|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Инновационные технологии в производстве нетканых материалов** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 29.03.02 | Технологии и проектирование текстильных изделий | |
| Профиль | Инновационные текстильные технологии | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма(-ы) обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Инновационные технологии в производстве нетканых материалов» изучается в шестом семестре.
      2. Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. Экзамен

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Инновационные технологии в производстве нетканых материалов» относится к вариативной части Блока I (элективная дисциплина 1.1).

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Инновационные технологии производства нетканых материалов» являются:
* разработку норм выработки, технологических нормативов на расход материала, заготовок, топлива и электроэнергии, выбор оборудования и технологической оснастки;
* оценку экономической эффективности технологических процессов, инновационно-технологических рисков при внедрении новых технологий;
* исследование причин брака в производстве, и разработка материалов по его предупреждению и устранению;
* разработку мероприятий по комплексному использованию сырья, по замене дефицитных материалов и изыскание способов утилизации отходов производства, выбор систем обеспечения экологической безопасности производства.
* формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-6  Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности | ИД-ПК-6.1  Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли. |
| ИД-ПК-6.2  Анализ взаимодействия с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции |
| ИД-ПК-6.3  Применение технической и нормативной документации на текстильных предприятиях, ее систематизация и анализ. |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Очная форма обучения | **3** | **з.е.** | **108** | **час.** |