

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Самуилович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2025 14:49:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт экономики и менеджмента
Кафедра Сервисных технологий и бизнес-процессов

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Основы проектной деятельности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	09.03.02 Информационные системы и технологии
Направленность (профиль)	Информационные технологии и искусственный интеллект в бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме	4 года
Форма обучения	Очная

Оценочные материалы Основы проектной деятельности основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры, протокол № 9 от 09.04.2025 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины:

1. доцент Р.В. Солдатов
Заведующий кафедрой: Б.А. Тхориков

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина Основы проектной деятельности изучается во втором семестре
Форма промежуточной аттестации: зачет
Курсовая(ой) работа/проект –не предусмотрена

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины и предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемыми результатами обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения универсальных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;
- методические материалы, например: методические материалы по подготовке курсовых работ, индивидуальных заданий, типовых расчетов; методические указания по использованию различных образовательных ресурсов и т.д.

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 ИД-УК-2.3 ИД-УК-2.4	<p>Применяет логико-методологический инструментарий для критической оценки теоретических положений, идей и методов классического маркетинга для решения конкретных практических задач в области реализации проектов</p> <p>Выстраивает современные процессы технологии проектной деятельности при выполнении проектов</p> <p>Анализирует важные критерии особенностей рынка,</p> <p>Критически и самостоятельно осуществляет анализ использования ресурсов, необходимых для выполнения проекта</p> <p>На основе системного подхода, выработывает стратегию действий для принятия решения в реализации проекта</p> <p>Выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагает способы и варианты их решения и оценивает ожидаемые результаты</p> <p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели, предлагает способы их решения и ожидаемые результаты в рамках проектной деятельности</p> <p>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач.</p>	Устный опрос Индивидуальное задание	Экзамен – устный опрос по билетам, включающих анализ практической ситуации
УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2 ИД-УК-3.3 ИД-УК-3.4	<p>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, выбирает стиль руководства и общения, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Организует работу команды / взаимодействует в команде, учитывая различия, особенности поведения и интересы других участников</p>	Устный опрос Индивидуальное задание Деловая игра	

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
	Анализирует и оценивает результативность взаимодействия в команде, определяет последовательность шагов в решении возможных проблем для достижения заданного результата.		

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

4.1.1 Формируемая компетенция: УК-2 ИД-УК-2.1, ИД-УК-2.2, ИД-УК-2.3, ИД-УК-2.4

Устный опрос

Устный опрос может служить для проверки степени, глубины усвоения студентами конкретных тем изучаемой дисциплины или раздела дисциплины. Как правило, проводится в конце занятия в достаточно короткий промежуток времени. Каждый из вопросов требует достаточно краткого и четкого ответа.

Время проведения 40 мин.

Состоит из 8 вопросов

Раздел I. Концепция и методология проектной деятельности

1. Отличия программ и проектов. Взаимосвязь между ними.
2. Стадии и фазы жизненного цикла проекта.
3. Особенности управления проектами
4. Охарактеризуйте наибольшие достижения человечества за последние двадцать лет с точки зрения понятия «проектная деятельность».
5. Типы и виды проектов
6. Приведите пример проекта, опишите его в общем виде. Выделите в нем уровни принятия решений.
7. Почему по мере продвижения проекта по его жизненному циклу снижается вероятность риска?
8. Риски, характерные для различных фаз проекта

Раздел II. Планирование проекта

1. Назовите функции планирования проекта.
2. Дайте понятие сметы и бюджета проекта. Охарактеризуйте связь между ними.
3. Перечислите факторы, способствующие возрастанию издержек проекта.
4. Назовите неблагоприятные последствия позднего завершения проекта.
5. Основные условия завершения проекта.
6. Назовите варианты завершения проекта. Охарактеризуйте их.
7. Перечислите последовательность действий при нормальном завершении проекта.
8. Назовите причины досрочного завершения проекта.

Раздел III. Экономические и маркетинговые аспекты разработки проекта

1. Из чего складывается стоимость проекта?
2. Что такое качество проекта?
3. Что представляет собой управление материальными ресурсами проекта?
4. Какие основные задачи решаются при управлении материальными ресурсами проекта?
5. Что такое технико-экономическое обоснование проекта (ТЭО)? Какова цель его составления?
6. Что такое бюджет проекта? Какие виды бюджетов проектов Вам известны?
7. Что такое проектное финансирование? Какие стадии оно включает?
8. Какие способы финансирования проектов и виды источников финансирования Вам известны?

