



## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» изучается в третьем и четвертом семестрах - очная форма обучения,

Курсовая работа – не предусмотрена

### **1.1. Форма промежуточной аттестации**

Для очной формы обучения:

третий семестр - зачет

Четвертый семестр -зачет

### **1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Учебная дисциплина «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы галерейного бизнеса;
- Технологии цифровой экономики в легкой промышленности

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

- Основы моделирования бизнес-процессов в арт-сфере
- Стратегическое и бизнес-планирование арт-проектов

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.).

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» являются:

- изучение особенностей функционирования организаций в арт-сфере;
- рассмотрение особенностей ведения бизнеса в сфере креативных индустрий;
- анализ источников финансирования проектов арт-индустрий
- знакомство экономико-статистическим анализом факторов ценообразования в арт-бизнесе
- рассмотрение стратегии инвестирования в искусство
- изучение источников ресурсного обеспечения арт- бизнеса
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>ПК-1 Способен сформулировать концепцию культурного мероприятия и организовать оформление выставочно-экспозиционного пространства</p>	<p>ИД-ПК-1.2 Разработка концепции культурного мероприятия или выставочного пространства, а также участие в организации и оформлении реализуемого проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проводит анализ тенденций развития арт-рынка</li> <li>– обобщает основные направления и процессы, происходящие в арт - бизнесе</li> <li>– рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке</li> <li>– проводит анализ экономических условия осуществления мероприятий культурной деятельности в арт-бизнесе</li> </ul>
<p>ПК-2 Способен организовать работу коллектива в арт-институции, вести документационное обеспечение и деятельность по продвижению и поддержанию арт-проекта</p>	<p>ИД-ПК-2.2 Анализ принципов создания и осуществления отчетной документации в профессиональной сфере</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке;</li> <li>– анализирует и оценивает отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе;</li> </ul>
<p>ПК-3 Способен разрабатывать бизнес-стратегии при организации культурно выставочных мероприятий с сфере современного искусство</p>	<p>ИД-ПК-3.2 Учет экономических рисков при организации культурно творческих мероприятий в сфере современного искусства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– применяет аналитический инструментарий для оценки эффективности деятельности организации арт-бизнеса,</li> <li>– проводит оценку соотношения рисков и доходности в арт-бизнесе анализирует мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры</li> </ul>

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	6	з.е.	192	час.
---------------------------	---	------	-----	------

3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

Структура и объем дисциплины									
Объем дисциплины по семестрам	Форма промежуточной аттестации	всего, час	Контактная аудиторная работа, час				Самостоятельная работа обучающегося, час		
			лекции, час	практические занятия, час	лабораторные занятия, час	практическая подготовка, час	курсовая работа/ курсовой проект	самостоятельная работа обучающегося, час	промежуточная аттестация, час
3 семестр	зачет	96	34	16				46	
4 семестр	зачет	96	32	16				48	
Всего:	зачет	192	66	32				94	

## 3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: (очная форма обучения)

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
<b>Третий семестр</b>							
ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2;	<b>Раздел I. Художественный рынок как социокультурное явление</b>	x	x	x	x		Формы текущего контроля по разделу I: 1. устный опрос, 2. доклады
	Тема 1.1 Понятие художественного рынка, этапы становления	2			1	1	
	Тема 1.2. Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере арт-бизнеса.	2				2	
	Тема 1.3 Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса	3				2	
	Тема 1.4 Культурная политика России. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом	3			2	2	
	Практическое занятие № 1 Художественный рынок как социокультурное явление. Особенности арт-бизнеса		2			2	
	Практическое занятие № 2 Нормативно- правовое управление, регулирующее арт-бизнес в РФ		2			2	
	Практическое занятие № 3 Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса		3			2	
	Практическое занятие № 4 История становления арт-бизнеса в России и за рубежом		3			2	
ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2;	<b>Раздел II Искусство как товар. Ценообразование на арт-рынке</b>		2			2	
	Тема 2.1. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт рынке	3				2	
	Тема 2.2 Тории ценообразования Ж.Б. Сей, Г. Зиммель.	3				2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Тема 2.3 Концепция символического потребления Т. Велбена.	3				2	
	Тема 2.4. Экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке	3				2	
	Тема 2.5 Теоретико-стоимостной анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена	3				2	
	Тема 2.6 Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка	3				2	
	Тема 2.7 Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке	3				2	
	Тема 2.8. Ценообразование в эпоху Возрождения. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке	3				2	
ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2	Практическое занятие № 5 Аукционы как форма торговли произведениями искусства. Виды аукционов. Деятельность национальных аукционных домов. Порядок проведения аукционов		3			2	
	Практическое занятие № 6 Факторы ценообразования на арт-рынке		3			2	
	Практическое занятие № 7 Причины возникновения ценности предметов искусства		3			2	
	Практическое занятие № 8 Особенности и основные подходы к ценообразованию на художественном рынке		3			2	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Практическое занятие № 9 Ценообразование в рамках фрагментарного рынка предметов изобразительного искусства		3			2	
	Практическое занятие № 10 Ценообразование в рамках аукционной торговли		3			2	
	Практическое занятие № 11 Правовые основы функционирования арт-рынка. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования		3			2	
	Практическое занятие № 12 Влияние массового производства и потребления художественных продуктов на развитии арт-рынка. Многополярность арт-рынка. Формирование интернет-аукционов. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке		3			1	
	<i>Зачет</i>	x	x	x	x	x	<b>Устный опрос</b>
	<b>ИТОГО за третий семестр</b>	<b>34</b>	<b>16</b>			<b>46</b>	
<b>Четвертый семестр</b>							
ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2	<b>Раздел III</b>	x	x	x	x	48	Формы текущего контроля по разделу III: 1. устный опрос, 2. доклады
	Тема 1 Инвестиционная привлекательность арт-рынка.	4				3	
	Тема 2 Стратегии инвестирования в искусство.	4				3	
	Тема 3 Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски	4				3	

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Тема 4 Организационно-правовые формы (биеннале, выставки, экспозиции, каталоги пр.) реализация информационной функции арт-рынка	4				3	
	Тема 5 Источники ресурсного обеспечения арт- бизнеса	4				3	
	Тема 6 Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие организации: фонды, АНК, некоммерческие партнёры, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации	4				3	
	Тема 7 Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес.	4				3	
	Тема 8 Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды Страхование предметов искусства	4				3	
	Практическое занятие № 1 Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Частные и корпоративные инвесторы в сфере искусства		2			3	
	Практическое занятие № 2		2			3	



Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
	Стратегии инвестирования в искусство. Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. «Голубые фишки» рынка произведений искусства						
	Практическое занятие № 3 Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски		2			3	
	Практическое занятие № 4 Организационно-правовые формы (биеннале, выставки, экспозиции, каталоги пр.) реализация информационной функции арт-рынка		2			3	
	Практическое занятие № 5 Источники ресурсного обеспечения арт-бизнеса.		2			3	
	Практическое занятие № 6 Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие организации и их роль в арт-бизнесе		2			3	
	Практическое занятие № 7 Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес.		2			3	
	Практическое занятие № 8 Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. Страхование, предметов искусства		2			3	
ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2	Зачет	x	x	x	x	x	Устный опрос

Планируемые (контролируемые) результаты освоения: код(ы) формируемой(ых) компетенции(й) и индикаторов достижения компетенций	Наименование разделов, тем; форма(ы) промежуточной аттестации	Виды учебной работы				Самостоятельная работа, час	Виды и формы контрольных мероприятий, обеспечивающие по совокупности текущий контроль успеваемости; формы промежуточного контроля успеваемости
		Контактная работа					
		Лекции, час	Практические занятия, час	Лабораторные работы/индивидуальные	Практическая подготовка, час		
ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2							
	<b>ИТОГО за четвертый семестр</b>	<b>32</b>	<b>16</b>			<b>48</b>	
	<b>ИТОГО за весь период</b>	<b>66</b>	<b>32</b>			<b>94</b>	

