

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 17:09:00
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг и бренд-менеджмент»

Цель профиля «Маркетинг и бренд-менеджмент» – подготовка специалистов в области организации процессов продвижения и предоставления продуктов и услуг покупателям. При изучении профиля готовится менеджерский состав, умеющий регулировать маркетинговую деятельность, призванную обосновывать решения по управлению продвижением бизнеса при помощи бренд-менеджмента, рекламы, инновационных инструментов экономического анализа. Изучение дисциплин профиля позволяет учащимся получать теоретические знания и практические навыки в области обеспечения устойчивого развития отдельных предприятий и отраслей экономики. Выпускники профиля получают подготовку в сфере управления субъектами рыночного хозяйствования, принимая непосредственное участие в разработке и реализации решений при формировании конкурентной среды, а также развитии функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой). Осуществляется профессиональная подготовка в областях, затрагивающих организацию деятельности при осуществлении конкретных маркетинговых проектов, регулировании качества и ассортимента продукции, формировании цен, организации сбыта, формировании имиджа субъектов рыночного хозяйствования, анализе спроса и предложения на рынке.