4.1.2. Формируемая компетенция: УК-3 ИД-УК-3.1, ИД-УК-3.2, ИД-УК-3.3, ИД-УК-3.4

Устный опрос

Устный опрос может служить для проверки степени, глубины усвоения студентами конкретных тем изучаемой дисциплины или раздела дисциплины. Как правило, проводится в конце занятия в

достаточно короткий промежуток времени. Каждый из вопросов требует достаточно краткого и четкого ответа.

Время проведения 40 мин.

Состоит из 8 вопросов

Раздел II. Планирование проекта

1. Назовите основные характеристики команды.
2. Перечислите обязанности проект-менеджера на каждом этапе развития команды.
3. Перечислите основные документы планирования персонала проекта.
4. Что такое матрица ответственности?
5. Перечислите основные задачи руководителя проекта и дайте их краткую характеристику.
6. Эволюция взгляда на конфликт от понимания его как деструкции, которой необходимо избегать, до современного подхода.
7. Назовите принципы формирования команды проекта.
8. В чем основное назначение офиса проекта? Перечислите основные функции, закрепленные за офисом проекта.

4.1.3. Формируемая компетенция: УК-2 ИД-УК-2.1, ИД-УК-2.2, ИД-УК-2.3, ИД-УК-2.4; УК-3 ИД-УК-3.1, ИД-УК-3.2, ИД-УК-3.3, ИД-УК-3.4

Индивидуальное задание по Разделу II «Основные механизмы управления менеджмента в арт-индустрии, особенности системного и внесистемного подходов к созданию и реализации художественных проектов» и Разделу III «Экономические и маркетинговые аспекты разработки художественного проекта»

Индивидуальное задание по Разделу II «Планирование проекта» и Разделу III «Экономические и маркетинговые аспекты разработки проекта»

Составьте план проекта по своему выбору. Смоделируйте проведение проекта. Осуществите постпроектное сопровождение.

Инструктаж по выполнению практической работы:

1. Работа выполняется индивидуально.
2. Необходимые рекомендации и пояснения по выполнению работы дает преподаватель.
3. Отчет должен быть выполнен аккуратно в соответствии с требованиями.

Цели работы: обобщить и систематизировать материал Разделу II и Разделу III; приобрести навыки, помогающие более эффективно работать по специальности; развить общие компетенции по осуществлению поиска и использования информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития. Форма организации работы – индивидуальная.

Задание для обучающегося:

1. Разработайте технологическую карту проекта: название проекта, тип проекта, участники проекта, масштаб проекта, проблема, цель, задачи, механизмы реализации, ожидаемые результаты, дальнейшее развитие проекта. Составьте паспорт проекта по предложенной структуре: 1) потребитель (потребители) проекта, выигрывающий от реализации проекта; 2) проблема, которую должен решить данный проект, 3) описание целей проекта; 4) способ (технология), при помощи которой будет реализован проект; 5) преимущества данной проектной идеи или способа ее реализации по сравнению с имеющимися аналогами; 7) ориентировочный бюджет проекта; 8) ограничения, которые могут препятствовать реализации проекта
2. Осуществите SWOT-анализ художественного проекта по своему выбору (используя опыт участия в художественных выставках, научно-практических конференциях или опыт, приобретённый во время прохождения практик). Определите целевой сегмент аудитории применительно к выбранному проекту. Разработайте календарный план выбранного проекта.

3. При составлении Бюджета проекта необходимо указать: мероприятия и направления расходов; сроки (месяцы) реализации проекта; количество единиц, планируемых к производству (с указанием названия единицы - например, чел., мес., шт. и т.п.); стоимость единицы (руб.); общую стоимость проекта (руб.)

4. Составьте отчёт о выбранном проекте. В отчёте отразите следующее:

- Организационную структуру выбранного проекта;
- Смету выбранного проекта;
- Отчёт об анализе рисков применительно к выбранному проекту;
- Экономическую оценку проекта.

По результатам выполненной работы проводится устный опрос.

