

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.09.2023 16:16:35  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиалогия

Уровень образования	бакалавриат
Направления подготовки Профили	42.03.02 Журналистика Печатные издания и мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Радиожурналистика
Направления подготовки Профили	42.03.04 Телевидение Операторское дело, режиссура монтажа Производство телерадиовещательной продукции Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов
Направления подготовки Профили	42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Направления подготовки Профили	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии кожи и меха
Направления подготовки Профили	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Конструирование и цифровое моделирование одежды Цифровое моделирование
Направления подготовки Профиль	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки
Направления подготовки Профили	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина «Медиалогия» изучается в четвертом семестре части формируемая участниками образовательных отношений (майнор) Майнор 2 «Медиа и информация». Форма текущей аттестации: зачёт.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Медиалогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ДПК-1. Способен обеспечить производство медиапроектов, в том числе авторских	ИД-ДПК-1.1. Способен взаимодействовать с различными средствами массовой информации: пресса, радио, телевидение.	<p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологию научных исследований в медиaprостранстве;</li> <li>– медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом;</li> <li>– методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности;</li> <li>– основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика;</li> <li>– теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства.</li> </ul> <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать эффективные медиатексты;</li> <li>– формировать единое информационное пространство;</li> <li>– анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач;</li> <li>– разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов;</li> <li>– проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах;</li> <li>– проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации;</li> <li>– осуществлять руководство проектной деятельностью;</li> <li>– осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий;</li> <li>– организовать эффективные внутренние коммуникации;</li> </ul>
	ИД-ПК-1.2. Анализ и создание медиатексты, а также формирование единого медиaprостранства	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
	ИД-ДПК-1.3. Руководство проектом, разработка стратегической концепции и бизнес-плана проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>– мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации.</li> </ul> <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками экспертной оценки и стратегического планирования;</li> <li>– методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.);</li> <li>– навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга;</li> <li>– навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации;</li> <li>– навыками эффективной презентации проекта;</li> <li>– навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации;</li> <li>– навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий.</li> </ul>

### СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------