**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

**«Проектирование и маркетинг промышленных изделий»**

**Направление подготовки:** 15.03.02 Технологические машины и оборудование

**Профиль подготовки:** « Технологические машины и мехатронные системы»

**1. Цели освоения дисциплины:**

получение базовых знаний по роли маркетинга в условиях рыночной экономике; изучение методов маркетинговых исследований; получение базовых знаний в методике создании технических проектов, представление проектов для их реализации, внедрении и продвижении на рынке.

1. **Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Код компетенции** | **Формулировка**  **компетенций в соответствии с ФГОС ВО** |
| **ПК–1** | способностью к систематическому изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по соответствующему профилю подготовки |
| **ПК–11** | способностью проектировать техническое оснащение рабочих мест с размещением технологического оборудования, умением осваивать вводимое оборудование |
| **ПК-15** | умением выбирать основные и вспомогательные материалы, способы реализации технологических процессов, применять прогрессивные методы эксплуатации технологического оборудования при изготовлении технологических машин |

**3. Содержание дисциплины:**

|  |  |
| --- | --- |
| №п/п | Разделы учебной дисциплины |
| 1 | История появления и развития маркетинга |
| 2 | Процесс управления маркетингом |
| 3 | Система маркетинговых исследований промышленных изделий |
| 4 | Сегментирование и позиционирование товаров |
| 5 | Маркетинговая информация |
| 6 | Комплекс маркетинга товара |
| 7 | Разработка стратегии ценообразовании товара |
| 8 | Распространение технических товаров и изделий на рынке |
| 9 | Продвижение технического проекта на рынке |

**4. Форма контроля - экзамен**