|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 29.03.02 | Технология и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Инновационные текстильные технологии | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

Учебная дисциплина «Логистика текстильного предприятия» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| седьмой семестр | - зачет |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности» относится к вариативной часть Блока I

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности» являются:
      2. - ознакомление с теоретическими основами и правовой базой малого предпринимательства;
      3. - изучение стратегии в области продвижения на рынок товаров и услуг;
      4. - изучение методов работы с агентами и контрагентами товаров и услуг;
      5. - освоение основных правил управления малыми предприятиями в текстильной промышленности;
      6. - освоение правил организации и развития малого предпринимательства в текстильной промышленности;
      7. - освоение правил организации транспортных потоков и информационных технологий в малом предпринимательстве текстильных предприятий;
      8. - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Организация малого предпринимательства в текстильной промышленности» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать проекты и бизнес-планы на текстильных предприятиях и применять технологические новации в сфере текстильного производства | ИД-ПК-4.5 Использование основных методов и этапов принятия управленческих решений в управлении производством, основных показателей, характеризующих уровень использования ресурсов в производстве, показателей общей экономической эффективности производства | -Анализирует основные показатели, характеризующие уровень использования ресурсов в производстве.  - Анализирует показатели общей экономической эффективности производства.  - Использует основные методы и этапы принятия управленческих решений в управлении производством.  - Самостоятельно применяет законы эффективной организации производства.  - Самостоятельно применяет методы оценки эффективности использования производственных ресурсов на текстильном предприятии.  - Самостоятельно планирует рабочее время основных производственных рабочих в текстильном производстве.  - Самостоятельно применяет методики составления плана материально-технического снабжения текстильного производства основными производственными ресурсами.  - Анализирует товарные рынки текстильной продукции.  - Анализирует взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли.  - Анализирует взаимодействие с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции |
| ИД-ПК-4.6 Применение законов эффективной организации производства, методов оценки эффективности использования производственных ресурсов на текстильном предприятии, планирования рабочего времени основных производственных рабочих в текстильном производстве, методики составления плана материально-технического снабжения текстильного производства основными производственными ресурсами. |
| ПК-6 Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности | ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли |
| ИД-ПК-6.2 Анализ взаимодействия с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |