|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Товарно-сырьевые биржи** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 29.03.02 | Технология и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Инновационные текстильные технологии | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

Учебная дисциплина «Товарно-сырьевые биржи» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| шестой семестр | - зачет |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Товарно-сырьевые биржи» относится к относится к вариативной части (элективная дисциплина 4)

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Товарно-сырьевые биржи» являются:

* ознакомление с товарными рынками текстильной продукции;
* ознакомление с процессами создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли;
* ознакомление с особенностями работы мировых и отечественных товарно-сырьевых бирж в современных условиях, с историей их создания;
* ознакомление с маркетинговыми исследованиями товарных рынков текстильной продукции;
* формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Товарно-сырьевые биржи» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-6 Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности | ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли. | * Анализирует товарные рынки текстильной продукции. * Понимает и анализирует процессы создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли, может отслеживать взаимодействие этих процессов. * Понимает особенности работы мировых и отечественных товарно-сырьевых бирж в современных условиях и знает историю их создания. * Использует знания маркетинговых исследований товарных рынков текстильной продукции, * Понимает значение технической документации в текстильной промышленности |
| ИД-ПК-6.3 Применение законодательной основы государственной системы обеспечения единства измерений. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |