

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 10:55:45
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Интернет-маркетинг

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	09.03.02 Информационные системы и технологии
Профиль	Информационные технологии в бизнесе
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» изучается в седьмом семестре.
Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации:

Седьмой семестр – экзамен.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

– WEB-технологии в бизнесе.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является:

– формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективного продвижения компаний и продуктов в сети Интернет.

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ПК-3. Способен решать профессиональные задачи в сфере бизнеса с учетом особенностей деятельности и возможностей применения ИТ-технологий	ИД-ПК-3.2 Использование методов и инструментов формирования оптимальных управленческих решений в бизнесе	<ul style="list-style-type: none"> - Знает источники маркетинговой информации в сети Интернет; - Знает виды и особенности применения различных инструментов интернет маркетинга; - Знает методы прогнозирования спроса при помощи инструментов интернет-маркетинга; - Знает программные продукты и сервисы, используемые в интернет-маркетинге; - Знает этапы работ при реализации маркетинговых задач в цифровой среде. - Умеет использовать источники маркетинговой информации в сети Интернет для разработки стратегии маркетинга и принятия маркетинговых решений; - Умеет настраивать различные системы интернет рекламы и веб-аналитики. - Умеет разрабатывать планы рекламных кампаний в цифровых каналах коммуникации; - Умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по интернет-маркетингу. - Владеет навыками разработки стратегии интернет маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии.
	ИД-ПК-3.3 Формирование стратегии развития цифровой экономики и проектного менеджмента	

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------