

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2023 12:16:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаграмотность

| | |
|---|---|
| Уровень образования | бакалавриат |
| Направления подготовки Профили | 42.03.02 Журналистика Печатные издания и мультимедийная журналистика Ведение телевизионных программ Радиожурналистика |
| Направления подготовки Профили | 42.03.04 Телевидение Операторское дело, режиссура монтажа Производство телерадиовещательной продукции Режиссура телевизионных и мультимедийных проектов |
| Направления подготовки Профили | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Реклама и связи с общественностью в медиаиндустрии Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере |
| Направления подготовки Профили | 29.03.01 Технология изделий легкой промышленности Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии кожи и меха |
| Направления подготовки Профили | 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности Конструирование и цифровое моделирование одежды Цифровое моделирование Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи |
| Направления подготовки Профили | 29.03.04 Технология художественной обработки материалов Художественное колорирование в искусстве и дизайне |
| Направления подготовки Профиль | 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки |
| Направления подготовки Профили | 29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров |
| Срок освоения образовательной программы | 4 года |
| Форма обучения | Очная |

Учебная дисциплина «Медиаграмотность» изучается в шестом семестре части формируемая участниками образовательных отношений (майнор) Майнор 2 «Медиа и информация».
Форма текущей аттестации: зачёт.

1.1. Форма промежуточной аттестации: зачет.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Учебная дисциплина «Медиаграмотность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основой для освоения дисциплины являются результаты обучения по предыдущему уровню образования в части сформированности универсальных компетенций.

Результаты обучения по учебной дисциплине используются при прохождении всех видов практик, предусмотренных ОПОП и выполнении ВКР.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| ДПК-1. Способен обеспечить производство медиапроектов, в том числе авторских | ИД-ДПК-1.1. Способен взаимодействовать с различными средствами массовой информации: пресса, радио, телевидение. | <p>По результатам освоения дисциплины студент должен:</p> <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологию научных исследований в медиaprостранстве; – медиаменеджмент, формирование коммуникации с медиасообществом; – методы взаимодействия с различными целевыми группами общественности; – основные виды средств массовой коммуникации в контексте глобальных информационных процессов: пресса, радио, телевидение, Интернет-журналистика; – теорию и практику медиакультуры в условиях глобализации информационно-коммуникационного пространства. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – создавать эффективные медиатексты; – формировать единое информационное пространство; – анализировать конкретные темы с точки зрения коммуникационных задач; – разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов; – проводить коммуникационные кампании и отдельные мероприятия в разнообразных медиасредах; – проводить анализ и интерпретацию первичной и вторичной информации; – осуществлять руководство проектной деятельностью; – осуществлять контроль, оценку эффективности и корректировку стратегий; – организовать эффективные внутренние коммуникации; |
| | ИД-ПК-1.2. Анализ и создание медиатексты, а также формирование единого медиaprостранства | |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции | Планируемые результаты обучения по дисциплине |
|--------------------------------|--|---|
| | ИД-ДПК-1.3. Руководство проектом, разработка стратегической концепции и бизнес-плана проектов | <ul style="list-style-type: none"> – мотивировать сотрудников на активную деятельность и развитие организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экспертной оценки и стратегического планирования; – методиками анализа (контент-анализ, кейсовый метод, мозговой штурм, ситуационный анализ и др.); – навыками подготовки социальных обзоров, прогнозов, консалтинга; – навыками управления коммуникационными службами рекламы и связей с общественностью фирмы и организации; – навыками эффективной презентации проекта; – навыками создания эффективной коммуникационной инфраструктуры организации; – навыками руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий. |

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

| | | | | |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|
| по очной форме обучения – | 3 | з.е. | 108 | час. |
|---------------------------|---|-------------|-----|-------------|