

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 16:00:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

| | |
|---|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства изделий из кожи |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Учебная дисциплина «Исследования и диагностирование товарных рынков» изучается в четвертом семестре.

1.1. Форма промежуточной аттестации:

зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Исследования и диагностирование товарных рынков является дисциплиной блока 1 – Формирование ассортиментной политики Майнора 1 и находится в части, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины Исследования и диагностирование товарных рынков являются:

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|--|---|
| ДПК-1 Способен осуществлять исследование рынка и управлять ассортиментной политикой предприятия | ИД-ДПК-1.1 Осуществление маркетинговых исследований товарного рынка в профессиональной деятельности |
| | ИД-ДПК-1.2. Обобщение полученной информации, статистическая обработка, формулировка выводов и составление прогноза |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|