

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 25.06.2024 12:35:16  
Уникальный программный ключ: **Принципы организации эффективных торговых площадок**  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Принципы организации эффективных торговых площадок

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха
Направление подготовки	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии
Направление подготовки	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки
Направление подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Принципы организации эффективных торговых площадок» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации - зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Принципы организации эффективных торговых площадок» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений (Майнор 2).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения дисциплины «Принципы организации эффективных торговых площадок» являются:

- изучение основных понятий, определений и характеристик торговых площадок;
- формирование знаний о принципах создания торговых площадок;
- принципы представления информации о моделях и изделиях лёгкой промышленности на торговых площадках
- формирование знаний о методах и средствах продвижения коллекций одежды на торговых площадках;
- изучение принципов визуального мерчандайзинга и организации витрин торговых площадок представляющих изделия легкой промышленности

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

#### Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-17 Способен обоснованно выбирать и применять на практике цифровые технологии для организации проектных и производственных процессов и реализации готовой продукции предприятий легкой промышленности	ИД-ДПК-17.1 Использование методов поиска информации, системного и критического анализа для формирования набора цифровых инструментариев, применяемых в проектных и производственных процессах и реализации готовой продукции предприятий легкой промышленности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- анализирует модные тенденции с точки зрения представления информации о моделях в он-лайн и оффлайн магазинах</li> <li>- использует актуальные знания о принципах создания сезонных коллекций;</li> <li>- использует актуальные знания о методах создания коллекций;</li> <li>- самостоятельно анализирует и подбирает материалы и выбирает наиболее эффективные методы визуализации изделий на торговых площадках;</li> </ul>
	ИД-ДПК-17.3 Выбор оптимального способа решения поставленных задач рамках организации проектных и производственных процессов, а также реализации готовой продукции, поиск альтернативных вариантов для достижения намеченных результатов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно анализирует и подбирает формы продвижения изделий легкой промышленности в интернет среде и оф-лайн магазинах;</li> <li>- самостоятельно анализирует и представляет результаты работы в виде рекламных объявлений и карточек товара;</li> <li>- предлагает пути развития предприятий индустрии моды с учетом современного технического прогресса при представлении моделей одежды и изделий легкой промышленности на торговых площадках.</li> </ul>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------