

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.06.2024 15:58:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Этика делового общения в цифровой среде

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	Код	Наименование
	42.03.01	Реклама исвязи с общественностью
Направленность (профили)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере: Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	Очная	

Учебная дисциплина по выбору (майно2) «Этика делового общения в цифровой среде» изучается в пятом семестре

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Этика делового общения в цифровой среде» относится к части программы по выбору (майно2).

Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью изучения дисциплины «Этика» является:

изучение основных категорий этики, происхождение и сущность морали;

– анализ исторического наследия в области норм и императивов морали, кодексов поведения;

– понимание механизма моральной регуляции;

– анализ способов влияния этических принципов на эффективность развития производства рекламной продукции;

– изучение и неукоснительное соблюдение нравственных норм, в том числе и норм цифровой этики, обеспечение подлинной справедливости в трудовом коллективе;

– выявление причин возникновения несправедливости, защита прав, свобод, чести и достоинства окружающих людей, охрану собственной чести и репутации;

– формирование у будущих специалистов ценностного отношения к миру, профессиональной чести и профессионального долга;

– приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования полученных знаний в будущей практической профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине по выбору (майно2);

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-9 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, применять этические и правовые нормы при разработке и реализации коммуникационного продукта в цифровой среде	ИД-ДПК-9.1 Определение своей роли в социальном взаимодействии и командной работе, соблюдение установленных норм и правил командной работы в цифровой среде ИД-ДПК-9.2 Установка и поддержание контактов, обеспечивающих успешную работу в коллективе с учетом межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии в условиях цифровой среды

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	96	час.
---------------------------	---	------	----	------