

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Спортивный брендинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью 42.03.02 Журналистика 42.03.04 Телевидение
Направленность (профиль)	Рекламные технологии в медиаиндустрии Стратегические коммуникации и бренд-аналитика Ведение телевизионных программ Мультимедийная журналистика Телевизионные технологии и производство медиапроектов
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	Очная

Учебная дисциплина «Спортивный брендинг» изучается по очной форме в шестом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации

Зачет

Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится части, формируемой участниками образовательных отношений.

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Спортивный брендинг» является формирование у студентов знаний и практических навыков по созданию, развитию и управлению брендами в спортивной индустрии с учетом специфики спортивного рынка, а также развитие способности применять современные маркетинговые и коммуникационные инструменты для эффективного продвижения спортивных брендов и повышения их конкурентоспособности.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-9 Способен применять современные коммуникационные технологии в сфере спорта	ИД-ДПК-9.3 Создание и управление брендом в сфере спорта, включая разработку уникального имиджа, идентификационных элементов и маркетинговой стратегии для спортивных команд, атлетов, мероприятий, товаров и услуг
	ИД-ДПК-9.4 Создание и укрепление имиджа спортивных команд или спортсменов, привлечение фанатов и увеличение коммерческой ценности

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	-------------	----	-------------