

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.09.2023 17:23:28  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы коммерческой деятельности

|   |  |
|---|--|
| Уровень образования   | бакалавриат  |
| Направление подготовки  | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства |
| Направленность (профиль)  | Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки                   |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года   |
| Форма обучения  | очная  |

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа - не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Основы коммерческой деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений и является элективной дисциплиной (майнор 2)

#### 1.3 Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине «Основы коммерческой деятельности»

Целями изучения дисциплины являются:

- получение целостных, систематизированных знаний об организации и технологиях коммерческой деятельности;
- применение отдельных возможностей, приемов и навыков по эффективному удовлетворению нужд и запросов потребителей в соответствии с действующим законодательством;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   |
|--|--|
| ДПК-1 Способен применять знания основных приемов осуществления закупок и поставок товаров в условиях непосредственного взаимодействия с потребителями, партнерами, организациями | ИД-ДПК-1.1 Применение методов, технологий и инструментов государственного регулирования рынка товарного обращения при решении профессиональных задач |

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|                           |   |             |     |             |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | <b>з.е.</b> | 108 | <b>час.</b> |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|