

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 15:45:22
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7400240e89ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика. Проектно-технологическая практика

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки /Специальность	39.03.01 Социология
Направленность (профиль)/ Специализация	Социология и маркетинговые исследования
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная/заочная

- 1.1. Способы проведения практики
стационарная/выездная
- 1.2. Сроки и продолжительность практики

семестр	форма проведения практики	продолжительность практики
Восьмой – по очной форме Десятый – по заочной форме	непрерывно	2 недели

1.3. Место проведения практики

В профильных организациях, деятельность которых соответствует профилю образовательной программы в соответствии с договорами о практической подготовке.

В структурных подразделениях Университета, предназначенных для проведения практической подготовки:

- Ресурсный инновационный центр «Социоинжиниринг будущего»
- Социологический центр

При необходимости рабочая программа практики может быть адаптирована для условий проведения практики в дистанционном формате.

1.4. Форма промежуточной аттестации

зачет с оценкой

1.5. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика. Проектно-технологическая практика относится к части, формируемая участниками образовательных отношений.

1.6. Цель производственной практики:

Цели производственной практики:

- развитие у студентов начальных умений в проведении социологических исследований, формирование компетенций в работе с социальными проблемами и эмпирическими данными;
- закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
- развитие и накопление специальных навыков, изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики;

- ознакомление с содержанием основных работ и исследований, выполняемых на предприятии или в организации по месту прохождения практики;
- участие в стендовых и промышленных испытаниях или исследованиях;
- знакомство с реальными технологическими процессами;
- приобретение практических навыков в будущей профессиональной деятельности или в отдельных ее разделах и т.д.;

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен планировать и проектировать проектные предложения по реализации фундаментальных и прикладных социологических исследований	ИД-ПК-1.1 Описание проблемной ситуации и разработка программы для проведения фундаментального или прикладного социологического исследования в различных сферах общественной жизни
	ИД-ПК-1.2 Обоснование актуальности исследовательского проекта и разработка проектной документации для решения фундаментальной или прикладной проблемы
	ИД-ПК-1.3 Согласование документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-2 Способен разрабатывать программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования	ИД-ПК-2.1 Анализ задач фундаментального или прикладного социологического исследования и предложение показателей их реализации, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений
	ИД-ПК-2.2 Разработка и оформление технического задания фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы
	ИД-ПК-2.3 Создание концептуальной модели измеряемых показателей согласно задачам и гипотезам фундаментального или прикладного социологического исследования, в том числе исследования для НКО, социальных предприятий и учреждений социальной сферы
ПК-6 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	ИД-ПК-6.1 Использование знаний об основных методах сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для планирования и организации сбора первичной и вторичной маркетинговой информации
	ИД-ПК-6.2 Применение маркетинговых инструментов и подготовка комплексного плана проведения маркетингового исследования
	ИД-ПК-6.3 Проведение маркетинговых интернет-исследований, систематизирование и обобщение больших объемов первичной и вторичной маркетинговой информации с использованием цифровых технологий
	ИД-ПК-6.4 На основе проведенных маркетинговых исследований формирование предложений по совершенствованию товарной,

	ценовой политики, систем сбыта, продаж и продвижения товаров (услуг) организации
--	--

Общая трудоёмкость производственной практики составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
по заочной форме обучения –	3	з.е.	96	час.