

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.06.2025 16:33:59  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| Институт | социальной инженерии                |
| Кафедра  | социологии и рекламных коммуникаций |

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Теория и практика массовой коммуникации

|                                                                 |                                               |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Уровень образования                                             | бакалавриат                                   |
| Направление подготовки                                          | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью    |
| Направленность (профиль)                                        | Стратегические коммуникации и бренд-аналитика |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года                                        |
| Форма(-ы) обучения                                              | очная                                         |

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория и практика массовой коммуникации» основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.03.25.

Разработчик рабочей программы учебной дисциплины:

|                      |               |
|----------------------|---------------|
| 1. Доцент            | О.В. Кащеев   |
| Заведующий кафедрой: | А.А. Комарова |

## **1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

Учебная дисциплина «Теория и практика массовой коммуникации» изучается в третьем семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина относится к обязательной части.

1.3. Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

- Основы теории коммуникации
- Имиджеология, теория и технология образа
- Деловое общение в коммерческой сфере
- Культурология
- История рекламы и связей с общественностью
- Основы рекламной деятельности и PR
- Основы профессионального развития
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

– Информационные и коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

- Компьютерная графика в рекламной деятельности
- Креативные технологии в рекламе и PR
- Основы рекламной деятельности и PR
- Менеджмент в рекламе и связях с общественностью
- Организация и проведение PR- кампаний
- Интегрированные коммуникации в рекламе и PR
- Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
- Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью
- Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика.
- Производственная практика. Профессионально-творческая практика

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики, преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **2. ЦЕЛИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Целями освоения дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются:

- изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой коммуникации;
- изучение функционирования систем массовой коммуникации, их содержания и структур, аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие;

- создание текстов рекламы и (или) связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта;
  - создание информационных поводов для кампаний и проектов в сфере рекламы и (или) связей с общественностью в офлайн и онлайн среде;
  - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
- Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

### 2.1. Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

| Код и наименование компетенции                                                                                                                                                                                  | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                         | Планируемые результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-2<br>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ИД-ОПК-2.1<br>Анализ системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития                                                                   | Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах. Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. Соблюдает принцип объективности в создаваемых коммуникационных материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов. Учитывает особенности государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта. |
|                                                                                                                                                                                                                 | ИД-ОПК-2.2<br>Соблюдение принципа объективности в создаваемых коммуникационных материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                 | ИД-ОПК-2.3<br>Учет особенностей государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

## 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |      |     |      |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 128 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|

### 3.1. Структура учебной дисциплины для обучающихся по видам занятий (очная форма обучения)

|                              |
|------------------------------|
| Структура и объем дисциплины |
|------------------------------|

| Объем дисциплины по семестрам | Форма промежуточной аттестации | всего, час | Контактная аудиторная работа, час |                           |                           |                              | Самостоятельная работа обучающегося, час |                                          |                               |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-----------------------------------|---------------------------|---------------------------|------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------|
|                               |                                |            | лекции, час                       | практические занятия, час | лабораторные занятия, час | практическая подготовка, час | курсовая работа                          | самостоятельная работа обучающегося, час | промежуточная аттестация, час |
| 3 семестр                     | экзамен                        | 128        | 16                                | 34                        |                           |                              |                                          | 46                                       | 32                            |
| Всего:                        |                                | 128        | 16                                | 34                        |                           |                              |                                          | 46                                       | 32                            |

3.2. Структура учебной дисциплины для обучающихся по разделам и темам дисциплины: **(очная форма обучения)**

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                              | Виды учебной работы |                              |                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               | Контактная работа   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                               | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Третий семестр                                                                                                                                                                                |                     |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
| ОПК-2<br>ИД-ОПК-2.1<br>ИД-ОПК-2.2<br>ИД-ОПК-2.3                                                                                                         | Раздел I. Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой коммуникации.            | 7                   | 14                           |                                           |                                 | 16                             | Формы текущего контроля по разделу I:<br>Собеседование<br>Тест                                                                                                |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.1<br>Теория и практика массовой коммуникации (ТПМК) как отрасль научного познания. Генезис. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.                                               | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.2<br>Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.                                  | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.3<br>Массовая коммуникация. Наиболее известные теоретические подходы к исследованию СМИ. Средства массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации. | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.4<br>Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.                                                                   | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.5                                                                                                                                                                                      | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                                                         | Виды учебной работы |                              |                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          | Контактная работа   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Теории, заложившие основу изучения массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации на аудиторию.                                                                                        |                     |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.6<br>Моделирование массовой коммуникации.                                                                                                                                                                         | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 1.7<br>Основные теории постиндустриального/информационного общества, определяющие деятельность современных СМИ.                                                                                                     | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.1<br>Специфика коммуникации. Наиболее популярные теории, составившие основу ТПМИ. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.                                                                  |                     | 2                            |                                           |                                 | 2                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.2<br>Коммуникационная культура. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.                                                                                   |                     | 2                            |                                           |                                 | 2                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.3<br>Особенности массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Влияние СМИ на аудиторию. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации |                     | 2                            |                                           |                                 | 2                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.4<br>Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.                                                                            |                     | 2                            |                                           |                                 | 2                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.5                                                                                                                                                                                               |                     | 2                            |                                           |                                 | 2                              |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Виды учебной работы |                              |                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Контактная работа   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Первые исследования эффектов массовой коммуникации. Концепции лидеров мнения, изменения установок. Селективные процессы в массовом сознании. Теории: диффузии инноваций, социального научения, активного телепросмотра, обретение пользы и удовлетворения, активной аудитории, игры, заговора и медиазависимости, информационной насыщенности, социальных сетей, спираль молчания и др. |                     |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.6<br>Основные модели массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                     | 2                            |                                           |                                 | 2                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 1.7<br>Взгляды Д.Белла. Теории: М. Маклюэна, О. Тоффлера, Г. Кана, З.Бжезинского, Ф.Фукуямы, М. Кастельса и др.                                                                                                                                                                                                                                                  |                     | 2                            |                                           |                                 | 4                              |                                                                                                                                                               |
| ОПК-2<br>ИД-ОПК-2.1<br>ИД-ОПК-2.2<br>ИД-ОПК-2.3                                                                                                         | <b>Раздел II. Изучение функционирования и аудитории СМК, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.</b>                                                                                                                                           | 9                   | 20                           |                                           |                                 | 30                             | Формы текущего контроля<br>по разделу II:<br>Собеседование<br>Тест                                                                                            |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.1<br>Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.2<br>Теории, отражающие деятельность СМИ.<br>Типы СМИ (прессы).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                                                       | Виды учебной работы |                              |                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        | Контактная работа   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                        | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Теории массового общества и пропаганды. Общество<br>массового потребления. Массовая культура. Цели<br>устойчивого развития, ответственное производство и<br>потребление.                                               |                     |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.4<br>Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ.                                                                                                                                                                | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.5<br>Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью<br>манипуляций. Понятие симулякра и фазы его развития.<br>Имплозии СМИ.                                                                              | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.6<br>Массовая коммуникация и сфера общественных связей и<br>отношений.                                                                                                                                          | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.7<br>Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы.<br>Семиотика рекламы.                                                                                                                                | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.8<br>Коммуникативная организация информационного<br>пространства. Суггестия.                                                                                                                                    | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.9<br>Психологическое воздействие на массовую аудиторию.                                                                                                                                                         | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Тема 2.10<br>Информационные войны и манипуляции в системе массовой<br>коммуникации. Методы и приемы ведения информационно-<br>психологической войны при помощи методов<br>пропагандистского манипулирования сознанием. | 1                   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                                                                    | Виды учебной работы |                              |                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     | Контактная работа   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                     | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.1<br>Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции<br>свободы печати в историческом ракурсе.                                                                                                      |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.2<br>Теории, отражающие деятельность СМИ.<br>Типы СМИ (прессы): авторитарная, либертарианская,<br>советская (коммунистическая), социальной ответственности,<br>периода развития, демократического участия. |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.3<br>Теории массового общества и пропаганды. Общество<br>массового потребления. Массовая культура. Цели<br>устойчивого развития, ответственное производство и<br>потребление, «медленная мода».            |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.4<br>Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ. Интернет<br>и права личности.                                                                                                                             |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.5<br>Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью<br>манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии.<br>Понятие симулякра и фазы его развития. Имплзии СМИ.                                      |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.6<br>Массовая коммуникация и сфера общественных связей и<br>отношений. Виды PR.                                                                                                                            |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.7                                                                                                                                                                                                          |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |

