|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Художественное проектирование мужской одежды** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 29.03.05 | Конструирование изделий легкой промышленности |
| Профиль | Конструирование и цифровое моделирование одежды | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 5 лет | |
| Формы обучения | очно-заочная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Проектирование промышленных коллекций на основе подхода массовой кастомизации»изучается в семестре А.
      2. Курсовой проект и курсовая работа не предусмотрены.

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| семестр А | - экзамен |
|  |  |

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина «Проектирование промышленных коллекций на основе подхода массовой кастомизации»относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины «Проектирование промышленных коллекций на основе подхода массовой кастомизации» являются:
      2. теоретическое и практическое познание современных способов повышения конкурентоспособности и продвижения швейных изделий в условиях глобальной конкуренции товаров;
      3. формирование навыков применения подходов массовой кастомизации при производстве швейных изделий и продвижении готовой продукции, необходимых для разработки мер по модернизации швейного предприятия с целью увеличения объемов продаж готовой продукции;
      4. формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
      5. формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.
      6. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** | **Планируемые результаты обучения**  **по дисциплине** |
| --- | --- | --- |
| УДК-1  Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-УДК-1.3  Планирование возможных вариантов решения поставленной задачи, оценка их достоинств и недостатков, определение связи между ними и ожидаемых результатов их решения | * планирует возможные варианты решения поставленных задач в области разработки стратегии развития швейного предприятия;   - оценивает производственный потенциал швейного предприятия, достоинства и недостатки в его работе;  - осуществляет критический анализ и синтез информации о работе швейного предприятия, качестве и востребованности выпускаемой продукции |
| УДК-2  Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-УДК-2.4  Представление результатов проекта, предложение возможности их использования и/или совершенствования в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости коррекция способов решения зада | * представляет в наглядной, структурированной или формализованной форме результаты проектных работ; * формулирует цели и задачи проектных работ * предлагает пути решения поставленных целей, направленных на развитие ассортиментной политики предприятия и снижения объемов нераспроданной продукции |
| ПК-1  Способен исследовать потребительские требования, предъявляемые к швейным изделиям, и анализировать модные тенденции в моделировании одежды | ИД-ПК-1.3  Осуществление процедур сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий | - анализирует отчеты маркетинговых и социальных исследований потребителей одежды с целью оценки удовлетворенности потребителей рыночным ассортиментом одежды, потребительских расходов на покупку и эксплуатацию, а также нужд, пожеланий и предпочтений потребителей;  - осуществляет процедуры сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий;   * определяет существующие и потенциальные нужды и предпочтения потребителей и значимые для них характеристики одежды |
| ПК- 4  Способен выполнять конструкторско-технологическую подготовку новой модели швейного изделия для запуска в индивидуальное, мелкосерийное или массовое производство | ИД-ПК-4.5  Разработка конструкторско-технологической документации на новые модели швейных изделий с учетом технологических возможностей швейного предприятия | * знает процедуры и технологии конструкторско-технологической подготовки производства; * вносит предложения по модификации производственных технологий и оборудования для повышения конкурентоспособности выпускаемых изделий и увеличения объемов их продаж; * разрабатывает меры совершенствования и развития серийного (массового) производства с учетом свойств новых материалов, потребительского спроса и методов цифровизации проектных и производственных процессов; * определяет элементы моделей/коллекций одежды, нуждающихся в корректировке в соответствии с требованиями технологического процесса |
| ПК-5  Способен осуществлять цифровое моделирование конструкций швейных изделий с применением систем автоматизированного проектирования и информационных технологий | ПК-5.1  Решение задач проектирования изделий легкой промышленности с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств | * осуществляет моделирование конструкций швейных изделий с применением систем автоматизированного проектирования и информационных технологий, с учетом требований конкретных потребителей; * разрабатывает технические задания на новые модели по результатам общения с заказчиком в удаленном режиме; * решает типовые и нетиповые задачи проектирования одежды с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 4 | **з.е.** | 144 | **час.** |