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

№ пп	Наименование раздела и темы дисциплины	Содержание раздела (темы)
<b>Раздел I</b>		
<b>Раздел I. Художественный рынок как социокультурное явление</b>		
Тема 1.1	Понятие художественного рынка, этапы становления	Понятие художественного рынка, этапы становления и развития. Международный, региональный национальный арт-рынок функции и инфраструктура арт-рынка. Субъекты арты рынка
Тема 1.2	Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере арт-бизнеса.	Понятие государственного управления деятельностью в сфере культуры. Принципы государственной культурной политики. Способы государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры. Задачи государственного регулирования деятельности в сфере культуры. Предмет государственного регулирования в сфере культуры: материальные и квалификационные условия осуществления определенных видов деятельности; отдельные характеристики производимых продуктов и предоставляемых услуг; нормативно- правовое управление, регулирующее арт-бизнес в РФ
Тема 1.3	Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса	Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса, среда, условия, входы в рынок и барьеры. Конкуренты
Тема 1.4	Культурная политика России. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом	Понятие «культурной политики». Возникновение культурной политики. Самоорганизация общества и организация культурных процессов со стороны государства: диалектика тенденций. Средства осуществления культурной политики. Субъекты культурной политики. Концепция интересов в сфере культуры в контексте проблем глобализации. Стратегия социокультурного управления региона как предмет политики и практики. Государственная политика по проектированию и управлению культурным развитием общества, регуляция деятельности институтов художественной культуры и рынка художественной продукции. «Основы государственной культурной политики»: направления деятельности. Особенности арт-бизнеса, рассмотрение концепций в взглядах ученых на проблему организации арт-бизнеса
<b>Раздел II Искусство как товар. Ценообразование на арт-рынке</b>		
Тема 2.1	Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт рынке	Понятие ценообразования на арт-рынке. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт рынке Аукционы как форма торговли произведениями искусства. Виды аукционов. Деятельность национальных аукционных домов. Порядок проведения аукционов
Тема 2.2	Тории ценообразования Ж.Б. Сей, Г. Зиммель.	Причины возникновения ценности предметов искусства. Факторы ценообразования на арт-рынке Тории ценообразования Ж.Б. Сей, Г. Зиммель.
Тема 2.3	Концепция символического потребления Т. Велбена.	Особенности и основные подходы к ценообразованию на художественном рынке .Концепция символического потребления Т. Велбена
Тема 2.4	Экономико-статистический анализ факторов	Ценообразование в рамках фрагментарного рынка предметов изобразительного искусства. Ценообразование в рамках аукционной торговли

	ценообразования на арт-рынке	
Тема 2.5	Теоретико-стоимостной анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена	Теоретико-стоимостной анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена
Тема 2.6	Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка	Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка. Ценовые надбавки формируемые в результате брендинга. Аукционные дома: Phillips, Bonhams и др. Ценовые надбавки за участие в аукционных торгах , Sotheby's Christie's
Тема 2.7	Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке	Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке Правовые основы функционирования арт-рынка. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования
Тема 2.8	Ценообразование в эпоху Возрождения. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке	Ценообразование в эпоху Возрождения. Формирование тарифов на произведения искусства в Венеции. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке. Влияние массового производства и потребления художественных продуктов на развитии арт-рынка. Многополярность арт-рынка. Формирование интернет-аукционов. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке
<b>Раздел III Финансирование в арт-бизнесе</b>		
Тема 1	Инвестиционная привлекательность арт-рынка.	Инвестиционная привлекательность арт-рынка. Частные и корпоративные инвесторы в сфере искусства
Тема 2	Стратегии инвестирования в искусство.	Стратегии инвестирования в искусство. Инвестирование в известные, проверенные временем бренды. Инвестиции в современных художников. Аргументы
Тема 3	Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски	Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски. ПИФы художественных ценностей. Транзакционные издержки
Тема 4	Организационно-правовые формы реализации информационной функции арт-рынка	Организационно-правовые формы (биеннале, выставки, экспозиции, каталоги пр.) реализация информационной функции арт-рынка
Тема 5	Источники ресурсного обеспечения арт-бизнеса.	Источники ресурсного обеспечения арт-бизнеса. Финансирование арт-бизнеса в рамках государственного задания, грантов, субсидий, предоставлений льгот. Формы предпринимательства в арт-бизнесе. Коммодификация арт-объектов и объектов культурного наследия.
Тема 6	Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие	Спонсорство. Благотворительность. Патронаж. Некоммерческие организации: фонды, автономные некоммерческие организации, некоммерческие партнёрства, ассоциации, государственные корпорации, общественные организации