| Планируемые<br>(контролируемые)<br>результаты<br>освоения:<br>код(ы)<br>формируемой(ых)<br>компетенции(й) и<br>индикаторов<br>достижения<br>компетенций | Наименование разделов, тем;<br>форма(ы) промежуточной аттестации                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Виды учебной работы |                              |                                           |                                 | Самостоятельная<br>работа, час | Виды и формы контрольных<br>мероприятий, обеспечивающие по<br>совокупности текущий контроль<br>успеваемости;<br>формы промежуточного контроля<br>успеваемости |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Контактная работа   |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Лекции, час         | Практические<br>занятия, час | Лабораторные<br>работы/<br>индивидуальные | Практическая<br>подготовка, час |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Политическая коммуникация и реклама. Социальная реклама. Экологическая реклама. Семиотика рекламы.                                                                                                                                                                                                                  |                     |                              |                                           |                                 |                                |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.8<br>Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Суггестия в рекламе.                                                                                                                                                                                                                                                   |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.9<br>Психологическое воздействие на аудиторию: психоаналитический подход, нейролингвистическое программирование, гипнотический подход: суггестия или внушение, техники эриксоновского гипноза в рекламе, дополнительные техники наведения трансового состояния, используемые в рекламном деле, основные лингвистические суггестивные технологии. |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Практическое занятие № 2.10<br>Информационная война. Закономерности информационной войны. Инструментарий воздействия в рамках информационной войны в СМИ. Способы ведения информационно-психологической войны. Манипуляция сознанием. Распространение слухов и мифов. Основные формы психологической защиты. Методы, разрушающие защитные механизмы.                      |                     | 2                            |                                           |                                 | 3                              |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | Экзамен                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                     |                              |                                           |                                 | 32                             | экзамен по билетам                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за семестр                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 16                  | 34                           |                                           |                                 | 46                             |                                                                                                                                                               |
|                                                                                                                                                         | ИТОГО за весь период                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 16                  | 34                           |                                           |                                 | 78                             |                                                                                                                                                               |

## 3.3. Краткое содержание учебной дисциплины

| № пп             | Наименование раздела и темы дисциплины                                                                                                                                                                                             | Содержание раздела (темы)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел I</b>  | <b>Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой коммуникации.</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 1.1         | Теория и практика массовой коммуникации (ТПМК) как отрасль научного познания. Генезис. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.                                                                                                | Теория и практика массовой информации (ТПМИ) как отрасль научного познания. Специфика коммуникации. Генезис. Наиболее популярные теории, составившие основу ТПМК. Общение. Коммуникация. Речевая деятельность.                                                                                                                                            |
| Тема 1.2         | Коммуникационная культура и коммуникационные потребности личности. Коммуникационные каналы. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.                                                                                   | Коммуникационная культура. Коммуникативные потребности личности. Коммуникационные каналы. История и этапы их становления. Интернет, Рунет. Типы и формы коммуникации. Коммуникационные барьеры.                                                                                                                                                           |
| Тема 1.3         | Массовая коммуникация. Наиболее известные теоретические подходы к исследованию СМК. Средства массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации.                                                  | Массовая коммуникация. Наиболее известные теоретические подходы к исследованию СМК. Средства массовой коммуникации. Ее отличия от межличностной коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Условия, необходимые для функционирования массовой коммуникации. Влияние СМК на аудиторию. Функции массовой коммуникации. Барьеры массовой коммуникации. |
| Тема 1.4         | Социологические методы исследования массовой коммуникации. Методики изучения реального теле- и радио поведения.                                                                                                                    | Социологические методы исследования массовой коммуникации. Программа и этапы исследования. Методики изучения реального теле- и радио поведения.                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 1.5         | Теории, заложившие основу изучения массовой коммуникации. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации на аудиторию.                                                                                                  | Теории, заложившие основу изучения массовой коммуникации. Их генезис. Факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации на целевую аудиторию.                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 1.6         | Моделирование массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                               | Моделирование массовой коммуникации. Обзор наиболее популярных зарубежных и отечественных моделей массовой коммуникации.                                                                                                                                                                                                                                  |
| Тема 1.7         | Основные теории постиндустриального/информационного общества, определяющие деятельность современных СМК.                                                                                                                           | Взгляды Д.Белла. Теории: М. Маклюэн, О. Тоффлера, Г. Кана, З.Бжезинского, Ф.Фукуямы, М. Кастельса и др.                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Раздел II</b> | <b>Изучение функционирования и аудитории СМК, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие.</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Тема 2.1         | Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати.                                                                                                                                                             | Свобода слова и печати. Идеино-теоретические концепции свободы печати в историческом ракурсе от Платона до наших дней.                                                                                                                                                                                                                                    |
| Тема 2.2         | Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы).                                                                                                                                                                            | Теории, отражающие деятельность СМИ. Типы СМИ (прессы): авторитарная, либертарианская, советская (коммунистическая), социальной                                                                                                                                                                                                                           |

