|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.02 | Технология и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Инновационные текстильные технологии |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Логистика текстильного предприятия» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| седьмой семестр | - зачет  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности» относится к вариативной часть Блока I

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности» являются:
			2. - ознакомление с теоретическими основами и правовой базой малого предпринимательства;
			3. - изучение стратегии в области продвижения на рынок товаров и услуг;
			4. - изучение методов работы с агентами и контрагентами товаров и услуг;
			5. - освоение основных правил управления малыми предприятиями в текстильной промышленности;
			6. - освоение правил организации и развития малого предпринимательства в текстильной промышленности;
			7. - освоение правил организации транспортных потоков и информационных технологий в малом предпринимательстве текстильных предприятий;
			8. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине**  |
| --- | --- | --- |
| ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать проекты и бизнес-планы на текстильных предприятиях и применять технологические новации в сфере текстильного производства | ИД-ПК-4.5 Использование основных методов и этапов принятия управленческих решений в управлении производством, основных показателей, характеризующих уровень использования ресурсов в производстве, показателей общей экономической эффективности производства | -Анализирует основные показатели, характеризующие уровень использования ресурсов в производстве.- Анализирует показатели общей экономической эффективности производства.- Использует основные методы и этапы принятия управленческих решений в управлении производством.- Самостоятельно применяет законы эффективной организации производства.- Самостоятельно применяет методы оценки эффективности использования производственных ресурсов на текстильном предприятии.- Самостоятельно планирует рабочее время основных производственных рабочих в текстильном производстве.- Самостоятельно применяет методики составления плана материально-технического снабжения текстильного производства основными производственными ресурсами.- Анализирует товарные рынки текстильной продукции.- Анализирует взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли.- Анализирует взаимодействие с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции |
| ИД-ПК-4.6 Применение законов эффективной организации производства, методов оценки эффективности использования производственных ресурсов на текстильном предприятии, планирования рабочего времени основных производственных рабочих в текстильном производстве, методики составления плана материально-технического снабжения текстильного производства основными производственными ресурсами. |
| ПК-6 Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности | ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли |
| ИД-ПК-6.2 Анализ взаимодействия с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |