

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.09.2023 16:51:54  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Проектирование и продвижение бренда

|   |  |   |
|---|--|---|
| Уровень образования   | Бакалавриат  |   |
| Направление подготовки  | 29.03.02   | Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Профиль   | Проектирование и художественное оформление текстильных изделий |   |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |   |
| Форма обучения  | очная  |   |

Учебная дисциплина «Проектирование и продвижение бренда» изучается в пятом семестре. Курсовая работа – не предусмотрена.

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

Зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Проектирование и продвижение бренда» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (майно́р).

#### 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины «Проектирование и продвижение бренда» являются:

– получение теоретических знаний и формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции  | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| ДПК-1. Способен определять и применять подходящие инструменты проектирования и продвижения бренда | ИД-ДПК-1.1 Разработка и реализация программ и проектов, направленных на формирование бренда и ребрендинг | - разрабатывает и реализует программы и проекты, направленные на формирование бренда и ребрендинг;<br>- использует подходящие инструменты маркетинговой коммуникации для формирования программ лояльности целевой аудитории бренда; |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции  | Планируемые результаты обучения по дисциплине                |
|--------------------------------|---|--|
|                                | ИД-ДПК-1.2 Использование подходящих инструментов маркетинговой коммуникации для формирования программ лояльности целевой аудитории бренда | - определяет затраты на проектирование и продвижение бренда. |
|                                | ИД-ДПК-1.3 Определение затрат на проектирование и продвижение бренда  |  |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                                  |          |             |            |             |
|----------------------------------|----------|-------------|------------|-------------|
| по очной форме обучения –        | <b>3</b> | <b>з.е.</b> | <b>108</b> | <b>час.</b> |
| по очно-заочной форме обучения – |          | <b>з.е.</b> |            | <b>час.</b> |
| по заочной форме обучения –      |          | <b>з.е.</b> |            | <b>час.</b> |