|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ОПИСАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ**  **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**  **ВЫСШЕГО** **ОБРАЗОВАНИЯ** | | |
|  | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 38.03.07 | Товароведение |
| Направленность (профиль) | Управление закупками и качеством товаров | |
| Квалификация выпускника | бакалавр | |

Форма обучения очно-заочная

Срок реализации

образовательной программы 5 лет

Цель программы - получение обучающимися всесторонних знаний в сфере товароведения, касающихся товарного менеджмента, анализа и формирования ассортиментной политики организации; мониторинга рынка предметов закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд, консультирования по закупочным процедурам и осуществления закупок; проведения экспертизы товаров на соответствие фактических характеристик продукции (работ, услуг) требованиям международных и национальных стандартов, техническим условиям и иным нормативным документам; создания систем управления качеством продукции, направленных на повышение конкурентоспособности организации.

Задачи программы:

* + - обеспечение качественной профессиональной подготовки выпускников в области профессиональной деятельности;
    - овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования установленных образовательной программой компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения программы;
    - направленность на многоуровневую систему образования и непрерывность профессионального развития, обеспечивающее проектирование дальнейшего образовательного маршрута;
    - обеспечение инновационного характера подготовки на основе оптимального соотношения между сложившимися традициями и современными подходами к организации учебного процесса;
    - удовлетворение потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности;
    - получение обучающимися как фундаментальных знаний, так и практической подготовки в объявленной области.

Область профессиональной деятельности бакалавров: выпускники, освоившие образовательную программу, могут осуществлять профессиональную деятельность в области Финансов и экономики (в сферах: консультирования при осуществлении закупок для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд; деятельности по осуществлению закупками для обеспечения государственных, муниципальных и корпоративных нужд); в сквозных видах профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: профессиональной деятельность в области управления качеством продукции (услуг).

Выпускающая кафедра - Коммерции и сервиса

Потенциальные работодатели: организации всех видов деятельности и всех форм собственности, осуществляющие любой вид деятельности (закупочную, производственную и/или сбытовую, а также научно-исследовательскую деятельность).