|           |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                                                                 | ответственности, периода развития, демократического участия.                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Тема 2.3  | Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура.                                                                                                      | Теории массового общества и пропаганды. Общество массового потребления. Массовая культура. Цели устойчивого развития, ответственное производство и потребление, «медленная мода».                                                                                                                                                           |
| Тема 2.4  | Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ. Интернет и права личности.                                                                                                                          | Межкультурная коммуникация. Личность и СМИ. Интернет и права личности.                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Тема 2.5  | Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Понятие симулякра и фазы его развития. Имплзии СМИ.                                                                          | Способы воздействия на масс-медиа-аудиторию с помощью манипуляций. Манипулятивные приемы и технологии. Понятие симулякра и фазы его развития. Гипотеза об имплзии смысла в СМИ.                                                                                                                                                             |
| Тема 2.6  | Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений.                                                                                                                                  | Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Виды PR.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Тема 2.7  | Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Семиотика рекламы.                                                                                                                        | Массовая коммуникация и реклама. Виды и типы рекламы. Политическая коммуникация и реклама. Социальная реклама. Экологическая реклама. Семиотика рекламы. Создание рекламного продукта. Рекламные технологии. Наиболее часто встречающиеся ошибки в создании и размещении рекламы.                                                           |
| Тема 2.8  | Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия.                                                                                                                            | Коммуникативная организация информационного пространства. Суггестия. Виды суггестивного воздействия. Суггестия в рекламе.                                                                                                                                                                                                                   |
| Тема 2.9  | Психологическое воздействие на массовую аудиторию.                                                                                                                                              | Психологическое воздействие на аудиторию: психоаналитический подход, нейролингвистическое программирование, гипнотический подход: суггестия или внушение, техники эриксоновского гипноза в рекламе, дополнительные техники наведения трансового состояния, используемые в рекламном деле, основные лингвистические суггестивные технологии. |
| Тема 2.10 | Информационные войны и манипуляции в системе массовой коммуникации. Методы и приемы ведения информационно-психологической войны при помощи методов пропагандистского манипулирования сознанием. | Информационная война. Закономерности информационной войны. Инструментарий воздействия в рамках информационной войны в СМИ. Способы ведения информационно-психологической войны. Манипуляция сознанием. Распространение слухов и мифов. Основные формы психологической защиты. Методы, разрушающие защитные механизмы.                       |

### 3.4. Организация самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студента – обязательная часть образовательного процесса, направленная на развитие готовности к профессиональному и личностному самообразованию, на проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине организована как совокупность аудиторных и внеаудиторных занятий и работ, обеспечивающих успешное освоение дисциплины.

Аудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине выполняется на учебных занятиях под руководством преподавателя и по его заданию. Аудиторная самостоятельная работа обучающихся входит в общий объем времени, отведенного учебным планом на аудиторную работу, и регламентируется расписанием учебных занятий.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская, практическая работа обучающихся, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия, расписанием учебных занятий не регламентируется.

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся включает в себя:

- подготовку к лекциям и практическим занятиям;
- изучение учебных пособий;
- изучение теоретического и практического материала по рекомендованным источникам;
- написание тематических докладов на проблемные темы;
- подготовка к собеседованию;
- выполнение творческих заданий;
- проведение исследовательских работ;
- подготовка к промежуточной аттестации в течение семестра.

Самостоятельная работа обучающихся с участием преподавателя в форме иной контактной работы предусматривает групповую и (или) индивидуальную работу с обучающимися и включает в себя:

- проведение консультаций перед экзаменом;
- индивидуальные консультации по организации самостоятельного изучения отдельных разделов/тем, базовых понятий учебной дисциплины.

### 3.5. Применение электронного обучения, дистанционных образовательных технологий

При реализации программы учебной дисциплины электронное обучение и дистанционные образовательные технологии применяются.

Реализация программы учебной дисциплины с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется действующими локальными актами университета.

В электронную образовательную среду перенесены отдельные виды учебной деятельности:

| использование<br>ЭО и ДОТ | использование ЭО и ДОТ | объем,<br>час | включение в учебный<br>процесс                     |
|---------------------------|------------------------|---------------|----------------------------------------------------|
| смешанное<br>обучение     | лекции                 |               | в соответствии с<br>расписанием учебных<br>занятий |
|                           | практические занятия   |               |                                                    |

#### 4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ, СИСТЕМА И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ

##### 4.1. Соотнесение планируемых результатов обучения с уровнями сформированности компетенции(й).

| Уровни сформированности компетенции(-й) | Итоговое количество баллов в 100-балльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Оценка в пятибалльной системе по результатам текущей и промежуточной аттестации | Показатели уровня сформированности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | профессиональной(-ых) компетенции(-й)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                         |                                                                                                     |                                                                                 | ОПК-2:<br>ИД-ОПК-2.1<br>ИД-ОПК-2.2<br>ИД-ОПК-2.3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| высокий                                 |                                                                                                     | отлично                                                                         | Обучающийся:<br>Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.<br>Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.<br>Соблюдает принцип объективности в создаваемых коммуникационных материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.<br>Учитывает особенности государственной информационной политики СМИ и основных тенденций развития общественных и государственных институтов при создании и продвижении медиапродукта. |
| повышенный                              |                                                                                                     | хорошо                                                                          | Обучающийся:<br>Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.<br>Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.<br>Соблюдает принцип объективности в создаваемых коммуникационных материалах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.                                                                                                                                                                                        |
| базовый                                 |                                                                                                     | удовлетворительно                                                               | Обучающийся:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|        |  |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|--|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |  |                     | Учитывает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.<br>Анализирует системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| низкий |  | неудовлетворительно | Обучающийся:<br>Демонстрирует фрагментарные знания теоретического и практического материала, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации<br>Испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами<br>Не может определить круг задач в рамках поставленной цели и выбрать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.<br>Не в состоянии учесть тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа текстах и (или) медиа продуктах, и (или) коммуникационных продуктах.<br>Выполняет задания только по образцу и под руководством преподавателя<br>Ответ отражает отсутствие знаний на базовом уровне теоретического и практического материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

