|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ**  **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  **ВЫСШЕГО** **ОБРАЗОВАНИЯ** | | |
|  | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.06 | Торговое дело |
| Направленность (профиль) | Организация и управление торговой деятельностью | |
| Квалификация выпускника | бакалавр | |

Форма обучения очная, заочная

Срок реализации

образовательной программы 4 года 6 месяцев

Цель программы - подготовка конкурентоспособных бакалавров современного рынка труда, обладающих достаточным объемом знаний и уровнем компетенций, ориентированных на организационно-управленческую работу в торговых и коммерческих организациях.

Задачи программы:

* + - обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности;
    - овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
    - направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
    - обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
    - удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
    - получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в объявленной области.

Область профессиональной деятельности бакалавров: выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность в области финансов и экономики в сфере торговой (коммерческой) деятельности, осуществления контроля, экспертизы и управления закупками, оценочной деятельности, сквозных видов профессиональной деятельности в промышленности, а также в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Выпускающая кафедра - Коммерции и сервиса

Потенциальные работодатели: коммерческие предприятия, предприятия сферы торговли или других сфер, в которых необходимо осуществление торговой деятельности.