

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление рекламным контентом в интернет-среде»

| | |
|---|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |
| подготовки/Специальность | |
| Направленность (профиль)/Специализация | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Учебная дисциплина «Управление рекламным контентом в интернет-среде» изучается в *седьмом семестре*.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен (а)

Форма промежуточной аттестации – зачет

1.1. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Управление рекламным контентом в интернет-среде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью/целями изучения дисциплины «Управление рекламным контентом в интернет-среде» являются:

- *формирование профессиональных знаний, умений и навыков в области разработки контент-стратегий, принципов организации рекламной коммуникации в социальных сетях*
- *ознакомление с основами контент - маркетинга, основными понятиями и принципами разработки маркетинговой стратегии;*
- *ознакомление с особенностями продвижения бизнеса компании через контент-маркетинг;*
- *Формирование умения определения формата присутствия бренда в социальных сетях*
- *формирование навыков разработки способов привлечения целевой аудитории с помощью контент маркетинга;*
- *формирование навыков определения релевантных инструментов для различных сценариев взаимодействия с целевыми аудиториями;*
- *формирования навыков разработки технического задания для проведения маркетинговых исследований для разработки контент-стратегии*
- *формирование навыков по разработке различных видов контента, управлению контентом для целей реализации проектов в области профессиональной деятельности;*
- *формирование навыков реализации рекламной контент-стратегии на платформах социальных медиа и оценки эффективности её реализации*

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины (модуля).

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| <p><i>ПК-4</i> Способен планировать и организовывать работу по производству рекламных коммуникаций в рамках реализации стратегии продвижения проекта, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> | <p><i>ИД-ПК-4.1</i> Применение современных рекламных контекстно-медийных систем при распределении ресурсов на каждом этапе реализации стратегии продвижения</p> |
| | <p><i>ИД-ПК-4.2</i> Проектирование технического задания для стратегического планирования рекламных коммуникаций</p> |
| | <p><i>ИД-ПК-4.3</i> Совершенствование интеграции технических средств и онлайн-сервисов в рамках реализации стратегии продвижения рекламных проектов</p> |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 96 | час. |
|---------------------------|---|------|----|------|