При проведении контроля самостоятельной работы обучающихся, текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Теория и практика массовой информации» проверяется уровень сформированности у обучающихся компетенций и запланированных результатов обучения по дисциплине, указанных в разделе 2 настоящей программы.

### 5.1. Формы текущего контроля успеваемости, примеры типовых заданий:

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                                                          | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | Тест по разделу: «Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности» | <p><b>Письменно:</b></p> <p>1. Коммуникативные системы по своей природе различают на:</p> <p><input type="checkbox"/> А) естественные, искусственные;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) естественные, искусственные, априорные, апостериорные;</p> <p><input type="checkbox"/> В) естественные, искусственные и смешанные;</p> |

| № пп | Формы текущего контроля                                   | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | <p><b>деятельности систем массовой коммуникации».</b></p> | <p><input type="checkbox"/> Г) естественные, искусственные, смешанные, специализированные;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) естественные, искусственные, смешанные, специализированные, семантические, дескрипторные.</p> <p>2. Уровни коммуникативных систем:</p> <p><input type="checkbox"/> А) Первый, второй, третий;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) межличностный, внутригрупповой, массовый;</p> <p><input type="checkbox"/> В) информационный, экспрессивный, прагматический;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) информационный, экспрессивный, прагматический, интегративный;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) семиотический, синтетический, лингвистический, паралингвистический, металингвистический.</p> <p>3. Для речевого акта характерны:</p> <p><input type="checkbox"/> А) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) интенциональность, целеустремленность, конвенциональность;</p> <p><input type="checkbox"/> В) репрезентативность, директивность, комиссивность, коммуникативность, экспрессивность, декларативность;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность, мотивированность;</p> <p>Д) репрезентативность, экспрессивность, коммуникативность, декларативность, директивность, мотивированность, прагматичность.</p> <p>4. Типология А. Греймаса различает жесты как:</p> <p><input type="checkbox"/> А) иллюстраторы, эмблемы, регуляторы, адаптеры;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) иллюстраторы, эмблемы, регуляторы, адаптеры, само адаптеры, альтер адаптеры, объект адаптеры;</p> <p><input type="checkbox"/> В) практические, мифические, символические, ритмические;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) условные, не условные, подчеркивающие, ритмические;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) указывающие, обозначающие, выражающие, регулирующие.</p> <p>5. Законы развития коммуникационных каналов:</p> <p><input type="checkbox"/> А) Закон симметрии коммуникационных каналов;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) Закон кумуляции коммуникационных каналов;</p> <p><input type="checkbox"/> В) Закон ускорения бифуркаций;</p> |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                                                                                                                                                               | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> Г) Закон сепулькаризации коммуникационных каналов;<br><input type="checkbox"/> Д) А+Б+В;<br><input type="checkbox"/> Е) А+Б+Г;<br><input type="checkbox"/> Ж) А+Б+В+Г;<br>3) Ничего из выше перечисленного.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 2    | <b>Тест по разделу: «Изучение функционирования и аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие».</b> | <p><b>Письменно:</b></p> <p>1. "Паблик рилейшнз" понимается как:</p> <input type="checkbox"/> А) управленческая деятельность, целью которой является установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью, от которой во многом зависит успех их функционирования;<br><input type="checkbox"/> Б) установление взаимовыгодных отношений между государственными или частными структурами и общественностью;<br><input type="checkbox"/> В) установление взаимовыгодных отношений между государственными и частными структурами;<br><input type="checkbox"/> Г) связь с общественностью;<br><input type="checkbox"/> Д) коммуникативная сфера, тесно связанная с социально значимыми видами деятельности людей. <p>2. Э. Тоффлер в истории цивилизации выделяет следующие «волны»:</p> <input type="checkbox"/> А) сельскохозяйственную, промышленную, экономика услуг, информационную;<br><input type="checkbox"/> Б) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, информационную;<br><input type="checkbox"/> В) аграрную, индустриальную, постиндустриальную, главенства медиа;<br><input type="checkbox"/> Г) первобытнообщинный строй, феодализм, капитализм, социализм, информационное общество;<br><input type="checkbox"/> Д) аграрную, индустриальную, постиндустриальную. <p>3. Автор идеи мозаичности мышления:</p> <input type="checkbox"/> А) Г. Лассуэлл;<br><input type="checkbox"/> Б) М. Маклюэн;<br><input type="checkbox"/> В) Д. Белл;<br><input type="checkbox"/> Г) С. Холл; |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                                                                                                                         | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                 | <p><input type="checkbox"/> Д) П. Лазарсфельд.</p> <p>4. «Скудные» и «Обильные» медиа представлены в теории:</p> <p><input type="checkbox"/> А) теория социального присутствия;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) теория социальных сетей;</p> <p><input type="checkbox"/> В) теория информационной насыщенности;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) теория критической массы;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) неотехнологического детерминизма.</p> <p>5. К теориям пропаганды 1-ой половины 20 века относятся:</p> <p><input type="checkbox"/> А) теория «магической пули», «теория инъекций», «теория приводного ремня»;</p> <p><input type="checkbox"/> Б) «белой пропаганды», «благотворящей технократии»;</p> <p><input type="checkbox"/> В) «просвещенного общества», «элитарной ответственности»;</p> <p><input type="checkbox"/> Г) А + Б + В;</p> <p><input type="checkbox"/> Д) А + Б;</p> <p><input type="checkbox"/> Е) ни одна из них.</p>                                                          |
| 3    | <p><b>Собеседование разделу: «Изучение взаимодействия социальных структур и коммуникативной деятельности их представителей, закономерностей и эффективности деятельности систем массовой коммуникации».</b></p> | <p><b>Вопросы для собеседования:</b></p> <p>1. Базовые составляющие коммуникации: а) социальные системы, структуры, институты, процессы б) коммуникативные системы, в) виды, каналы и средства коммуникации, обеспечивающие передачу и восприятие информации с целью воздействия на общество и индивидов.</p> <p>2. Различные подходы к обоснованию взаимодействия коммуникации и социальных структур, к пониманию социальной информации и ценностной ориентации. Обоснование социального статуса как важнейшей категории коммуникации (Г.Дж. Мейн, М.Вебер, Ю. Хабермас, Т.М. Дридзе, А.Д. Швейцер и др.).</p> <p>3. Общественная природа языка. Функции языка. Структурный, семантический и прагматический аспекты языка.</p> <p>4. Понятия «информации», «социально-значимой информации», «каналов связи», структура «коммуникативного акта» (Лассуэл, Якобсон), «коммуникативная/языковая компетентность», «коммуникативная/речевая деятельность», «язык как система систем», «социокоммуникативная система».</p> |

