

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 16:16:49
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование и продвижение бренда

| | |
|---|--|
| Уровень образования | Бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Профиль | Технологии кожи и меха |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Проектирование и продвижение бренда» изучается в пятом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектирование и продвижение бренда» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Проектирование и продвижение бренда» являются:

– получение теоретических знаний и формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|---|
| ДПК-1. Способен определять и применять подходящие инструменты проектирования и продвижения бренда | ИД-ДПК-1.1 Разработка и реализация программ и проектов, направленных на формирование бренда и ребрендинг | - разрабатывает и реализует программы и проекты, направленные на формирование бренда и ребрендинг; - использует подходящие инструменты маркетинговой коммуникации для формирования программ лояльности целевой аудитории бренда; |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|---|--|
| | ИД-ДПК-1.2 Использование подходящих инструментов маркетинговой коммуникации для формирования программ лояльности целевой аудитории бренда | - определяет затраты на проектирование и продвижение бренда. |
| | ИД-ДПК-1.3 Определение затрат на проектирование и продвижение бренда | |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|----------------------------------|----------|-------------|------------|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
| по очно-заочной форме обучения – | | з.е. | | час. |
| по заочной форме обучения – | | з.е. | | час. |