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине, типовые задания

Экзамен:

Устный опрос по билетам:

Время на подготовку 20 мин

Структура билета:

Задание 1 – теоретический вопрос

Задание 2 – теоретический вопрос

Задание 3 – практическая ситуация

Способ формирования экзаменационных билетов: ручной

Пример сформированного билета (с учетом требований кафедры):

ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»

Кафедра Сервисных технологий и бизнес-процессов

Направление подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии

Профиль Информационные технологии и искусственный интеллект в бизнесе

Форма обучения Очная

Курс 1

Экзаменационный билет № 1

по дисциплине «Основы проектной деятельности»

1. Почему к управлению проектами применим системный подход, а сам проект можно рассматривать как сложную систему?
2. Характеристика стейкхолдеров проекта
3. Практическая ситуация.

Заведующий кафедрой _____
«__» _____ 202__ г.

Формируемая компетенция	Перечень теоретических вопросов, из которых формируется билет:
УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 ИД-УК-2.3 ИД-УК-2.4	1. Основные понятия в проектной деятельности 2. Предпосылки и перспективы развития проектной деятельности и управления проектами 3. Классификация проектов 4. Цель и стратегия проекта, результаты проекта 5. Управляемые параметры проекта 6. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта

	<ul style="list-style-type: none"> 7. Состав и этапы разработки проектной документации 8. Организационная структура проекта и его внешнее окружение 9. Источники финансирования проекта 10. Основные показатели эффективности проекта 11. Влияние риска и неопределенности при оценке эффективности проекта 12. Процессы и уровни планирования 13. Бюджетирование проекта 14. Методы менеджмента качества проекта 15. Общие принципы выбора направлений проектной деятельности 16. Формирование бизнес-плана создания нового продукта 17. Определение целевой аудиторией проекта
<p>УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2 ИД-УК-3.3 ИД-УК-3.4</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Участники проекта и их функции 2. Понятие офиса проекта, основные принципы проектирования и организация проектной деятельности 3. Подбор персонала проекта. 4. Мотивация участников проекта. 5. Сущность кадровых проблем управления проектами. 6. Требования к членам проектного коллектива. Структуры проектного коллектива. 7. Разработка и документирование процесса организации проектного коллектива. 8. Методики оценки персонала. 9. Как осуществляется подготовка команды проекта? 10. В чем выражается психология команды? 11. Охарактеризуйте стили руководства. 12. Дайте определение мотивации членов команды проекта. 13. Конфликты в команде и их роль при выполнении проекта 14. Методы коллективной работы над проектом 15. Организация и управление командным взаимодействием в решении поставленных целей 16. Основные представления об общении и сотрудничестве в проектной деятельности 17. Функции проектного менеджмента

Формируемая компетенция	Перечень практических заданий, из которых формируется билет:
<p>УК-2 ИД-УК-2.1 ИД-УК-2.2 ИД-УК-2.3 ИД-УК-2.4 УК-3 ИД-УК-3.1 ИД-УК-3.2 ИД-УК-3.3 ИД-УК-3.4</p>	<p>Ситуация 1. Крупное рекламное агентство «Креатив дизайн» оборудовано по последнему слову техники. Большое внимание уделяется эргономике, освещению, вентиляции, шумоизоляции, удобство мебели – всё сделано по наивысшим стандартам качества. Проходная полностью автоматизирована, вход/выход осуществляется по ключ-картам с одновременной фиксацией времени. Все помещения оснащены системами аудио- и видео-наблюдения. В коридорах стоят датчики движения, включая-выключая освещение (компания ответственно подходит к вопросам энергосбережения). Рабочий день начинается в 9-00 и заканчивается 18-00. Помимо 40 минутного обеденного перерыва предусмотрены перерывы на отдых и личные надобности общей продолжительностью в 20 минут. Время отдыха автоматически фиксируется рабочей техникой.</p>