| № пп | Формы текущего контроля                                                                                                                                                                                                                                            | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>5. Понятие системности в науке. Система, структура, классификация, таксономия, стратификация и типология как научные понятия. Критерии определения типов коммуникативных систем.</p> <p>6. Естественные коммуникативные системы (вербальный язык, язык мимики и жестов, языки животных). Искусственные коммуникативные системы (химические символы, музыкальная нотация, логико-математический язык, искусственные языки общения – волапюк, эсперанто). Их общие и отличительные характеристики.</p> <p>7. Различные виды искусственных коммуникативных систем: априорные, апостериорные, смешанные, их функции и эффективность. Языки программирования. Информационные языки.</p> <p>8. Семиотический уровень. Понятие знака (Ч. Пирс. Ч. Моррис). Типология знаков. Их сущность и функции. Социальная обусловленность знака. Общие характеристики семиотических систем. Понятие о синтактике, семантике и прагматике в семиотической теории.</p> <p>9. Лингвистический (языковой) уровень коммуникации. Вербальная основа языкового уровня коммуникации. Понимание речевых актов и их типология.</p> <p>10. Высказывание и дискурс как коммуникативные единицы. Различные подходы к моделированию дискурса: ментальная модель (Ф. Джонсон-Лэрд), модель фреймов (М. Минский. Ч. Филлмор), модель сценариев (Р. Шенк, Р. Абелсон), модель ситуаций (Т.А. Ванн-Дейк).</p> |
| 4    | <p><b>Собеседование разделу: «Изучение функционирования и аудитории СМИ, каналов распространения информации, используемых для достижения определенных социальных целей через информационное, пропагандистское, просветительное или рекламное воздействие».</b></p> | <p><b>Вопросы для собеседования:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глобализация пространства общения. Каналы массовой коммуникации.</li> <li>2. Публичные акции, ПР. Типы и виды ПР.</li> <li>3. Функции массовой коммуникации.</li> <li>4. Понятие корпоративной культуры. Методы формирования имиджа организации и ее лидера.</li> <li>5. Массовая культура и массовая коммуникация. Стереотипизация общения. Массовое потребление.</li> <li>6. Мифология современного общения и мир «симулякров».</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| № пп | Формы текущего контроля | Примеры типовых заданий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                         | <p>7. Постиндустриальное общество (Дж.Гэлбрейт, Д. Белл, М. Маклюэн, М. Кастельс, З.Бжезинский, О.Тоффлер, Ф.Фукуяма).</p> <p>8. Реклама как институт коммуникации. Моделирование социального взаимодействия и социальных потребностей в языке рекламы.</p> <p>9. Авторитарная система журналистики.</p> <p>10. Суггестия организации коммуникативного информационного пространства.</p> |

5.2. Критерии, шкалы оценивания текущего контроля успеваемости:

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Шкалы оценивания        |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |
| Собеседование                                                                        | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Обучающийся демонстрирует глубокие и прочные знания материала по заданным вопросам, исчерпывающе и последовательно, грамотно и логически стройно его излагает                                         |                         | 5                       |
|                                                                                      | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос (вопросы), показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения дисциплины; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Обучающийся твердо знает материал по заданным вопросам, грамотно и последовательно его излагает, но допускает несущественные неточности в определениях. |                         | 4                       |
|                                                                                      | Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос (вопросы), но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Обучающийся владеет знаниями только по основному материалу, но не знает отдельных деталей и особенностей, допускает неточности и испытывает затруднения с формулировкой определений.                                       |                         | 3                       |

| Наименование<br>оценочного<br>средства<br>(контрольно-<br>оценочного<br>мероприятия) | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Шкалы оценивания        |                         |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 100-балльная<br>система | Пятибалльная<br>система |                 |
|                                                                                      | Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа обучающегося не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы темы.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         | 2                       |                 |
|                                                                                      | Не получены ответы по базовым вопросам.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         | 2                       |                 |
|                                                                                      | Не принимал участия в собеседовании.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         | 2                       |                 |
| Тест                                                                                 | За выполнение каждого тестового задания испытуемому выставаются баллы. Номинальная шкала предполагает, что за правильный ответ к каждому заданию выставается один балл, за не правильный — ноль. В соответствии с номинальной шкалой, оценивается всё задание в целом, а не какая-либо из его частей.<br>Правила оценки всего теста:<br>общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл, например, 20 баллов. В спецификации указывается общий наивысший балл по тесту.<br>Также устанавливается диапазон баллов, которые необходимо набрать для того, чтобы получить отличную, хорошую, удовлетворительную или неудовлетворительную оценки.<br>Рекомендуемое процентное соотношение баллов и оценок по пятибалльной системе.<br>«2» - равно или менее 40%<br>«3» - 41% - 64%<br>«4» - 61% - 84%<br>«5» - 81% - 100% |                         | 5                       | 81% - 100%      |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | 4                       | 61% - 84%       |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | 3                       | 41% - 64%       |
|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                         | 2                       | 40% и менее 40% |

