

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2024 14:08:27
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0e99a74a7c4e

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Направленность (профиль)	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма(-ы) обучения	заочная

Учебная дисциплина «Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент» изучается по заочной формам обучения в первом семестре.
Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрено.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Маркетинговые технологии и продуктовый менеджмент» относится к Модулю 1 программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в области управления продуктами, анализа и диагностирования продуктового портфеля как инструмента развития бизнеса;
- приобретение практических навыков работы в сфере формирования продуктовых стратегий организации;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере	ИД-ОПК-3.1 Анализ систем управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере

ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	ИД-ОПК-4.1 Анализ и прогнозирование потребности рынка в сфере сервисного обслуживания, выявление проблем и перспектив развития сервиса
ПК-1 Способен управлять ресурсами команды проекта (стартапа, организации) в сфере креативных индустрий	ИД-ПК-1.1 Применение методов экономического и когнитивного анализа и оценки проектов, результатов деятельности подразделений и предприятий с целью принятия эффективных управленческих решений
ПК-4 Способен организовывать прикладные научные исследования для реинжиниринга бизнес-процессов на постпроизводственных стадиях жизненного цикла продукции креативных индустрий и развития её ассортимента	ИД-ПК-4.2 Организация работы по изучению и внедрению научно-технических достижений, передового опыта по инновационному развитию процессов постпродажного обслуживания и сервиса

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по заочной форме обучения –	5	з.е.	160	час.
-----------------------------	---	------	-----	------