	<p>Во время нахождения в помещениях «Креатив дизайн» сотрудникам запрещено пользоваться личными гаджетами. Для работы компания предоставляет корпоративные смартфоны, планшеты, ноутбуки и прочую технику. Утро начинается с брифинга (15 минут). Потом начальники отделов раздают ежедневные задания каждому сотруднику. В конце дня происходит мониторинг результатов (15 минут). Автоматически генерируется общий отчёт. Ежедневные отчёты формируют месячный отчёт, по итогам которого делаются выводы, составляются (корректируются) планы, выплачиваются премии, назначаются штрафы (депремирование).</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Найти резервы рабочего времени. 2. Предложить наиболее просто реализуемые пути повышения мотивации сотрудников. 3. Предложить пути повышения продуктивности сотрудников. <p>Ситуация 2.</p> <p>Вы с командой разработали инновационную идею и теперь ищите средства для реализации стартапа. Вы определили круг потенциальных инвесторов, узнали о них общедоступную информацию: ФИО, сферу интересов. Совершенно случайно в ресторане вы встретили одного из интересующих вас инвесторов. На текущий момент у вас ещё нет красивой презентации, чтобы заинтересовать инвестора у вас есть 3-5 минут, в противном случае, охрана выведет вас из зала.</p> <p>В итоге, под рукой у вас есть только салфетка и крайне малый отрезок времени.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В общих чертах сформулируйте инновационную бизнес-идею. Обязательное условие – идея должна быть оригинальной и хотя бы теоретически достижимой. 2. Презентовать свою бизнес-идею с помощью себя и одного листа А4 (заменитель салфетки). Использование его в качестве банального аналога слайда презентации не приветствуется. <p>Ситуация 3.</p> <p>Вы управляете мебельным предприятием. Вы нашли свою нишу - производите эксклюзивную мебель из массива дерева. Древесный массив может изготавливаться разными способами, но он всегда делается из дерева, а не древесных отходов, как ДСтП, ДВП и других похожих. Качество готовой продукции серьёзным образом зависит от качества исходного сырья. Чтобы уменьшить зависимость от поставщиков, дать себе большую свободу для манёвра, директор планирует организовать свой дополнительный склад, который будет заниматься оптовыми закупками пиломатериалов. Основной функцией этого склада будет закупка древесины по оптовым ценам для нужд основного предприятия, а сопутствующей деятельностью - розничные продажи.</p> <p>Есть иллюзия, что пиломатериалы не портятся при хранении, но это не так. Многие пороки древесины как раз появляются при несоблюдении условий хранения, в рассматриваемом случае это особенно чувствительно.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализируйте слабые и сильные стороны этого решения. 2. Опишите недостатки этого проекта и представьте возможные пути решения проблемы. <p>Ситуация 4.</p> <p>В аудитории начался спор между членами команды проекта на повышенных тонах.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким будет ваше поведение в этой ситуации? 2. Предложите дополнительные варианты.
--	---

	<p>3. К каким последствиям приведет выбранная тактика в поведении? Обоснуйте варианты ответов.</p> <p>Ситуация 5.</p> <p>Между членами команды проекта возникло недопонимание. Ребята заранее распределили между собой работу по проекту, все были со всем согласны. Данная работа проводилась в определенные сроки (1 неделя). Когда ребята пришли на следующее занятие с уже готовыми работами, оказалось, что один из членов команды отведенное ему задание не сделал, и между ними возник конфликт, так как без этого задания они не смогут ответить на вопросы по проекту.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем состоит суть проблемы, обозначенной в тексте? 2. Какие основные причины возникновения проблемы можете выделить? 3. Какие действия следует предпринять для устранения проблемы? 4. Какие профилактические мероприятия следует провести в работе с командой? <p>Ситуация 6.</p> <p>Купол тысячелетия (The Millennium Dome) – крупное здание в виде купола, построенное для выставки «Millennium Experience», приуроченной к празднованию наступления третьего тысячелетия. Расположено на полуострове Гринвич в юго-восточном Лондоне. Выставка была открыта для посетителей с 1 января по 31 декабря 2000 года.</p> <p>Купол Тысячелетия должен был стать развлекательно-образовательным комплексом, предназначенным для популяризации последних технологий и обеспечить лучшее понимание науки через игру. На проектирование и строительство проекта был выделен бюджет более чем 1.4 миллиард долларов США. По европейским стандартам, это существенная сумма, всего для одного проекта, но цель состояла в том, чтобы создать городскую достопримечательность, которой отметил новое тысячелетие и положил бы новый стандарт в индустрии развлечений для всеобщего подражания. С первых этапов проект отличался нерешительностью относительно наполнения и содержания, намерение строителей состояло в том, чтобы обеспечить популярное место, которое охватило ключевые аспекты британской жизни, была бы то религия, технология или развлечение.</p> <p>Проект финансировался различными источниками, но преимущественно на лотерейные деньги и частное субсидирование. Первое и самое ключевое правило в любом проекте состоит в том, чтобы после анализа соответствия требованиям рынка выработать концепцию парка, определить наполнение и зафиксировать все в рабочем чертеже. К сожалению, для Купола Тысячелетия, все было не так. Отчасти потому, что множество сторон, участвующих в проекте, преследовали только свои интересы и продолжали вносить изменения в проект после его утверждения. Основная проблема проекта Купола Тысячелетия состоит в том, что его наполнение не соответствовало потребностям рынка, и посетители так и не поняли, зачем был сделан этот проект и на что он вообще был рассчитан. Проблемы с куполом начались в самый первый день его открытия. Линия метро, специально построенная для доставки посетителей из центральной части Лондона, оказалась перегруженной. А те счастливицы, которым в ночь открытия все же удалось добраться до купола своевременно, не смогли пробраться через строжайшие кордоны службы безопасности. По странному совпадению, больше всего неприятностей выпало на долю самых влиятельных журналистов британских и иностранных газет. Это было примерно равнозначно устройству массового пищевого отравления в день торжественного открытия нового роскошного ресторана. Затем начались нарекания на плохую организацию аттракционов и высокую стоимость билетов. Вместо запланированных 12 миллионов купол за весь прошедший год посетили всего лишь 6,5 миллиона человек, причем</p>
--	---