## 5.3. Промежуточная аттестация:

| Форма промежуточной аттестации        | Типовые контрольные задания и иные материалы для проведения промежуточной аттестации:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Экзамен:<br>в устной форме по билетам | Билет 1<br>1. Либертарианская система журналистики.<br>2. Понятие манипуляции. Техники манипулирования информационными потоками.<br>Билет 2<br>1. Идеино-теоретические предпосылки вопроса о свободе слова и печати.<br>2. Прикладные модели коммуникации.<br>Билет 3<br>1. Теории массовой коммуникации: обретения пользы и удовлетворения, социальных сетей, информационной насыщенности, социального присутствия, критической массы.<br>2. Организация коммуникативного пространства.<br>Билет 4<br>1. Изучение эффектов массовой коммуникации (первые теории и исследования).<br>2. Основные информационные потоки в обществе. Структура информационной политики. Анализ эффективности информационной политики.<br>Билет 5<br>1. Теории массовой коммуникации: структурно-функциональный подход, теория диффузии инноваций, теория социального научения.<br>2. Теории массовой коммуникации: активная теория телепросмотра, теория обретения пользы и удовлетворения, теория активной аудитории. |

## 5.4. Критерии, шкалы оценивания промежуточной аттестации учебной дисциплины:

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                     | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| Экзамен:                         | Обучающийся:        |                      | 5                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 100-балльная система | Пятибалльная система |
| в устной форме по билетам        | <ul style="list-style-type: none"> <li>– демонстрирует знания, отличающиеся глубиной и содержательностью, дает полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные;</li> <li>– свободно владеет научными понятиями, ведет диалог и вступает в научную дискуссию;</li> <li>– способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;</li> <li>– логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете.</li> </ul> <p>Ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью суждений, иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.</p> |                      |                      |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает достаточное знание учебного материала, но допускает несущественные фактические ошибки, которые способен исправить самостоятельно, благодаря наводящему вопросу;</li> <li>– недостаточно раскрыта проблема по одному из вопросов билета;</li> <li>– недостаточно логично построено изложение вопроса;</li> <li>– успешно выполняет предусмотренные в программе практические задания средней сложности, активно работает с основной литературой.</li> </ul> <p>В ответе раскрыто, в основном, содержание билета, имеются неточности при ответе на дополнительные вопросы.</p>                                                                                            |                      | 4                    |
|                                  | <p>Обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– показывает знания фрагментарного характера, которые отличаются поверхностностью и малой содержательностью, допускает фактические грубые ошибки;</li> <li>– не может обосновать закономерности и принципы, объяснить факты, нарушена логика изложения, отсутствует осмысленность</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                      | 3                    |

| Форма промежуточной аттестации   | Критерии оценивания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Шкалы оценивания     |                      |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Наименование оценочного средства |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100-балльная система | Пятибалльная система |
|                                  | <p>представляемого материала, представления о межпредметных связях слабые.</p> <p>Содержание билета раскрыто слабо, имеются неточности при ответе на основные и дополнительные вопросы билета, ответ носит репродуктивный характер. Неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.</p> |                      |                      |
|                                  | <p>Обучающийся, обнаруживает существенные пробелы в знаниях основного учебного материала.</p> <p>На большую часть дополнительных вопросов по содержанию экзамена затрудняется дать ответ или не даст верных ответов.</p>                                                                                                                          |                      | 2                    |

### 5.5. Система оценивания результатов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.

| Форма контроля                               | 100-балльная система                                                     | Пятибалльная система                                                                   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Текущий контроль:                            |                                                                          |                                                                                        |
| - собеседование                              | 40 - 100                                                                 | 2 – 5                                                                                  |
| - тест                                       | 40 - 100                                                                 | 2 – 5                                                                                  |
| Промежуточная аттестация<br>зачет<br>экзамен | 40 – 100<br>0 – 40<br>«81% - 100%<br>61% - 81%<br>41% - 61%<br>менее 40% | зачтено<br>не зачтено<br>отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |
| Итого за семестр<br>зачет<br>экзамен         |                                                                          | зачтено<br>не зачтено<br>отлично<br>хорошо<br>удовлетворительно<br>неудовлетворительно |

Полученный совокупный результат конвертируется в пятибалльную систему оценок в соответствии с таблицей:

| 100-балльная система | пятибалльная система                             |            |
|----------------------|--------------------------------------------------|------------|
|                      | зачет с оценкой/экзамен                          | зачет      |
| 81 – 100 баллов      | отлично<br>зачтено (отлично)                     | зачтено    |
| 61 – 81 баллов       | хорошо<br>зачтено (хорошо)                       |            |
| 41 – 61 баллов       | удовлетворительно<br>зачтено (удовлетворительно) |            |
| 0 – 40 баллов        | неудовлетворительно                              | не зачтено |

## 6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Реализация программы предусматривает использование в процессе обучения следующих образовательных технологий:

- проблемная лекция;
- проектная деятельность;
- интерактивная лекция;
- групповая дискуссия;
- мастер-классы специалистов и работодателей;
- анализ ситуаций и имитационных моделей;
- поиск и обработка информации с использованием сети Интернет;
- дистанционные образовательные технологии;
- применение электронного обучения;
- просмотр рекламных материалов с их последующим анализом;
- использование на лекционных занятиях видеоматериалов и наглядных пособий;
- самостоятельная работа в системе компьютерного тестирования;
- обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);

- технологии с использованием игровых методов: ролевых, деловых игр.

## **7. ПРАКТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА**

Практическая подготовка в рамках учебной дисциплины реализуется при проведении практических занятий, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Проводятся отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, которая необходима для последующего выполнения курсовой работы.

## **8. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов используются подходы, способствующие созданию безбарьерной образовательной среды: технологии дифференциации и индивидуального обучения, применение соответствующих методик по работе с инвалидами, использование средств дистанционного общения, проведение дополнительных индивидуальных консультаций по изучаемым теоретическим вопросам и практическим занятиям, оказание помощи при подготовке к промежуточной аттестации.

При необходимости рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья, в том числе для дистанционного обучения.

Учебные и контрольно-измерительные материалы представляются в формах, доступных для изучения студентами с особыми образовательными потребностями с учетом нозологических групп инвалидов:

Для подготовки к ответу на практическом занятии, студентам с ограниченными возможностями здоровья среднее время увеличивается по сравнению со средним временем подготовки обычного студента.

Для студентов с инвалидностью или с ограниченными возможностями здоровья форма проведения текущей и промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Промежуточная аттестация по дисциплине может проводиться в несколько этапов в форме рубежного контроля по завершению изучения отдельных тем дисциплины. При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся создаются, при необходимости, фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Характеристика материально-технического обеспечения дисциплины составляется в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Материально-техническое обеспечение дисциплины «Теория и практика массовой информации» при обучении с использованием традиционных технологий обучения.

| Наименование учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортзалов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. | Оснащенность учебных аудиторий, лабораторий, мастерских, библиотек, спортивных залов, помещений для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования и т.п. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>115419, г. Москва, ул. Донская 39, строение 4, учебный корпусб</b>                                                                                                |                                                                                                                                                                            |
| аудитории для проведения занятий лекционного типа                                                                                                                    | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук;<br>– проектор;<br>– экран           |
| аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации                                 | комплект учебной мебели, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории:<br>– ноутбук,<br>– проектор;<br>– экран           |
| <b>Помещения для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                              | <b>Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся</b>                                                                                                       |
| читальный зал библиотеки:                                                                                                                                            | – компьютерная техника, подключенная к сети «Интернет»                                                                                                                     |

Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины при обучении с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

| Необходимое оборудование                                                                   | Параметры                       | Технические требования                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Персональный компьютер/ноутбук/планшет, камера, микрофон, динамики, доступ в сеть Интернет | Веб-браузер                     | Версия программного обеспечения не ниже: Chrome 72, Opera 59, Firefox 66, Edge 79, Яндекс.Браузер 19.3 |
|                                                                                            | Операционная система            | Версия программного обеспечения не ниже: Windows 7, macOS 10.12 «Sierra», Linux                        |
|                                                                                            | Веб-камера                      | 640x480, 15 кадров/с                                                                                   |
|                                                                                            | Микрофон                        | любой                                                                                                  |
|                                                                                            | Динамики (колонки или наушники) | любые                                                                                                  |
|                                                                                            | Сеть (интернет)                 | Постоянная скорость не менее 192 кБит/с                                                                |

Технологическое обеспечение реализации дисциплины осуществляется с использованием элементов электронной информационно-образовательной среды университета.

# 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| №<br>п/<br>п                                                    | Автор(ы)         | Наименование издания                                                                 | Вид издания<br>(учебник,<br>УП, МП и<br>др.) | Издательство                                           | Год<br>изда<br>ния | Адрес сайта ЭБС<br>или электронного ресурса<br>(заполняется для<br>изданий в электронном виде) | Количество<br>экземпляров в<br>библиотеке<br>Университета |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1                                                               | 2                | 3                                                                                    | 4                                            | 5                                                      | 6                  | 7                                                                                              | 8                                                         |
| <b>9.1 Основная литература, в том числе электронные издания</b> |                  |                                                                                      |                                              |                                                        |                    |                                                                                                |                                                           |
| 1                                                               | Бакулев Г.П.     | Массовая коммуникация:<br>западные теории и концепции.                               | Книга                                        | М: Аспект-пресс.                                       | 2019               |                                                                                                |                                                           |
| 2                                                               | Белл Д.          | Грядущее<br>постиндустриальное общество                                              | Книга                                        | М.: «Аванти плюс»,                                     | 2016               |                                                                                                |                                                           |
| 3                                                               | Барт Р.          | Мифологии                                                                            | Книга                                        | 2-е изд., испр. и доп. —<br>М. : Издательство<br>Юрайт | 2015               |                                                                                                |                                                           |
| 4                                                               | Иноземцев В.Л.   | Современное<br>постиндустриальное<br>общество: природа,<br>противоречия, перспективы | Книга                                        | М.: КУРС: НИЦ<br>ИНФРА-М                               | 2018               |                                                                                                |                                                           |
| 5                                                               | Кастельс М.      | Информационная эпоха.<br>Экономика. Общество.<br>Культура                            | Книга                                        | М.: Прогресс.                                          | 2017               |                                                                                                |                                                           |
| 6                                                               | Куличкина Г. В   | Технологические основы<br>социально-культурной<br>деятельности. Масс-медиа           | Учебное<br>пособие                           | М. : Издательство<br>Юрайт                             | 2018               |                                                                                                |                                                           |
| 7                                                               | Назаров М. М.    | Массовая коммуникация и<br>общество. Введение в теорию<br>и исследования.            | Книга                                        | М.: «Аванти плюс»,                                     | 2019               |                                                                                                |                                                           |
| 8                                                               | Конецкая<br>В.П. | Социология коммуникации                                                              | Учебник                                      | М. : Издательство<br>Юрайт                             | 2016               |                                                                                                |                                                           |

| 9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания                                            |                                            |                                                                                                                   |                     |                                               |      |                                                                                                         |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1                                                                                                         | Дридзе Т.М.                                | Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации.                                                       | Книга               | М. «Аванти плюс»                              | 2015 |                                                                                                         |    |
| 2                                                                                                         | Доценко Е.Л.                               | Психология манипуляции                                                                                            | Книга               | М. : Издательство Юрайт                       | 2016 |                                                                                                         |    |
| 3                                                                                                         | Литвина Т. В.                              | Дизайн новых медиа                                                                                                | Учебник             | М. : Издательство Юрайт                       | 2018 | <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/423119">https://www.biblio-online.ru/bcode/423119</a>       |    |
| 4                                                                                                         | Назаров М.М.                               | Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований                             | Книга               | М.: «Аванти плюс»,                            | 2018 |                                                                                                         |    |
| 5                                                                                                         | Почепцов Г.Г.                              | Коммуникативные технологии XX века                                                                                | Книга               | М.: Прогресс.                                 | 2017 |                                                                                                         |    |
| 6                                                                                                         | Руденко А.М.                               | Психология массовых коммуникаций                                                                                  | Учебник             | М. : РИОР : ИНФРА-М                           | 2017 | <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=792707">http://znanium.com/bookread2.php?book=792707</a> |    |
| 7                                                                                                         | Ромат Е. В.                                | Реклама                                                                                                           | Учебник             | С-Пб.: Питер                                  | 2003 |                                                                                                         |    |
| 8                                                                                                         | Сергеев А. А.                              | Бизнес-планирование                                                                                               | Учебник и практикум | М. : Издательство Юрайт                       | 2018 | <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/429693">https://www.biblio-online.ru/bcode/429693</a>       |    |
| 9                                                                                                         | Сендидж Ч.                                 | Реклама: теория и практика                                                                                        | Книга               | М. : Издательство Юрайт                       | 2018 |                                                                                                         |    |
| 10                                                                                                        | Федотова Л.Н                               | Социология массовой коммуникации                                                                                  | Книга               | С-Пб.: Питер                                  | 2016 |                                                                                                         |    |
| 9.3 Методические материалы (указания, рекомендации по освоению дисциплины авторов РГУ им. А. Н. Косыгина) |                                            |                                                                                                                   |                     |                                               |      |                                                                                                         |    |
| 1                                                                                                         | Карпова Е.Г.,<br>Кашеев О.В.,<br>Усик С.П. | 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.<br>39.03.01 – Социология.<br>Учебное пособие по подготовке и защите | Учебное пособие     | М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина»,<br>2021 | 2021 |                                                                                                         | 10 |

