|  |
| --- |
|  **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ** **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
|  **Основы предпринимательской деятельности** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |  |
| Направленность (профиль) | Инновационные текстильные технологии |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | Очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» изучается в шестом семестре.
			2. Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации: экзамен

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» являются:
		- получение обучающимися необходимых теоретических знаний в сфере предпринимательской деятельности и получение практических навыков управления основными формами предпринимательской деятельности, принятия управленческих решений по реализации предпринимательской идеи в современных условиях функционирования субъектов хозяйствования, формирования культуры предпринимательства и выявления принципов этического делового поведения предпринимателя;
		- изучение теорий и концепций предпринимательской деятельности; изучение понятия «бизнес-идея» и методических основ решения организационные вопросы создания бизнеса; изучение принципов этического делового поведения предпринимателя и методов к анализу оценки эффективности бизнеса;
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-6 Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности | ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли |
| ИД-ПК-6.2 Анализ взаимодействия с партнерами, поставщиками, потребителями на рынке текстильной продукции |
| ИД-ПК-6.3 Применение технической и нормативной документации на текстильных предприятиях, ее систематизация и анализ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |