

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 10:36:54
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab87473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Коммуникационная политика предприятий легкой промышленности

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)/Специализация	Художественного моделирования, конструирования и технологии швейных изделий
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Коммуникационная политика предприятий легкой промышленности» изучается в первом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

- 1.1. Форма промежуточной аттестации - экзамен.
- 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Коммуникационная политика предприятий легкой промышленности» относится к обязательной части.

- 1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Коммуникационная политика предприятий легкой промышленности» является:

- изучение взаимодействия субъектов коммуникативной политики, методы, способы и правила коммуникации с бизнес-партнерами;
- изучение принципов организации массовой рекламы, планирование проведения рекламных ATL-мероприятий, разработка методов стимулирования сбыта;
- формирование основ работы с дистрибьюцией, дилерами;
- планирование участия в выставках, ярмарках, рассылках образцов, осуществление связей с общественностью и основы персональной продажи товаров;
- формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ИД-ОПК-2.1 Обоснованный выбор на основе результатов маркетингового исследования наиболее существенных характеристик изделий легкой промышленности, определяющих качество и особенности их конструкции
ОПК-2 Способен участвовать в маркетинговых исследованиях, проводить сравнительную оценку изделий легкой промышленности	ИД-ОПК-2.3 Сравнительный анализ и оценка качества, конкурентоспособности и стоимости изделий легкой промышленности

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------