

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.09.2023 16:31:10  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы коммерческой деятельности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа - не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
зачет

1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной (майнор 2)

1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы коммерческой деятельности»

Целями изучения дисциплины являются:

- получение целостных, систематизированных знаний об организации и технологиях коммерческой деятельности;
- применение отдельных возможностей, приемов и навыков по эффективному удовлетворению нужд и запросов потребителей в соответствии с действующим законодательством;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ДПК-1 Способен применять знания основных приемов осуществления закупок и поставок товаров в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями	ИД-ДПК-1.1 Применение методов, технологий и инструментов государственного регулирования рынка товарного обращения при решении профессиональных задач

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	<b>з.е.</b>	108	<b>час.</b>
---------------------------	---	-------------	-----	-------------