заплатили за билеты 5,7 миллиона. Хотя это может показаться большим количеством, проект был рассчитан на 12 миллионов посетителей в первом году, что так никогда и не было достигнуто. Купол Тысячелетия – хороший пример проекта, завершившегося точно в срок и в целом в рамках бюджета, но отсутствие ориентированности на потребности клиента привело к закрытию проекта, который мог бы иметь большой успех. Грандиозное мероприятие оказалось исключительно убыточным, а для завершения проекта тоже нужно было вложить немало денег. Несколько месяцев британские финансисты напряженно решали классическую дилемму «и нести тяжело, и бросить жалко», пока, наконец, не решились на торжественное закрытие купола. В канун нового, 2001 года пришлось сказать последнее «прощай» «фiasco тысячелетия».

Задание:

1. Определите какие факторы успешности присутствуют в данном проекте.
2. Какие из факторов успешности проекта были упущены в случае проекта «Купол тысячелетия»?
3. Приведите перечень причин, которые не были учтены авторами проекта «Купол тысячелетия», что в результате привело к закрытию сооружения спустя примерно год после его открытия.

Ситуация 7.

Сиднейская опера: провальный проект, но прекрасный результат.

Несмотря на то, что успешным проектом принято считать тот, который был окончен в срок, с требуемым качеством и в рамках бюджета, есть проекты, невероятный результат которых никак не связан с соблюдением каких бы то ни было ограничений.

Сиднейский оперный театр – одно из самых легко узнаваемых зданий мира. Эти «паруса» стали символом не только Сиднея, но и всего австралийского континента. Но при этом процесс создания театра является символом эпически провального управления проектом. Первоначально предполагалось, что постройка займет 4 года, а бюджет составит 7 миллионов австралийских долларов. В реальности, стройка продолжалась 14 лет и на нее было потрачено 102 миллиона. В процентах – превышение сроков на 350% и бюджета на 1457%.

Большинство людей имеют тенденцию значительно недооценивать время и ресурсы, необходимые для решения той или иной задачи и переоценивать свою способность предвидеть будущее. Что же произошло? В первую очередь, в начале любого проекта заказчиком должны быть определены цели и задачи, которых проект должен достигнуть. В данном случае, заказчик – штат Новый Южный Уэльс – объявляя конкурс на лучший дизайн будущего здания, требовал определенного качества, но не ставил никаких ограничений ни по срокам, ни по стоимости. Это давало полную свободу архитекторам, участвовавшим в конкурсе. Победил датский архитектор Йорн Утзон. В 1959 году началось строительство, расходы на которое должны были быть полностью покрыты доходами от проведенной лотереи.

Утзон был увлечен дизайном, его коллега Ове Эрап отвечал за инженерию, были подрядчики, занимавшиеся вентиляцией, освещением, акустикой. При этом проектом в целом, фактически, не управлял никто. Несмотря на протесты Утзона, еще не окончившего планировать всю структура здания, работы начались. Причем, уже в процессе строительства от заказчика продолжали поступать запросы на изменения, требовавшие новых конструктивных решений.