	организации и их роль в арт-бизнесе	
Тема 7	Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес.	Краудфайдинг, эндаумента и фандрайзинга как форма привлечения средств в арт-бизнес. Механизмы и инструменты. Достоинства и недостатки
Тема 8	Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. Страхование, предметов искусства	Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. «Голубые фишки» рынка произведений искусства. . Страхование, страховая стоимость предметов искусства

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

- подготовку к лекциям, практическим занятиям, зачетам, экзаменам;
- изучение учебных пособий;
- изучение разделов/тем, невыносимых на лекции и практические занятия самостоятельно;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение индивидуальных и групповых консультаций по отдельным темам/разделам дисциплины;
- проведение консультаций перед зачетом

Перечень разделов/тем/, полностью или частично отнесенных на самостоятельное изучение с последующим контролем:

№ пп	Наименование темы дисциплины выносимые на самостоятельное изучение	Задания для самостоятельной работы	Виды и формы контрольных мероприятий (учитываются при проведении текущего контроля)	Трудоемкость, час
------	--	------------------------------------	---	-------------------

Раздел III Тема 5	Формирование заявки на финансирование проекта в арт-бизнесе	Подготовить обзор и подготовить презентацию по заданной тематике	устное собеседование по результатам выполненной работы	2
----------------------	---	--	--	---

### 3.9. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины возможно применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

Применяются следующий вариант реализации программы с использованием ЭО и ДОТ

В электронную образовательную среду, по необходимости, могут быть перенесены отдельные виды учебной деятельности:

использование ЭО и ДОТ	использование ЭО и ДОТ	объем, час	включение в учебный процесс
смешанное обучение	лекции	66	в соответствии с расписанием учебных занятий
	практические занятия	32	

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

Уровни сформированности компетенции(-й)	Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации	Показатели уровня сформированности		
			универсальной(-ых) компетенции(-й)	общепрофессиональной(-ых) компетенций	профессиональной(-ых) компетенции(-й)
					ПК-1 ИД-ПК-1.2; ПК-2 ИД-ПК-2.2; ПК-3 ИД-ПК-3.2
ВЫСОКИЙ		отлично/ зачтено (отлично)/ зачтено		–	Обучающийся: – исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет связывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения; – проводит анализ тенденций развития арт-рынка – обобщает основные направления и процессы, происходящие в арт -бизнесе – рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке - проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке;

					<ul style="list-style-type: none"> <li>– анализирует и оценивает отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе;</li> <li>проводит анализ экономических условия осуществления мероприятий культурной деятельности в арт-бизнесе</li> <li>– применяет аналитический инструментарий для оценки эффективности деятельности организации арт-бизнеса,</li> <li>– проводит оценку соотношения рисков и доходности в арт-бизнесе</li> <li>анализирует мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры</li> <li>– свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе;</li> <li>дает развернутые, исчерпывающие, профессионально грамотные ответы на вопросы, в том числе, дополнительные</li> </ul>
повышенный		хорошо/ зачтено (хорошо)/ зачтено	–		<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– достаточно подробно, грамотно и по существу излагает изученный материал, приводит и раскрывает в тезисной форме основные понятия;</li> <li>– проводит анализ тенденций развития арт-рынка</li> </ul>



					<ul style="list-style-type: none"><li>– обобщает основные направления и процессы, происходящие в арт - бизнесе</li><li>– рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке</li><li>- проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке;</li><li>– анализирует и оценивает отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе;</li><li>проводит анализ экономических условия осуществления мероприятий культурной деятельности в арт-бизнесе</li><li>– применяет аналитический инструментарий для оценки эффективности деятельности организации арт-бизнеса,</li><li>– проводит оценку соотношения рисков и доходности в арт-бизнесе</li><li>анализирует мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры</li></ul>
--	--	--	--	--	---

					<ul style="list-style-type: none"> <li>– допускает единичные негрубые ошибки;</li> <li>– достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе; ответ отражает знание теоретического и практического материала, не допуская существенных неточностей.</li> </ul>
базовый		удовлетворительно/ зачтено (удовлетворительно)/ зачтено	–	–	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует теоретические знания основного учебного материала дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП;</li> <li>– демонстрирует фрагментарные знания основной учебной литературы по дисциплине; ответ отражает знания на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профилю обучения.</li> </ul>
низкий		неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</li> <li>– испытывает серьезные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами;</li> <li>– не способен проводить анализ тенденций развития арт-рынка</li> <li>– не следует навыками обобщения основных направлений и процессы, происходящих в арт -бизнесе</li> <li>– рассматривает вопросы ценообразования на художественном рынке с грубыми ошибками</li> </ul>		

