

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2025 13:36:14
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17619c0b5e7c09a0a0a13

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн сервисных коммуникаций

Уровень образования	магистратура
Направление подготовки	43.04.01 Сервис
Профиль	Управление бизнес-проектами в креативных индустриях
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	2 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Дизайн сервисных коммуникаций» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа / курсовой проект предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации
Экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП
Учебная дисциплина относится к обязательной части программы.
- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине
Целями освоения дисциплины являются:
 - Формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности.
 - Формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	ИД-ОПК-4.2 Использование методов информационно-коммуникативного рекламирования и привлечения	– Применяет современные методы информационно-коммуникативного воздействия для продвижения сервисных продуктов; – Разрабатывает рекламно-коммуникационные решения с учетом каналов привлечения целевой аудитории; – Оценивает эффективность инструментов вовлечения и удержания клиентов.
ПК-2 Способен использовать инструменты и технологии коммуникаций и визуализации для организации эффективного взаимодействия с клиентами заинтересованными сторонами бизнес-проекта (стартапа)	ИД-ПК-2.2 Применение программных средств для визуализации клиентских смыслов, триггеров и паттернов, повышающих эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями	– Использует графические и мультимедийные инструменты для визуализации ключевых смыслов и эмоций, релевантных целевой аудитории; – Применяет цифровые средства для моделирования визуальных паттернов поведения потребителей; – Создает визуальные прототипы коммуникационных материалов на основе анализа клиентских триггеров.
ПК-1 Способен управлять ресурсами команды проекта (стартапа, организации) в сфере креативных индустрий	ИД-ПК-2.3 Подготовка коммуникационных креативов и их эффективное использование для достижения бизнес-целей	– Разрабатывает коммуникационные креативы, соответствующие целям и позиционированию бренда; – Адаптирует креативные сообщения под разные форматы и каналы коммуникации; – Оценивает результативность использования креативов в рамках маркетинговых кампаний.
ПК-3 Способен проводить сбор и систематизацию информации, образующую основу для долгосрочной маркетинговой деятельности, взаимодействия с клиентами и развития креативных продуктов	ИД-ПК-3.1 Применение когнитивных техник сбора первичной информации о потребностях, интересах, сценариях поведения и прочих аспектах покупательского поведения, используемой для проектирования креативных продуктов	– Применяет методы глубинного интервью, наблюдения, маппинга и дизайн-исследований для изучения клиентского поведения; – Интерпретирует полученные данные и выявляет паттерны потребительских сценариев; – Использует результаты анализа для проектирования релевантных креативных решений и улучшения пользовательского опыта.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	5	з.е.	160	час.
-------------------------	---	------	-----	------