Первоначально бюджет был назван на основе оценки еще незаконченного проекта сторонней организацией, что впоследствии вызвало немало споров. Первый этап строительства (цокольная часть здания) был завершён с отставанием от расписания на 47 недель и с бюджетом в 5,2 миллиона. К концу первого этапа Утзон пересмотрел общий бюджет, назвав сумму уже в 12,5

<p>миллионов (вместо изначально запланированных 7). Второй этап (создание внешних конструкций) начал проходить под пристальным надзором правительства, контролировавшего все расходы. Из-за бюджетных разногласий в 1966 Утзон вышел из проекта и покинул Австралию. Проект перешел к нескольким австралийским инженерам, и второй этап был завершен в 1967 с бюджетом уже в 13,2 миллиона. Покинув проект, Утзон не оставил никаких эскизов или указаний по поводу дальнейшей работы, рассчитывая, что его позовут обратно, когда новая команда провалится. Поэтому внутренние интерьеры пришлось создавать заново, что повлекло за собой лавину непредвиденных проблем и небывалый рост бюджета.</p> <p>В 1973 королева Елизавета II торжественно открыла Оперный Театр Сиднея. А уже к 1975 он окупил себя!</p> <p>Узнав, что правительство согласилось на бюджет, во много раз превышавший тот, что предлагал он, Утзон решил, что правительство Австралии несправедливо притесняло его, когда он в течение нескольких лет просил увеличить бюджет. Он никогда больше не приезжал в страну. В 2003 году Утзон получил Притцкеровскую премию за свой проект здания Оперы Сиднея, хотя сам он так никогда и не увидел здания во всем его великолепии.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие основные причины срыва сроков и бюджета проекта «Сиднейская опера»? 2. Как вы думаете почему, несмотря на многократное превышение бюджета проекта, Сиднейский оперный театр, как продукт проекта оказался чрезвычайно успешным? 3. Какие выводы Вам необходимо сделать при реализации собственного проекта? <p>Ситуация 8.</p> <p>Руководством международного аэропорта «Шереметьево» принято принципиальное решение о проведении торжественного мероприятия, посвящённого годовщине со дня официального создания компании. На мероприятие решено пригласить не более 65 человек. Бюджет мероприятия запланирован на уровне 715 тысяч рублей. Дата официального проведения мероприятия – 11 августа 2023 года. Официальная дата открытия проекта и начала финансирования работ – 05 июля 2023 года.</p> <p>Вы назначены ответственным за данный проект. Вы можете привлекать сотрудников разных подразделений для помощи, но только с согласия линейных менеджеров. При этом об отзыве сотрудника в проект вы обязаны оповестить их непосредственных руководителей не менее, чем за 3 рабочих дня до планируемой даты.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя знания о жизненном цикле проекта (ЖЦП), опишите основные действия, которые вы должны будете предпринять на каждом из этапов ЖЦП для реализации целей проекта. <p>Ситуация 9.</p> <p>У компании появилась возможность получить производство специального компонента. Для изготовления этого компонента на оборудовании X требуется 100 часов. Оборудование X работает на полную мощность, выпуская продукт А, и единственный способ, при котором новый контракт может быть выполнен, - это сокращение выпуска продукта А. Это означает потерю поступлений в \$200. Новый контракт также связан с дополнительными переменными издержками в \$1000. Каким образом должна поступить компания? Какой должна быть цена контракта?</p> <p>Ситуация 10.</p> <p>«Акция по оформлению электропоездов» заключалась в том, что автор проекта ночью раскрашивал электрички из аэрозольных баллончиков в яркие цвета, предполагая, что это поднимет настроение пассажиров этих поездов по утрам:</p>

«Мне как пассажиру неприятно их {вагонов} состояние: поезда прибывают на платформу грязные, всюду следы ржавчины, особенно портит настроение темно-зеленый цвет вагонов» [Цит. из книги: Луков Вал. А., Миневич Я.В. Социализация студентов и социальное проектирование. Применение технологии социального проектирования для развития социальных умений будущих специалистов. М.: Изд-во Московского гуманитарного университета, 2006. С. 23.]/

Задание:

1. Выделите достоинства предложенного решения проблемы.
2. Укажите риски, связанные с нарушением установленных общественных норм, правил, законов.
3. При каких условиях данный проект может реализоваться в рамках существующего законодательства?