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- не проводит экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке;</li> <li>- не способен анализировать и оценивать отчетную документацию необходимую для формирования цен в арт-бизнесе; <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя;</li> <li>- ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы.</li> </ul> </li> </ul>
--	--	--	---

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Ценообразование и финансирование в арт-бизнесе» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине указанных в разделе 2 настоящей программы.

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
<b>Третий семестр</b>		
	Доклады по разделу I, II По темам: 1.2 Понятие, способы и задачи государственного управления деятельностью в сфере арт-бизнеса; 1.3, Экономические условия осуществления культурной деятельности и арт-бизнеса 1.4 Культурная политика России. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом 2.1. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт-рынке 2.6 Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка 2.8 Ценообразование в эпоху Возрождения. Влияние	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организационно-управленческие технологии в арт-индустрии.</li> <li>2. Создание коммерческих фирм в сфере культуры и искусства.</li> <li>3. Технология создания арт-проекта.</li> <li>4. Маркетинговые технологии в арт-менеджменте.</li> <li>5. Технологии формирования имиджа субъектов арт-индустрии.</li> <li>6. Интеллектуальная собственность в арт-индустрии и охрана авторских прав.</li> <li>7. Политика России в сфере арт-бизнеса.</li> <li>8. История становления арт-бизнеса в России</li> <li>9. История становления арт-бизнеса за рубежом</li> <li>10 Ценообразования на арт-рынке</li> <li>11 Современные теории ценообразования</li> <li>12. Ценообразование в рамках аукционной торговли</li> <li>13. Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке</li> <li>14. Правовые основы функционирования арт-рынка.</li> <li>15. Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования</li> <li>16. Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка.</li> <li>17. Формирование интернет-аукционов.</li> </ol>

№ пп	Формы текущего контроля	Примеры типовых заданий
	информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке	18. Влияние информационных технологий на эволюцию арт-рынка в 21 веке
<b>Четвертый семестр</b>		
	<p>Доклады по разделу III по темам:</p> <p>2 Стратегии инвестирования в искусство</p> <p>3.. Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры. Доходность, риски</p> <p>5. Источники ресурсного обеспечения арт- бизнеса</p> <p>7 Краудфайдинг-платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес.</p> <p>8 Арт-банкинг, Арт-акции, арт-фонды. Страхование, предметов искусства</p>	<p>1. Стратегии инвестирования в искусство.</p> <p>2. Мировые художественные индексы и индикаторы рыночной конъюнктуры.</p> <p>3 Доходность, риски арт-бизнесе</p> <p>4. ПИФы художественных ценностей.</p> <p>5. Источники ресурсного обеспечения арт- бизнеса.</p> <p>6. Финансирование арт-бизнеса в рамках государственного задания, грантов, субсидий, предоставлений льгот.</p> <p>7. Формы предпринимательства в арт-бизнесе.</p> <p>8. Коммодификация арт-объектов и объектов культурного наследия.</p> <p>9. Спонсорство. Благотворительность. Патронаж.</p> <p>10. Некоммерческие организации и их роль в арт-бизнесе</p> <p>11. Краудфайдинг- платформы как форма привлечения средств в арт-бизнес.</p> <p>12. Эндаумента и фандрайзинга как форма привлечения средств в арт-бизнес.</p> <p>13. Арт-банкинг,</p> <p>14. Арт-акции, арт-фонды.</p> <p>15. Страхование, предметов искусства</p>

5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

Наименование оценочного средства (контрольно-оценочного мероприятия)	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Доклад	Работа выполнена полностью. Нет ошибок в докладе и логических рассуждениях. продемонстрировал глубокие знания дисциплины, сущности проблемы, были даны логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы		зачтено
	Работа выполнена не полностью. Допущены грубые ошибки при формировании доклада. На поставленные вопросы дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях		Не зачтено

