|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Предпроектные исследования** |
| Уровень образования  | бакалавриат |
| Направление подготовки/Специальность | 29.03.04 | Технология художественной обработки материалов |
| Направленность (профиль)/Специализация | Технология художественной обработки и проектирование меховых изделий |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года |
| Форма(-ы) обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «Предпроектные исследования» изучается в восьмом семестре.
			2. Курсовая работа/Курсовойпроект – не предусмотрен(а)

## Форма промежуточной аттестации:

|  |  |
| --- | --- |
| восьмой семестр | - экзамен  |
|  |  |

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина Предпроектные исследования относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

* + - 1. Целями изучения дисциплины Предпроектные исследования является:
		- формирование навыков применения методик определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды;
		- формирование навыков проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию;
		- формирование навыков и умений по продвижению разработанной коллекции на рынок; разработке позиционирования коллекции на рынке по следующим элементам:Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения
		- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
		- формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения** **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| ПК-5 Способен к проектированию, моделированию и изготовлению эстетически ценных и конкурентно способных художественно-промышленных изделий и объектов в соответствии с разработанной концепцией и значимыми для потребителя параметрам | ИД-ПК-5.2Выбор критериев оценки потребностей целевых аудиторий, на которые рассчитан продукт  | * - осуществляет критический анализ и синтез информации о работе швейного предприятия, качестве и востребованности выпускаемой продукции; представляет в наглядной, структурированной или формализованной форме результаты проектных работ;
* формулирует цели и задачи проектных работ

предлагает пути решения поставленных целей, направленных на развитие ассортиментной политики предприятия и снижения объемов нераспроданной продукции |
| ИД-ПК-5.4 Разработка комплекта чертежей и схем технической, художественно-конструкторской документации на проектируемое изделие | анализирует отчеты маркетинговых и социальных исследований потребителей одежды с целью оценки удовлетворенности потребителей рыночным ассортиментом одежды, потребительских расходов на покупку и эксплуатацию, а также нужд, пожеланий и предпочтений потребителей;- осуществляет процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий;* определяет существующие и потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые для них характеристики одежды
* знает процедуры и технологии конструкторско-технологической подготовки производства;
* вносит предложения по модификации производственных технологий и оборудования для повышения конкурентоспособности выпускаемых изделий и увеличения объемов их продаж;
* разрабатывает меры совершенствования и развития серийного (массового) производства с учетом свойств новых материалов, потребительского спроса и методов цифровизации проектных и производственных процессов;
* определяет элементы моделей/коллекций одежды, нуждающихся в корректировке в соответствии с требованиями технологического процесса
 |
| ПК-6 Способен к разработке художественных приемов дизайна при создании и реставрации художественно-промышленной продукции  | ИД-ПК-6.2 Моделирование и изготовление образцов проектируемых объектов. Совершенствование дизайна меховых изделий" | * - осуществляет моделирование конструкций швейных изделий с применением систем автоматизированного проектирования и информационных технологий, с учетом требований конкретных потребителей;
* разрабатывает технические задания на новые модели по результатам общения с заказчиком в удаленном режиме;

решает типовые и нетиповые задачи проектирования одежды с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 5 | **з.е.** | 180 | **час.** |