

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2023 12:16:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История модных домов

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки	29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Учебная дисциплина «История модных домов» изучается в третьем семестре.
Курсовая работа/курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «История модных домов» к части факультативы (профильные) дисциплины.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «История модных домов» является:
изучение теоретических основ развития высокой моды от возникновения первых домов моды до мировых брендов индустрии моды наших дней;
развитие чувства стиля и гармонии, знакомство с лучшими мировыми образцами люксовых брендов, стимулирование студентов к творческой деятельности;
изучение особенности стилей и модных течений в 20 веке, модных трендов, формирование навыков выявлять особенности товаров класса «люкс», отличительные черты люксовых

брендов;

использование в практической деятельности знаний творчества крупнейших домов моды, инструментов брендинга, применимых к люксовым брендам, анализ тенденций моды;
формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по учебной дисциплине «История модных домов» является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен анализировать модные тенденции в моделировании обуви и кожгалантерейных изделиях, исследовать потребительские требования, предъявляемые к обуви и кожгалантерейным изделиям с последующим применением результатов на практике	ИД-ПК-1.1 Проведение ретроспективного анализа, исследование и проведение сравнительной оценки дизайна моделей и коллекций обуви и кожгалантерейных изделий для определения факторов дизайна, способствующих успеху на рынке
ПК-3 Способен обоснованно выбирать и эффективно использовать методы конструирования и моделирования обуви и кожгалантерейных изделий, в том числе с применением цифровых и информационных технологий	ИД-ПК-3.4 Использование основных приемов и методов художественно-графических работ; знаний о методах конструирования и моделирования обуви и кожгалантерейных изделий с применением традиционных и информационных технологий и систем автоматизированного проектирования

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------