

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab824

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Стратегический менеджмент в медиаиндустрии

|                                                                 |                                                       |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью            |
| Направленность (профиль)                                        | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика         |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью            |
| Направленность (профиль)                                        | Рекламные технологии в медиаиндустрии                 |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика                                 |
| Направленность (профиль)                                        | Ведение телевизионных программ                        |
| Направление подготовки                                          | 42.03.02 Журналистика                                 |
| Направленность (профиль)                                        | Мультимедийная журналистика                           |
| Направление подготовки                                          | 42.03.04 Телевидение                                  |
| Направленность (профиль)                                        | Телевизионные технологии и производство медиапроектов |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                                |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная                                                 |

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в медиаиндустрии» изучается на очной форме на третьем курсе в шестом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент в медиаиндустрии» является выработка у студентов профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет им в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции                                                                                                         | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ДПК-8<br>Способен ориентироваться в вопросах организации бизнес-проектов и использовать основные принципы оптимизации бизнес-процессов | ИД-ДПК-8.5<br>Анализ и обоснование выбора управленческого решения в рамках бизнес-проекта с учетом специфики медиаиндустрии |
|                                                                                                                                        | ИД-ДПК-8.6<br>Разработка стратегии продвижения бизнес-проекта в медиаиндустрии                                              |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |    |             |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 96 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|----|-------------|