5.1. Промежуточная аттестация:

Форма промежуточной аттестации	Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:
<i>Зачет в устной форме</i>	<b>Третий семестр</b>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы деятельности в арт-среде, коммерческая и некоммерческая составляющие арт-бизнеса.</li> <li>2. Профессиональные участники арт-рынка и взаимоотношения между ними.</li> <li>3. Арт-рынок как специфическое социокультурное явление.</li> <li>4. Особенности становления арт-рынка в современных российских условиях.</li> <li>5. Арт-ярмарка как художественное событие мирового масштаба.</li> <li>6. Биеннале и фестивали как средство брендинга территории и повышения ее туристической и инвестиционной привлекательности.</li> <li>7. Связь между участниками арт-рынка: галеристы, аукционы, независимые арт-дилеры, арт-ярмарки.</li> <li>8. Каталог: Этапы создания каталога</li> </ol>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>9. Основные компоненты выставочного проекта</li> <li>10. Аукционный дом. Структура и организация</li> <li>11. Структура и динамика затрат на услуги культуры</li> <li>12. Цены и ценообразование в культуре.</li> <li>13. Экономическая природа и особенности формирования цены</li> <li>14. Основные ценообразующие факторы на услуги культуры</li> <li>15. История становления арт-бизнеса в России и за рубежом</li> </ul>
<i>Зачет в устной форме</i>	<b>Четвертый семестр</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовые ресурсы и механизмы поддержки культуры.</li> <li>2. Особенности и источники финансирования культуры и искусства</li> <li>3. Бюджетное финансирование культурной деятельности.</li> <li>4. Проектное финансирование культурной деятельности.</li> <li>5. Внебюджетные источники финансирования государственных учреждений культуры.</li> <li>6. Фандрейзинг: сущность, механизм и принципы использования.</li> <li>7. Государственные расходы и внебюджетные источники финансирования.</li> <li>8. Поиск источников финансирования организаций культуры.</li> <li>9. Методы управления экономической деятельностью организаций культуры.</li> <li>10. Благотворительность, меценатство и спонсорство в культуре.</li> <li>11. Культура как сфера экономических отношений.</li> <li>12. Характер экономических отношений в сфере культуры.</li> </ul>

### 5.2. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины

Форма промежуточной аттестации	Критерии оценивания	Шкалы оценивания	
		100-балльная система	Пятибалльная система
Зачет:	Обучающийся знает основные определения, последователен в изложении материала, демонстрирует базовые знания дисциплины,		зачтено

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкалы оценивания</b>	
<b>Наименование оценочного средства</b>		<b>100-балльная система</b>	<b>Пятибалльная система</b>
устный опрос	владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		
	Обучающийся не знает основных определений, не последователен и сбивчив в изложении материала, не обладает определенной системой знаний по дисциплине, не в полной мере владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.		не зачтено

### 5.3. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

Форма контроля	100-балльная система	Пятибалльная система
Текущий контроль:		
- опрос		2 – 5
- доклады		Зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет)		зачтено не зачтено
<b>Итого за семестр (дисциплину)</b> зачёт		

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

100-балльная система	пятибалльная система	
	экзамен	зачет
		Зачтено/ не зачтено

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- групповых дискуссий;

## 7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, практикумов, лабораторных работ и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения практической работы.

## 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения,



проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

### **МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.** **Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляет в соответствии с требованиями ФГОС ВО.**

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Материально-техническое обеспечение дисциплины при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
<b><i>119071, г. Москва, Малый Калужский переулок, дом 1</i></b>	
Аудитория №1332 для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект учебной мебели, меловая доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: экран, проектор, колонки. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины.

Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.	Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п.
Аудитория 1328 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории: – ноутбук, – проектор,
Аудитория №1325: - компьютерный класс для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; -	Комплект учебной мебели, доска, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации: 19 персональных компьютеров с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронным библиотекам и в электронную информационно-образовательную среду организации.
Аудитория 1331 (центр деловых игр) Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	3 конференц-стола для проведения командных и деловых игр.; 20 рабочих столов; 20 конференц-сидений; Стул – 40 шт. Проекционное оборудование (проектор+экран)
Помещения для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся
читальный зал библиотеки:	– компьютерная техника; подключение к сети «Интернет»

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
5.	Альт-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
6.	Альт-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019

Технологическое обеспечение реализации программы осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса (заполняется для изданий в электронном виде)	Количество экземпляров в библиотеке Университета
<b>10.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Коленько, С. Г.	Менеджмент в сфере культуры и искусства	Учебник и практикум	М.: Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/bcode/536499">https://urait.ru/bcode/536499</a>	
2	Пронин, А. А.	Правовое регулирование в сфере культуры	Учебник	М.: Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/bcode/534521">https://urait.ru/bcode/534521</a>	
3	Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова.	Управление услугами сферы культуры	Учебное пособие	М.: Юрайт	2023	<a href="https://urait.ru/bcode/533586">https://urait.ru/bcode/533586</a>	
4	Чарная, И. В.	Экономика культуры	Учебник и практикум	М.: Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/bcode/541074">https://urait.ru/bcode/541074</a>	
5	Спиридонова, Е. А.	Основы инновационной деятельности	учебник и практикум	М.: Юрайт	2024	<a href="https://urait.ru/bcode/543021">https://urait.ru/bcode/543021</a>	
<b>10.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания</b>							
1	Жюдит Бенами-Юэ	Цена искусства	литература	Издательство Art Media Group	208	Москва, Архив Музея современного искусства «Гараж»	
2	Филипа Хука	Завтрак у Sotheby's. Мир искусства от А до Я	Литература	С.Пб Арт книга	2015		
3	Д. Тросби, И. Кушнарева.	Экономика и культура [Электронный ресурс]	Учебное пособие	М. : Изд. дом Высшей школы экономики	2018	<a href="https://znanium.ru/catalog/product/1018725">https://znanium.ru/catalog/product/1018725</a>	

4	<i>Анна Арутюнова</i>	Арт-рынок в XXI веке. Пространство художественного эксперимента	Книга для широкого круга	Издательство: Высшая Школа Экономики	2015		
---	-----------------------	--	--------------------------------	--	------	--	--

## 10. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

10.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

Информация об используемых ресурсах составляется в соответствии с Приложением 3 к ОПОП ВО.

№ пп	Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы
1.	ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>
2.	«Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
3.	Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com» <a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>
4.	ЭБС ЮРАЙТ» <a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a>
5.	ООО «ИВИС» <a href="http://dlib.eastview.com/">http://dlib.eastview.com/</a> .
	<b>Профессиональные базы данных, информационные справочные системы</b>
1.	Web of Science <a href="http://webofknowledge.com/">http://webofknowledge.com/</a>
2.	Scopus <a href="http://www.Scopus.com/">http://www.Scopus.com/</a>
3.	Elsevier «Freedom collection» Science Direct <a href="https://www.sciencedirect.com/">https://www.sciencedirect.com/</a>
4.	«SpringerNature» <a href="http://www.springernature.com/gp/librarians">http://www.springernature.com/gp/librarians</a> Платформа Springer Link: <a href="https://rd.springer.com/">https://rd.springer.com/</a> Платформа Nature: <a href="https://www.nature.com/">https://www.nature.com/</a> База данных Springer Materials: <a href="http://materials.springer.com/">http://materials.springer.com/</a> База данных Springer Protocols: <a href="http://www.springerprotocols.com/">http://www.springerprotocols.com/</a> База данных zbMath: <a href="https://zbmath.org/">https://zbmath.org/</a> База данных Nano: <a href="http://nano.nature.com/">http://nano.nature.com/</a>

### 10.2. Перечень программного обеспечения

Перечень используемого программного обеспечения с реквизитами подтверждающих документов составляется в соответствии с Приложением № 2 к ОПОП ВО.

№п/п	Программное обеспечение	Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое
1.	Windows 10 Pro, MS Office 2019	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
2.	PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
3.	V-Ray для 3Ds Max	контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019
4.	Project Expert 7 Standart	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
5.	АЛЬТ-Финансы	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019
6.	АЛЬТ-Инвест	контракт № 17-ЭА-44-19 от 14.05.2019

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины/модуля внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

<b>№ пп</b>	<b>год обновления РПД</b>	<b>характер изменений/обновлений с указанием раздела</b>	<b>номер протокола и дата заседания кафедры</b>