|  |  |                                     |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | выпускных<br>квалификационных работ |  |  |  |  |  |
|--|--|-------------------------------------|--|--|--|--|--|

## 11. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

### 11.1. Ресурсы электронной библиотеки, информационно-справочные системы и профессиональные базы данных:

#### Ресурсы электронной библиотеки

- **ЭБС Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»** <http://znanium.com/> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);  
**Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»** <http://znanium.com/> (электронные ресурсы: монографии, учебные пособия, учебно-методическими материалы, выпущенными в Университете за последние 10 лет);
- **ООО «ИВИС»** <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- **Web of Science** <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **«SpringerNature»** <http://www.springernature.com/gp/librarians> (международная издательская компания, специализирующаяся на издании академических журналов и книг по естественнонаучным направлениям);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информгентств и деловой прессы за 15 лет).

#### Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/databases/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/databases/);
- <http://www.scopus.com/>;
- <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
- <http://www.garant.ru/>;
- <http://www.onestopenglish.com>
- <http://lessons.study.ru>
- <http://www.wikipedia.org>
- <http://www.idoceonline.com>
- <http://www.english.ru>
- <http://study-english.info>
- <http://oup.com/elt/result>

| № пп | Электронные учебные издания, электронные образовательные ресурсы                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | ЭБС «Лань» <a href="http://www.e.lanbook.com/">http://www.e.lanbook.com/</a>                                                        |
| 2.   | «Znanium.com» научно-издательского центра «Инфра-М»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a>                        |
| 3.   | Электронные издания «РГУ им. А.Н. Косыгина» на платформе ЭБС «Znanium.com»<br><a href="http://znanium.com/">http://znanium.com/</a> |

## 11.2. Перечень программного обеспечения

1. Microsoft® Windows® XP Professional Russian Upgrade/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул E85-00638; № лицензия 18582213 от 30.12.2004 (бессрочная корпоративная академическая лицензия);
2. Microsoft® Office Professional Win 32 Russian License/Software Assurance Pack Academic OPEN No Level, артикул 269-05620; лицензия №18582213 от 30.12.2004;
3. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition, 250-499 Node 1 year Educational Renewal License лицензия №17EO-171228-092222-983-1666 от 28.12.2017;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level, артикул 79P-00039; лицензия №43021137 от 15.11.2007;
5. 1С: предприятие 8. Клиентская лицензия на 10 рабочих мест (программная защита). Правообладатель ООО «Бизнес и Технологии», сублицензионный договор № 9770 от 22.06.2016.
6. Операционная система Linux. (свободно распространяемое программное обеспечение под Linux).
7. Microsoft Windows XP Professional Russian Upgrade, Software Assurance Pack Academic Open No Level, лицензия № 44892219 от 08.12.2008, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
8. Microsoft Office Professional Plus 2007 Russian Academic Open No Level, лицензия 49413779, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
9. Dr. Web Desktop Security Suite, Антивирус + Центр управления на 12 мес., артикул LBWAC-12M-200-B1, договор с АО «СофтЛайн Трейд» № 219/17-КС от 13.12.2017;
10. Adobe Photoshop Extended CS5 12.0 WIN AOO License RU (65049824), 12 лицензий, WIN S/N 1330-1002-8305-1567-5657-4784, Mac S/N 1330-0007-3057-0518-2393-8504, от 09.12.2010, (копия лицензии).
11. Adobe Illustrator CS5 15.0 WIN AOO License RU (65061595), 17 лицензий, WIN S/N 1034-1008-8644-9963-7815-0526, MAC S/N 1034- 0000-0738-3015-4154-4614 от 09.12.2010, (копия лицензии);
12. Adobe Reader (свободно распространяемое).
13. Microsoft Windows Professional 7 Russian Upgrade Academic Open No Level, артикул FQC-02306, лицензия № 46255382 от 11.12.2009, (копия лицензии);
14. Microsoft Office Professional Plus 2010 Russian Academic Open No Level, лицензия 47122150 от 30.06.2010, справка Microsoft «Условия использования лицензии»;
15. Система автоматизации библиотек ИРБИС64, договора на оказание услуг по поставке программного обеспечения №1/28-10-13 от 22.11.2013г.; №1/21-03-14 от 31.03.2014г. (копии договоров);
16. Google Chrome (свободно распространяемое).

| №п/п | Программное обеспечение                       | Реквизиты подтверждающего документа/ Свободно распространяемое |
|------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| 1.   | Windows 10 Pro, MS Office 2019                | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 2.   | PrototypingSketchUp: 3D modeling for everyone | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |
| 3.   | V-Ray для 3Ds Max                             | контракт № 18-ЭА-44-19 от 20.05.2019                           |

**ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**

В рабочую программу учебной дисциплины внесены изменения/обновления и утверждены на заседании кафедры:

| <b>№ пп</b> | <b>год<br/>обновления<br/>РПД</b> | <b>характер изменений/обновлений<br/>с указанием раздела</b> | <b>номер протокола<br/>и дата заседания<br/>кафедры</b> |
|-------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |
|             |                                   |                                                              |                                                         |