

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 11:05:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7hee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг IT-систем и цифровых продуктов

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	09.03.02
Направленность (профиль)/Специализация	Информационные системы и технологии
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Маркетинг IT-систем и цифровых продуктов» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации:

экзамен

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Маркетинг IT-систем и цифровых продуктов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предшествующим дисциплинам и практикам:

– WEB-технологии в бизнесе.

Результаты обучения по учебной дисциплине, используются при изучении следующих дисциплин и прохождения практик:

– Экономическое развитие и цифровая трансформация.

Результаты освоения учебной дисциплины в дальнейшем будут использованы при прохождении учебной/производственной практики и (или) выполнении выпускной квалификационной работы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Маркетинг IT-систем и цифровых продуктов» является:

– формирование у студентов знаний, навыков и компетенций, необходимых для организации эффективного продвижения IT систем и цифровых продуктов в сети Интернет.

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
ПК-4. Способен применять систему управления при реализации IT-проектов	ИД-ПК-4.2 Принятие решений в сфере продвижения продукции и услуг при реализации IT-проектов	<ul style="list-style-type: none"> – Знает основные элементы комплекса маркетинга, применимые к IT-отрасли и управлению цифровыми продуктами;
	ИД-ПК-4.4 Осуществление взаимодействия с заинтересованными сторонами IT-проекта, управление коммуникациями и распространением информации, относящейся к проекту	<ul style="list-style-type: none"> – Знает основные стадии жизненного цикла цифрового продукта; – Знает методы прогнозирования спроса на продукцию и услуги в различных сегментах IT рынка; – Умеет прогнозировать потенциал рынка IT-систем и цифровых продуктов; – Владеет основными методами и инструментами продуктовой аналитики.
ПК-5. Способен прогнозировать стратегию развития организации при реализации IT-проектов	ИД-ПК-5.3 Реализация методов цифровизации при планировании работ на основе проектного управления	<ul style="list-style-type: none"> – Знает основные виды бизнес-моделей и моделей монетизации цифровых продуктов; – Знает этапы работ при реализации маркетинговых задач в цифровой среде; – Знает основы интернет-брендинга цифрового продукта; – Умеет рассчитывать ключевые показатели unit-экономики цифрового продукта и его основные продуктовые метрики; – Умеет разрабатывать гипотезы цифрового продукта и проводить A/B тестирование; – Владеет навыками разработки стратегии интернет маркетинга и выбора каналов дистрибуции и продвижения цифровых продуктов; – Владеет навыками разработки MVP цифрового продукта;

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю
		– Владеет основными инструментами UX-дизайна и low-code разработки прототипа цифрового продукта.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины/модуля по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------