Ситуация 11.

Прочтите формулировку проблемы «После анализа социологического опроса, выяснилось, что студенты лучше усваивают информацию, которая была озвучена, нежели написана. И у большинства студентов выявлена явная необходимость в музыке на территории ВУЗа. А также, ни для кого не секрет, что наши студенты любят музыку и порой эта симпатия проявляется в учебных корпусах, возле них, порой мешая учебному процессу. Мы пришли к выводу, что на территории университета необходимо студенческое радио, которое бы доносило информацию до студентов, а, кроме того, несло музыку в студенческие массы».

Задание:

1. Выявите допущенные ошибки.
2. Дайте собственную формулировку проблемы и обоснуйте ее.

Ситуация 12.

Эпоха дирижаблей окончилась 6 мая 1937 года, когда самый большой дирижабль в мире, «Гинденбург», сгорел при посадке на американской авиабазе Лейкхерст. Тогда погибло 36 человек (35, находившихся на борту и еще один из находившихся на земле) из 97 пассажиров и членов экипажа. В 21 веке научно-технический прогресс предложил новые решения, которые позволили бы реализовать «старую» идею по-новому, с интересным экономическим обоснованием.

Достоинства и недостатки:

Во-первых, это воздушное судно очень больших размеров, как следствие – большая парусность, большое встречное сопротивление воздуха. Дирижабль значительно лучше чувствует себя в воздухе, чем на земле; для обслуживания таких гигантов требуются ангары невероятных размеров. С другой стороны, не требуются взлётно-посадочные полосы, а лишь специальные швартовочные мачты. Дирижаблю для функционирования не требуется приземление. Но если использовать гелий, за счет его сжатия дирижабли могут свободно совершать посадку в удобной для них точке, что делает процесс погрузочно-разгрузочных работ быстрым, дешевым и комфортным.

Рассмотрим будущее компании, занимающейся воздушными перевозками с использованием дирижаблей со следующими характеристиками:

Вместимость около 100 тонн;

Скорость 150-250 км/час;

Дальность более 9000 км;

Потолок от 3000 метров.

Для сравнения стоимость доставки 1 кг по маршруту Пекин-Москва:

Вид транспорта	Стоимость доставки 1 кг, в \$	Затраты времени с учётом логистики, сут.
Самолёт	3,00	3-4
Поезд	1,00	8-10

Дирижабль	0,20	3-4
<p>Самолёт долетает это расстояние за 6-7 часов, но надо учитывать логистику: необходимо привезти груз в аэропорт, консолидировать, загрузить, а на месте прибытия повторить эти действия в обратном порядке (таможенные операции). В итоге получается 3-4 суток. Удельные капитальные вложения в дирижабль лишь немногим больше, чем в авиа и ЖД перевозках.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя SWOT-анализ описать деятельность подобной компании в современной России. 2. Где могла бы быть ниша компании? 3. Отдельно перечислить риски компании по порядку их значимости. <p>Ситуация 13.</p> <p>Вы с друзьями получили в своё распоряжение (не в собственности, а долгосрочном пользовании) заброшенное колхозное поле в области, не далеко от областного центра. Шоссе проходит в относительной близости, непосредственно к полю ведёт грунтовая дорога. Площадь поля 400 га. Сейчас оно полностью заросло бурьяном, травой и мелкими кустарниками.</p> <p>Вы несколько ограничены в собственных финансовых ресурсах, но обладаете хорошей кредитной историей. Но даже с кредитом, денег не хватит, чтобы заняться классическим фермерством.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предложите оптимальный способ использования данного актива с учётом текущей экономической ситуации в регионе. Разделить поле на участки под коттеджи вы не можете. <p>Ситуация 14.</p> <p>Смирнова назначили руководителем проекта по внедрению нового оборудования на крупном заводе. Смирнов пригласил к себе в проект на должность технического менеджера Петрова, которого знал в течение нескольких лет по прежней совместной работе в других технологических проектах. Тогда рабочие отношения были очень хорошие, и о Петрове сложилось мнение как о хорошем специалисте и добросовестном работнике. Но сейчас что-то пошло не так. Словесных перевалок не было, но взаимная неприязнь стала очевидна всем окружающим.</p> <p>Оплата труда в рамках проекта происходит поэтапно, каждый этап оплачивается отдельно, и сумма могла корректироваться согласно вкладу участника.</p> <p>При подведении итогов очередного этапа Смирнов устанавливает Петрову более низкие выплаты, чем другим его коллегам, выполняющим аналогичные функции и объём работ. При этом никак не мотивирует свое решение. Смирнов обратился к руководству предприятия с жалобой, в которой обвинил руководителя проекта в самоуправстве и необъективности.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Оцените, кто из участников конфликта выбрал неверную модель поведения. 2. Можно ли было избежать конфликта в этой ситуации? 3. Предположите решение руководства предприятия по этой ситуации. <p>Ситуация 15.</p> <p>В период первоначального бума на Интернет компания Microsoft обнаружила пока неохваченную категорию граждан США - те, кто предпочитал пользоваться телевизорами для получения информации.</p> <p>Microsoft сделала для них специальное предложение - выходить в Сеть посредством телевизионных приемников. Для этой цели в 1996 году было разработано устройство - специальная приставка, предоставляющая возможность производить серфинг в Интернете через подключение к телевизору (Интернет-телевидение Microsoft WebTV).</p>		

