

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 17:10:24
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0c99b84

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Производственный менеджмент текстильного производства

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность | 29.03.02. Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль)/Специализация | Инновационные текстильные технологии |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма обучения | очная |

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент текстильного производства» изучается в восьмом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена.

1.1. Форма промежуточной аттестации
экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Производственный менеджмент текстильного производства» относится к обязательной части программы.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины «Производственный менеджмент текстильного производства» является:

– формирование у студентов способности находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность;

– управление ресурсами и персоналом производственных подразделений (смен, участков, цехов, производств) текстильных предприятий;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-9 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков | ИД-ОПК-9.1 Анализ особенностей товарных рынков текстильной продукции в современных условиях |
| | ИД-ОПК-9.2 Взаимодействие с партнерами и потребителями на рынке текстильной продукции; |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | использование закономерностей проведения маркетинговых исследований товарных рынков текстильной продукции. ИД-ОПК-9.3 Использование методов маркетинговых исследований |
| ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать проекты и бизнес-планы на текстильных предприятиях и применять технологические новации в сфере текстильного производства | ИД-ПК-4.4 Определение технологического процесса текстильного производства как объекта управления, основных экономических элементов: средства труда, предметы труда, труд, основных статей расходов на производство продукции текстильной отрасли. |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|------|-----|------|
| по очной форме обучения – | 4 | з.е. | 144 | час. |
|---------------------------|---|------|-----|------|