пособие	Мн.: РИПО	2017	http://znanium.com/catalog/product/949602	
2	Левкина А.В.	Фотодело	Учебное пособие	М.: Издательский дом "Альфа- М"	2013	http://znanium.com/catalog/product/366626	
3	Евсютин О.О., Шелупанов А.А.,Росошек С.К.	Сжатие цифровых изображений	Монограф ия	М.: Гор. линия- Телеком	2013	http://znanium.com/catalog/product/443653	
4	Красильников Н. Н.	Цифровая обработка 2D- и 3D-изображений: учеб. пособие	Учебное пособие	СПб.: БХВ- Петербург	2011	http://znanium.com/catalog/product/355314	
1	Нуркова В.В.	Зеркало с памятью. Феномен фотографии	Учебное пособие	М.: «Вышэйшая школа»	2006	http://znanium.com/catalog/product/457336	

2	Сергеева Н. М., Лишаев С.А.	Как читать фотографию	Онлайн-курс	Самарский национальный исследовательский университет имени академика С. П. Королёва	2022	https://openedu.ru/course/ssau/POTO/	
3	Маньковская Н.Б., Бычков В.В.	Современное искусство как феномен техногенной цивилизации	Учебное пособие	М.: ВГИК	2011	http://znanium.com/catalog/product/961875	
4	Сонтаг, Сьюзен	О фотографии	Книга	М.: "Ад Маргинем Пресс"	2016		
5	Тучкевич Е. И.	Adobe Photoshop CS6. Мастер-класс Евгении Тучкевич	Пособие	СПб.: Издательство "БХВ-Петербург"	2013	http://znanium.com/catalog/product/943513	

10.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина)

1	Дергилёва Е.Н.	Оцифровка художественных работ	Учебно-методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры протокол № 7 от 12.02.2018	2018	ЭИОС	
2	Дергилёва Е.Н.	Подготовка цифровой презентации	Учебно-методические рекомендации	Утверждено на заседании кафедры протокол № 7 от 12.02.2018	2018	ЭИОС	

11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

№ пп	Пе ри од	Номер и дата договора	Предмет договора	Партнер по договору	Ссылка на электронный ресурс	Срок действ ия догово ра
1.	202 3	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databases (глубина доступа: 2019 г. - 2022 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Действ ует по 30.06.2 023 г.
2.	202 3	РЦНИ Информаци онное письмо № 1948 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Materials: https://materials.springer.com/	Действ ует по 29.12.2 023 г.
3.	202 3	РЦНИ Информаци онное письмо № 1949 от 29.12.2022	О предоставлении доступа к базам данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Nature Protocols and Methods: http://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols	Действ ует по 29.12.2 023 г.
4.	202 3	РЦНИ Информаци онное письмо № 1955 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Questel SAS	РЦНИ	https://www.orbit.com/	Действ ует по 30.06.2 023 г.
5.	202 3	РЦНИ Информаци онное письмо № 1956 от 30.12.2022	О предоставлении доступа к базе данных компании The Cambridge Crystallographic Data Center	РЦНИ	https://www.ccdc.cam.ac.uk/	Действ ует по 31.12.2 023 г.
6.	202 3/2 024	Договор № ПЛ-02- 4/18-01.22 от 07.02.2023 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения	ООО «Издательст во Лань»	https://e.lanbook.com/	Действ ует до 17.02.2 024 г.
7.	202 2/2 023	Договор № 494 эбс от 12.10.2022 г.	О предоставлении доступа к ЭБС Znanium.com	ООО «ЗНАНИУ М»	https://znanium.com/	Действ ует до 12.10.2 023 г.
8.	202 2/2 023	Договор № 450-22 Е- 44-5 от 05.10.2022 г.	О предоставлении доступа к образовательной платформе «ЮРАЙТ»	ООО «Электронн ое издательств о ЮРАЙТ»	https://urait.ru/	Действ ует до 14.10.2 023 г.
9.	202 2/2 023	Лицензионны й договор SCIENCE INDEX № SIO- 8076/2022 от 25.05.2022 г.	О предоставлении доступа к информационно- аналитической системе SCIENCE INDEX (включенного в научный информационный ресурс eLIBRARY.RU)	ООО НЭБ	https://www.elibrary.ru/	Действ ует до 25.05.2 023

10.	2022/2/023	Договор № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г. Дополнительное соглашение №1 к Договору № 52-22-ЕП-223-5 Р от 18.02.2022 г.	О предоставлении права использования программного обеспечения. О предоставлении доступа к разделам базы данных	ООО «Издательство Лань»	https://e.lanbook.com/	Действует до 18.02.2023 г.
11.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 07.04.2023 г. № 574	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Wiley	РЦНИ	База данных The Wiley Journals Databas (глубина доступа: 2023 г.) https://onlinelibrary.wiley.com/	Ресурс бессрочный
12.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1950	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Physical Sciences & Engineering Package): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематические коллекции Physical Sciences & Engineering Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
13.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1949	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Springer Journals (год издания – 2023 г. - тематическая коллекция Social Sciences Package) : https://link.springer.com/ База данных Nature Journals - Palgrave Macmillan (год издания – 2023 г. тематической коллекции Social Sciences Package) https://www.nature.com/	Ресурс бессрочный
14.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1948	О предоставлении доступа к содержанию баз данных издательства Springer Nature	РЦНИ	База данных Nature journals, Academic journals, Scientific American (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package.): https://www.nature.com/ База данных Adis (год издания – 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package https://link.springer.com База данных Springer Journals (год издания – 2023 г.: - тематическая коллекция Life Sciences Package) : https://link.springer.com/	Ресурс бессрочный
15.	2023	Приложение 1 к письму РЦНИ от 29.12.2022 г. № 1947	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections	РЦНИ	eBooks Collections (i.e.2023 eBook Collections, год издания - 2023, в т.ч. выпущенных в 2022 г. - тематическая коллекция Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Package):	Ресурс бессрочный

			издательства Springer Nature		http://link.springer.com/	
16.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 08.08.2022 г. №1065)	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals коллекции Academic journals, Scientific American, Palgrave Macmillan (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ https://link.springer.com База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
17.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 910	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals: https://link.springer.com/ База данных Adis Journals (выпуски 2022 г.): https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
18.	2022	Приложение 1 к письму РФФИ от 30.06.2022 г. № 909.	О предоставлении доступа к электронным ресурсам Springer Nature	РФФИ	База данных Nature journals (выпуски 2022 г.): https://www.nature.com/ База данных Springer Journals: https://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
19.	2021	Приложение 1 к письму РФФИ от 17.09.2021 г. № 965	О предоставлении лицензионного доступа к содержанию базы данных Springer eBooks Collections издательства Springer Nature	РФФИ	eBooks Collections (i.e.2020 eBook Collections): http://link.springer.com/	Ресурс бессро чный
20.	2019	Приложение № 2 к письму РФФИ № 809 от 24.06.2019 г.	О предоставлении сублицензионного доступа к содержанию баз данных издательство Springer Nature	РФФИ	База данных Springer Journals (за 2019 г): https://link.springer.com/ База данных Nature journals (выпуски 2019 г.): https://www.nature.com/	Ресурс бессро чный
21.	2018	Договор № 101/НЭБ/0486-п от 21.09.2018 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке» (НЭБ)	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный
22.	2016/2017	Приложение № 2 к письму РФФИ № 779 от 16.09.2016 г.	О предоставлении доступа к БД издательства SpringerNature (выпуски за 2016-2017 гг)	РФФИ	https://link.springer.com/ https://www.springerprotocols.com/ https://materials.springer.com/ https://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22 http://zbmath.org/ http://npg.com/	Ресурс бессро чный с 01.01.2017
23.	2016/2019	Соглашение № 2014 от 29.10.2016 г.	О предоставлении доступа к БД СМН	ООО "ПОЛПРЕД Справочник и"	http://www.polpred.com	Ресурс бессро чный
24.	2015/2019	Договор № 101/НЭБ/0486 от 16.07.2015 г.	О предоставлении доступа к «Национальной электронной библиотеке»	ФГБУ РГБ	http://нэб.рф/	Ресурс бессро чный

25.	201 3/2 019	Соглашение № ДС-884- 2013 от 18.10.2013 г.	О сотрудничестве в Консорциуме	НП НЭИКОН	http://www.neicon.ru/	Ресурс бессро чный
26.	201 3/2 019	Лицензионно е соглашение № 8076 от 20.02.2013 г.	О предоставлении доступа к eLIBRARY.RU	ООО «Националь ная электронная библиотека » (НЭБ)	http://www.elibrary.ru/	Ресурс бессро чный

11.2. Перечень программного обеспечения

№п/п	Наименование лицензионного программного обеспечения	Реквизиты подтверждающего документа
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	NeuroSolutions	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
5.	Wolfram Mathematica	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
6.	Microsoft Visual Studio	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
7.	CorelDRAW Graphics Suite 2018	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
8.	Mathcad	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
9.	Matlab+Simulink	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019.
10.	Adobe Creative Cloud 2018 all Apps (Photoshop, Lightroom, Illustrator, InDesign, XD, Premiere Pro, Acrobat Pro, Lightroom Classic, Bridge, Spark, Media Encoder, InCopy, Story Plus, Muse и др.)	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
11.	SolidWorks	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
12.	Rhinoceros	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
13.	Simplify 3D	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
14.	FontLab VI Academic	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
15.	Pinnacle Studio 18 Ultimate	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
16.	КОМПАС-3d-V 18	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
17.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
18.	АЛТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
19.	АЛТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
20.	Программа для подготовки тестов Indigo	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
21.	Диалог NIBELUNG	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
22.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт 85-ЭА-44-20 от 28.12.2020

23.	Adobe Creative Cloud for enterprise All Apps ALL Multiple Platforms Multi European Languages Enterprise Licensing Subscription New	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
24.	Mathcad Education - University Edition Subscription	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
25.	CorelDRAW Graphics Suite 2021 Education License (Windows)	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
26.	Mathematica Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
27.	Network Server Standard Bundled List Price with Service	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
28.	Office Pro Plus 2021 Russian OLV NL Acad AP LTSC	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021
29.	Microsoft Windows 11 Pro	контракт № 60-ЭА-44-21 от 10.12.2021

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

№ п/п	год обновления РПД	характер изменений/обновлений с указанием раздела	номер протокола и дата заседания кафедры