	<p>Поначалу перспектива такого простого доступа к интернету заинтересовала людей, которым были чужды высокие технологии. Их концептуально всё устраивало, но проект остановился на показателе в 1 млн. подписчиков и фактически был похоронен.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Почему это произошло? 2. Можно ли было избежать провала? <p>Ситуация 16.</p> <p>Американская компания Coca-Cola – популярнейший в мире производитель безалкогольной газировки, который никогда не прекращал борьбу за увеличение армии поклонников. Однако в её истории были и крупные провалы. Так, в 2013 году американская компания решила выпустить газировку под названием Coca-Cola Life. Как тогда планировалось, напиток должен был привлечь внимание почитателей здорового образа жизни.</p> <p>Для дизайна этикеток Coca-Cola Life был выбран зелёный цвет (жизнь, экология, природа и т. п.). В итоге новый продукт провалился на стадии внедрения, сейчас Coca-Cola Life в нескольких странах можно встретить в ограниченных продажах.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чём главная причина провала? 2. Можно ли было избежать провала? <p>Ситуация 17.</p> <p>Запись аналогового видеоизображения на магнитную ленту началась в 1950-х годах; в 1956 году компания Ampex (созданная Александром Матвеевичем Понятовым) представила формат видеокассеты Quadriplex, который широко использовался вещательными компаниями. Но это было дорого, и в формате катушек был не так удобен.</p> <p>10 мая 1975 года, когда Sony выпустила видеокассету формата Betamax. В 1976 году появляется соперник Betamax – VHS (консорциум компаний Matsushita, JVC и RCA). Кассеты VHS формата были крупнее, да и технически формат уступал Sony. Однако в стандартном режиме записи/воспроизведения на кассеты VHS помещалось до четырёх часов записи - больше записи для просмотра, меньше кассет для покупки.</p> <p>В 1979 году в битву двух форматов попытался втиснуться третий формат: Philips Video 2000, но сделано это было слишком поздно, поэтому Philips почти сразу выпала из борьбы.</p> <p>Sony продолжала подчеркивать высокое качество записи Betamax против VHS, и в манере агрессивного маркетинга продвигала свой бренд.</p> <p>VHS изначально озаботилась лицензированием, тем самым разрешив многим производителям выпускать кассеты этого формата, благодаря чему цены были намного ниже, чем за Betamax. Sony поступает также, правда заметно позднее, но Sony изначально производили хорошие видеомэгнитофоны под свой формат. JVC делали ставку на разнообразную коллаборацию и на комплементарные продукты.</p> <p>В итоге, несмотря на то что Sony вышла на рынок со своей технологией немного раньше и в первые несколько лет смогла занять большую долю рынка, к концу 70х годов Betamax уступила место формату VHS. В 1988 г. Sony официально заявила, что прекращает поддержку технологии Betamax и переводит все свои продукты на поддержку VHS стандарта.</p> <p>Задание:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите главную причину победы VHS стандарта. 2. Что могли предпринять Sony для победы в конкурентной борьбе: <ul style="list-style-type: none"> - в момент выхода на рынок? - в самом начале борьбы двух форматов? - на завершающем этапе противостояния?
--	---

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения/обновления, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры