|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Товарно-сырьевые биржи** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.02 | Технология и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Инновационные текстильные технологии |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Товарно-сырьевые биржи» изучается в шестом семестре.

Курсовая работа не предусмотрена.

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| шестой семестр | - зачет |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Товарно-сырьевые биржи» относится к относится к вариативной части (элективная дисциплина 4)

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Товарно-сырьевые биржи» являются:

* ознакомление с товарными рынками текстильной продукции;
* ознакомление с процессами создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли;
* ознакомление с особенностями работы мировых и отечественных товарно-сырьевых бирж в современных условиях, с историей их создания;
* ознакомление с маркетинговыми исследованиями товарных рынков текстильной продукции;
* формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «Товарно-сырьевые биржи» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции, индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине**  |
| --- | --- | --- |
| ПК-6 Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности | ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли. | * Анализирует товарные рынки текстильной продукции.
* Понимает и анализирует процессы создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли, может отслеживать взаимодействие этих процессов.
* Понимает особенности работы мировых и отечественных товарно-сырьевых бирж в современных условиях и знает историю их создания.
* Использует знания маркетинговых исследований товарных рынков текстильной продукции,
* Понимает значение технической документации в текстильной промышленности
 |
| ИД-ПК-6.3 Применение законодательной основы государственной системы обеспечения единства измерений. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |