

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 16:16:42
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a082473

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»

Институт Технологический институт текстильной и легкой промышленности
Кафедра Технология кожи и меха

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для проведения текущей и промежуточной аттестации
по учебной дисциплине

Основы товароведения и потребительские свойства кожи и меха

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.01	Технология изделий легкой промышленности
Профиль	Технологический дизайн кожи и меха	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма обучения	очная	

Оценочные материалы учебной дисциплины Основы товароведения и потребительские свойства кожи и меха основной профессиональной образовательной программы высшего образования, рассмотрены и одобрены на заседании кафедры, протокол № 7 от 27.02.2023 г.

Составитель оценочных материалов учебной дисциплины:

Ст. преподаватель А.С. Окутин

Заведующий кафедрой: О.А.Белицкая

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Учебная дисциплина "Основы товароведения и потребительские свойства кожи и меха" изучается в шестом и седьмом семестрах.

Форма промежуточной аттестации: зачет в шестом семестре и экзамен в седьмом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ, ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Оценочные средства являются частью рабочей программы учебной дисциплины предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших компетенции, предусмотренные программой.

Целью оценочных средств является установление соответствия фактически достигнутых обучающимся результатов освоения дисциплины, планируемому результату обучения по дисциплине, определение уровня освоения компетенций.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- оценка уровня освоения профессиональных компетенций, предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины;
- обеспечение текущего и промежуточного контроля успеваемости;
- оперативного и регулярного управления учебной, в том числе самостоятельной деятельностью обучающегося;
- соответствие планируемых результатов обучения задачам будущей профессиональной деятельности через совершенствование традиционных и внедрение инновационных методов обучения в образовательный процесс.

Оценочные материалы по учебной дисциплине включают в себя:

- перечень формируемых компетенций, соотнесённых с планируемыми результатами обучения по учебной дисциплине;
- типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения;

Оценочные материалы сформированы на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки соответствуют поставленным целям обучения;
- надежности: используются единообразные стандарты и критерии для оценивания достижений;
- объективности: разные обучающиеся имеют равные возможности для достижения успеха.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ, СООТНЕСЁННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ /МОДУЛЮ И ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Код компетенции, код индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Наименование оценочного средства ¹	
		текущий контроль (включая контроль самостоятельной работы обучающегося)	промежуточная аттестация
ПК-1 ИД-ПК-1.1	<ul style="list-style-type: none"> – Применяет нормативно-техническую документацию и осуществляет контроль технологических процессов на всех стадиях производства; – Анализирует качество используемых в производстве основных и вспомогательных материалов и обосновывает возможность их использования в технологических процессах; – осуществляет контроль производственных процессов на основных стадиях переработки; – анализирует новые методики и средства контроля технологических процессов вырабатывает стратегию их использования. 	Устный опрос Тест Подготовка сообщения на заданную тему Отчёт по лабораторным и практическим занятиям	Зачет – устный опрос по вопросам, тест, защита сообщения на заданную тему с учётом результатов текущего контроля успеваемости. Устный экзамен по билетам с учётом совокупности результатов текущего контроля успеваемости
ПК-2 ИД-ПК-2.1	<ul style="list-style-type: none"> – Использует основную документацию по вопросам сертификации и стандартизации в производстве кожи и меха с применением программных продуктов; – Владеет методами анализа свойств материалов как с помощью органов чувств, так и с применением средств измерения; – Анализирует соответствие кожевенного и мехового сырья и полуфабрикатов требованиям действующих стандартов и может обоснованно присвоить материалу градацию качества. 	Устный опрос Тест Подготовка сообщения на заданную тему Отчёт по лабораторным и практическим занятиям	Зачет – устный опрос по вопросам, тест, защита сообщения на заданную тему с учётом результатов текущего контроля успеваемости.

4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ И УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

4.1. Оценочные материалы **текущего контроля** успеваемости по учебной дисциплине, в том числе самостоятельной работы обучающегося, типовые задания

Примеры вопросов для текущей аттестации(устный вопрос)

1. Товароведение как наука о потребительной стоимости товаров.
2. Систематизация и кодирование товаров.
3. Средства и виды информации о товаре.
4. Маркировка – как средство информации о товаре.
5. Измерительные методы оценки показателей качества кожевенных и пушно-меховых товаров.
6. Эргономические свойства кожевенных и пушно-меховых товаров.
7. Экологическая экспертиза кожевенных и пушно-меховых товаров.
8. Социологический метод оценки показателей качества кожевенных и пушно-меховых товаров.
9. Эстетические свойства кожевенных и пушно-меховых товаров.
10. Исследование факторов, влияющих на свойства сохраняемости кожевенных и пушно-меховых товаров.
11. Исследование факторов, влияющих на формирование гигиенических кожевенных и пушно-меховых свойств товаров.
12. Роль товарной экспертизы в обеспечении качества кожевенных и пушно-меховых товаров.
13. Влияние химического состава на потребительские свойства кожевенных и пушно-меховых
14. товаров.
15. Характеристика дефектов кожевенных и пушно-меховых товаров.
16. Современные методы товарной экспертизы .
17. Идентификация кожевенных и пушно-меховых товаров.
18. Фальсификация кожевенных и пушно-меховых товаров.
19. Экологическая безопасность кожевенных и пушно-меховых товаров.
20. Современные проблемы обеспечения качества и безопасности кожевенных и пушно-меховых.
21. Измерительные методы товарной экспертизы.
22. Факторы, влияющие на качество и конкурентоспособность кожевенных и пушно-меховых товаров.
23. Почему органолептическая оценка качества нуждается в методах объективизации.
24. Приведите укрупненный алгоритм метода априорного ранжирования.
25. О чем свидетельствует коэффициент конкордации.

26. В чем преимущества метода попарного сопоставления
27. Что такое единичные показатели качества?
28. О чем говорят комплексные показатели качества?
29. Как необходимо преобразовать единичные показатели качества для получения комплексных показателей?
30. На основе какой информации выбираются базовые показатели качества?
31. Современные методы товарной экспертизы.
32. Белковый состав и их влияние на потребительские свойства товаров.
33. Жиры и их влияние на качество и сохранность кожевенных и пушно-меховых товаров.
34. Характеристика опасных для здоровья людей химических веществ в составе. кожевенных и пушно-меховых товаров
35. Рациональные способы хранения кожевенных и пушно-меховых товаров.
36. Органолептическая оценка кожевенных и пушно-меховых товаров.
37. Методологические основы оценки качества товаров.
38. Системы и особенности кодирования товаров.
39. Классификация кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров
40. Показатели качества кожевенно-обувных и пушно-меховых товаров.
41. Рынок меховых товаров в России
42. Характеристика кожевенного производства в России
43. Характеристика мехового производства в России.
44. Классификация кожевенного сырья.
45. Классификация пушно-мехового сырья.
46. Строение шкур животных.
47. Краткая характеристика структуры коллагена.
48. Краткая характеристика структуры кератина.
49. Микроструктура кожи и ее химический состав.
50. Микроструктура меха и его химический состав.
51. Потребительские свойства кожи.
52. Потребительские свойства меха.
53. Физико-механические свойства кожи.

54. Физики-механические свойства меха.
55. Физические и физико-механические свойства волоса.
56. Характеристика ассортимента кож для низа обуви.
57. Характеристика ассортимента юфтевых кож.
58. Характеристика ассортимента кож для верха обуви, кроме замши.
59. Характеристика ассортимента подкладочных обувных кож.
60. Характеристика ассортимента замши.
61. Анализ видов дубления кожи с точки зрения экологичности и безопасности.
62. Современные модные тенденции отделки пушнины.
63. Представление об ассортименте пушно-мехового сырья.
64. Достоинства и недостатки метода иерархической классификации на примере кожи для верха обуви.
65. Достоинства и недостатки метода фасетной классификации на примере кожи типа «нубук».
66. Виды волокнистой ткани эпидермального слоя шкуры.
67. Строение дермального слоя шкуры.
68. Характерные особенности микроструктуры шкур разных животных.
69. Что называют зачетом пушно-меховой шкурки?
70. Что называют головкой?
71. Как определяют общие потери, связанные с качеством шкурки? Как определяют потери, связанные с сортностью шкурки?

Перечень тем информационных сообщений по дисциплине:

1. Предмет, объект, цель и задачи товароведения.
2. Классификация и краткая характеристика методов товароведения.
3. Особенности применения измерительных методов в товароведении.
4. Классификаторы: виды, область применения.
5. Кодирование товаров. Виды кодирования.
6. Ассортимент товаров: понятие, виды, формирование.
7. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества. Значимость отдельных показателей..
8. Качество товаров, современный взгляд на проблему качества.

9. Градации товаров по качеству.
10. Классификация требований к качеству товаров.
11. Уровень качества: методы оценки, диалектический характер уровня качества.
12. Интегральный показатель качества продукции.
13. Общий алгоритм комплексной оценки уровня качества.
14. Основные категории товароведения. Раскрытие сущности терминов «товар», «потребительная стоимость», «свойство товара», «качество товара».
15. Характеристика органолептического и экспертного методов, их применение в товароведении.
16. Классификация: общие принципы, методы и правила классификации.
17. Иерархический и фасетный методы классификации и их использование в товароведении.
18. Свойства назначения товаров.
19. Свойства надежности товаров.
20. Эстетические свойства товаров.
21. Эргономические свойства товаров.
22. Стиль и мода: понятие, оценка, диалектичность.
23. Контроль качества товаров.
24. Основные категории качества товаров.
25. Методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный, интегральный, смешанный.
26. Контроль качества товаров: методы с использованием объективных средств измерения.
27. Свойства безопасности товаров.
28. Свойства экологичности товаров.
29. Строение волосяного покрова меховой шкурки и химический состав ее волос.
30. Строение кожного покрова пушно-меховой шкурки и ее топографические участки.
31. Сезонная изменчивость пушных животных и ее практическое значение при установлении уровня качества меха.
32. Индивидуальная изменчивость в строении и свойствах кожного и волосяного покровов у пушных зверей. Ее практическое значение.
33. Географическая изменчивость волосяного и кожного покрова пушных зверей. Ее влияние на свойства меха.
34. Характеристика пороков мехового сырья различного происхождения и требования к их оценке.

35. Характеристика пороков кожевенного сырья различного происхождения и требования к их оценке.
36. Признаки, определяющие сорт меховой шкурки. Особенности экспертизы качества меховых шкурок с пигментированным волосяным покровом.
37. Признаки, определяющие сорт готовой кожи.
38. Влияние операций выделки пушно-меховых полуфабрикатов на формирование их потребительских свойств.
39. Влияние технологических операций на формирование их потребительских свойств.
40. Способы крашения меховых шкурок и используемые красители для них.
41. Характеристика технологических процессов и операций, направленных на облагораживание меха.
42. Влияние различных способов крашения и облагораживания меха на развитие ассортимента пушно-меховых полуфабрикатов.
43. Последовательность проведения операций первичной обработки меховых шкурок и их характеристика. Возможные пороки.
44. Характеристика форм и размеров каракулевых завитков.
45. Описание отличительных особенностей каракуля жакетной, ребристо-плоской, кавказской и малоценной групп.
46. Овчинно-меховой и овчинно-шубный полуфабрикаты. Их характеристика и особенности использования в производстве меховых изделий.
47. Прочность кожаной ткани на разрыв и удлинение при ее растяжении.
48. Влияние температуры сваривания кожаной ткани на ее устойчивость к действию тепла и влаги.
49. Длина волос и густота волосяного покрова – как основополагающие свойства пушно-меховых полуфабрикатов при установлении их сорта.
50. Окраска волосяного покрова меховых шкурок. Их группировка в зависимости от характера распределения пигмента в волосе.
51. Теплозащитные свойства меха. Градация пушно-меховых полуфабрикатов по величине суммарно теплового сопротивления на группы.
52. Строение шкуры млекопитающих
53. Волокнистая структура кожаной ткани.
54. Химический состав нативной дермы и выделанной кожи.
55. Влияние методов дубления на потребительские свойства натуральной кожи.

Примеры тестов дисциплины:

№1.

Сортировка кожи производится на основании:

- А) химического анализа
- Б) физико-механического анализа
- С) определения полезной площади.

№2.

Наиболее распространенный метод консервирования для сырья КРС:

- А) сухосоление
- Б) пресная сушка
- С) мокросоление.

№3.

Происхождение порока «свищи»:

- А) прижизненное
- Б) при консервировании
- С) в процессе производства.

№4.

Тест «пишущий эффект» целесообразен для определения качества

- А) кожи анилиновой отделки
- Б) полуфабриката типа «краст»
- С) для велюра.

№5.

Съемка шкурок норки производится:

- А) пластом
- Б) трубкой
- С) чулком.

№6.

А) Термин «кряж»- это:

- А) пушнина первого сорта
- Б) дефект волосяного покрова
- С) географический район добычи.

№7.

Каракуль-это:

- А) шкурки ягнят каракульских пород овец трехдневные
- Б) шкурки ягнят каракульских пород овец тридцатидневные
- С) шкурки ягнят каракульских пород овец годовалые.

№8.

Шкуры морзверя консервируют:

- А) пресно-сухим способом
- Б) сухо-соленным
- С) тузлукованием.

4.2. Оценочные материалы для проведения **промежуточной аттестации** по учебной дисциплине типовые задания

Зачет:

Устный опрос по вопросам:

Время на подготовку 30 мин

Способ выбора вопросов: произвольный

Перечень вопросов:

1. Предмет товароведения - потребительская стоимость товаров.
2. Цели и задачи товароведения.
3. Методы товароведения
4. Потребительские свойства товаров как совокупность химических, физических, биологических, технологических и др. свойств.
5. Потребительские свойства назначения товаров и показатели их определяющие.
6. Потребительские свойства надежности товаров и показатели их определяющие.
7. Потребительские свойства безопасности товаров и показатели их определяющие.
8. Эргономические потребительские свойства товаров и показатели их определяющие.
9. Эстетические потребительские свойства товаров, показатели их определяющие, особенности оценки этих показателей.
10. Экологические потребительские свойства.
11. Виды безопасности товаров.
12. Основные понятия: виды, свойства ассортимента.
13. Показатели ассортимента по характеризующим свойствам: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, разнообразие ассортимента.
14. Понятие об ассортиментной политике и управлении ассортиментом товаров.
15. Маркировка на упаковке. Виды маркировки: этикетки, ярлыки, клейма, бирки, товарные знаки.
16. Принципы и правила классификации товаров.
17. Объект и признак классификации товаров. Степень и глубина классификации.
18. Методы классификации: иерархический метод и фасетный. Преимущества и недостатки методов.
19. Основные понятия и определения: код, кодирование, система кодирования.
20. Цели и задачи кодирования.
21. Штриховое кодирование. Назначение. Виды информации, заложенные в штриховое кодирование.

22. Категории классификаторов: общегосударственный, отраслевые, предприятий и организаций. Общегосударственные классификаторы промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП), предприятий и организаций (ОКПО), стандартов и ТУ (ОКСТУ).
23. Качество товаров. Обеспечение качества.
24. Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.
25. Оценка качества товаров. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений.
26. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.
27. Факторы, формирующие качество товаров.
28. Факторы, сохраняющие качество товаров.

Экзамен

Устный, по билетам

Время на подготовку – 45 минут

Перечень вопросов к экзамену:

1. Общая характеристика современного мехового рынка.
2. Понятие об ассортименте. Ассортимент кожевенных товаров по назначению и способам отделки.
3. Принципы формирования ассортимента на меховом рынке.
4. Классификация как метод товароведения.
5. Характеристика меха как товара различного целевого назначения.
6. Понятия о качестве, свойстве и показателе качества. Привести примеры для кожи хромового метода дубления.
7. Характеристика пушно-мехового сырья, продаваемого на аукционах.
8. Натуральные и безразмерные показатели качества. Привести примеры для юфти.
9. Характеристика пушно-мехового полуфабриката как товара.
10. Иерархическая классификация. Достоинства и недостатки. Привести пример для классификации кожи по видам сырья.
11. Сорт меха как качественно-стоимостная характеристика.

12. Априорное ранжирование факторов. Цели, достоинства, недостатки.
13. Общая характеристика качества пушно-меховых товаров согласно международным стандартам.
14. Фасетная классификация. Достоинства и недостатки. Привести пример для велюра.
15. Потребительские свойства меха, определяющие целевое назначение.
16. Выбор образцов методом попарного сопоставления. Достоинства и недостатки.
17. Потребительские свойства меха, определяющие технологичность.
18. Иерархическая классификация кожи по назначению.
19. Роль биологических, химических и физико-механических свойств пушно-меховых товаров в формировании качества.
20. Виды дефектов кожи хромового метода дубления, способы их определения и влияние на сортность кожи.
21. Потребительские свойства меха, определяющие надежность.
22. Правила определения показателей качества кожи.

ЛИСТ УЧЕТА ОБНОВЛЕНИЙ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В оценочные средства учебной дисциплины внесены изменения, утверждены на заседании кафедры:

№ пп	год обновления оценочных средств	номер протокола и дата заседания кафедры