

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 18.09.2023 10:55:47
 Уникальный программный ключ:
 8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методы бизнес-анализа

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	09.03.02	Информационные системы и технологии
Направленность (профиль)	Информационные технологии в бизнесе	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Учебная дисциплина «Методы бизнес-анализа» изучается в пятом семестре.
 Курсовая работа не предусмотрена.

Форма промежуточной аттестации:

Пятый семестр экзамен

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Методы бизнес-анализа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам:

- Экономика организации;
- Менеджмент

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин:

- Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации;

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

1.2.Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

1. Целями изучения дисциплины «Методы бизнес-анализа» являются:

- формирование системных фундаментальных знаний в области бизнес-анализа предприятия;
- усвоение профессиональной терминологии, формирование навыков ее использования в устной и письменной речи;
- изучение роли бизнес-анализа как экономического инструмента управления предприятием;
- приобретение знаний о сущности, и методах бизнес-анализа предприятия;
- формирование у обучающихся компетенцией, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной *дисциплины*

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной	ОПК-3.1 Владение методами поиска и анализа информации для подготовки документов на	- Выявляет угрозы появления новых конкурентов и товаров-заменителей на

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p>	<p>основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий, с учетом соблюдения авторского права и требований информационной безопасности</p>	<p>основе построения модели пяти сил Портера</p> <p>- Проводит анализ политических, экономических, социальных и технологических факторов, определяющих долгосрочные перспективы компании (PEST-анализ);</p> <p>-Анализирует сильные и слабые стороны факторов внутренней и внешней среды предприятия на основе SWOT-анализа;</p>
	<p>ОПК-3.4 Использование закономерностей хозяйственной деятельности, методов и инструментов управления для решения стандартных задач создания и ведения бизнеса с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>- Применяет методы расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации с использованием современных компьютерных технологий в научной и практической деятельности при проведении бизнес-анализа;</p>
<p>ОПК-3 Способен решать профессиональные задачи в сфере бизнеса с учетом особенностей деятельности и возможностей применения ИТ-технологий</p>	<p>ПК-3.2 Использование методов и инструментов формирования оптимальных управленческих решений в бизнесе</p>	<p>-Проводит портфельный анализ продукции предприятия на основе матрицы Бостонской консалтинговой группы (BCG) и на ее основе разрабатывает дальнейшую стратегию управления ассортиментом товаров.</p>

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------