

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.09.2023 17:10:26
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a5b14

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка новых видов материалов и изделий

| | |
|---|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направление подготовки | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха |
| Направление подготовки | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий |
| Направленность (профиль) | Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии |
| Направление подготовки | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства |
| Направленность (профиль) | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки |
| Направление подготовки | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов |
| Направленность (профиль) | Художественное колорирование в искусстве и дизайне Ювелирное искусство и декоративный металл Технологии изготовления художественно-промышленных изделий |
| Направление подготовки | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности |
| Направленность (профиль) | Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи Цифровое моделирование |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

Учебная дисциплина «Разработка новых видов материалов и изделий» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации.

Зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Разработка новых видов материалов и изделий» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

Целями изучения дисциплины «Разработка новых видов материалов и изделий» являются:

- оценка возможности и целесообразность разработки технологий и прогнозирования свойств материалов, инновационно-технологических рисков при получении и внедрении текстильных материалов с заданными свойствами;
- разработку мероприятий по комплексному использованию сырья, по замене дефицитных материалов и изыскание способов утилизации отходов производства, выбор систем обеспечения экологической безопасности производства;
- обзор рынка текстильных материалов в области инновационных материалов и изделий.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|---|--|
| ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать проекты и бизнес-планы на текстильных предприятиях и применять технологические новации в сфере текстильного производства | ИД-ПК-4.2 Определение ассортимента продукции, выбора сырья, состава оборудования по переходам производства, технологические параметры производства текстильных материалов. | - обладает знаниями для определения состава оборудования, структуры и свойств текстильных материалов; устанавливает взаимосвязи между параметрами строения материалов и изделий текстильной промышленности и условиями их изготовления; |
| | ИД-ПК-4.3 Поиск и внедрение технологических новаций в текстильном производстве, оценка их экономической эффективности, определение потребностей в их реализации в сфере текстильного производства. | - ищет и внедряет новации в текстильном производстве, использует методы анализа и моделирования при проектировании и разработке текстильных материалов, изделий и технологий; |
| ПК-6 Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности | ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли. | - проводит анализ рынков текстильной продукции; - осуществляет маркетинговые исследования, в.т. маркетинг инноваций; - использует нормативно-техническую документацию в текстильной промышленности при производстве и продвижении продукции на рынок |

1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|----------------------|---|------|-----|------|
| Очная форма обучения | 3 | з.е. | 108 | час. |
|----------------------|---|------|-----|------|