

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.10.2023 12:16:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9a5b14

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Разработка новых видов материалов и изделий

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	29.03.01 Технология изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Технологии цифрового производства швейных изделий Технологии цифрового производства изделий из кожи Технологии кожи и меха
Направление подготовки	29.03.02 Технологии и проектирование текстильных изделий
Направленность (профиль)	Цифровая экспертиза и товароведение непродовольственных товаров Проектирование и художественное оформление текстильных изделий Инновационные текстильные технологии
Направление подготовки	29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства
Направленность (профиль)	Технологический дизайн и эко-брендинг упаковки
Направление подготовки	29.03.04 Технология художественной обработки материалов
Направленность (профиль)	Художественное колорирование в искусстве и дизайне Ювелирное искусство и декоративный металл Технологии изготовления художественно-промышленных изделий
Направление подготовки	29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)	Конструирование и цифровое моделирование одежды Художественное моделирование и цифровое проектирование изделий из кожи Цифровое моделирование
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма(-ы) обучения	очная

Учебная дисциплина «Разработка новых видов материалов и изделий» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрены.

1.1. Форма промежуточной аттестации.

Зачёт.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Разработка новых видов материалов и изделий» относится к части программы, формируемой участниками образовательных отношений (майнор).

Целями изучения дисциплины «Разработка новых видов материалов и изделий» являются:

- оценка возможности и целесообразность разработки технологий и прогнозирования свойств материалов, инновационно-технологических рисков при получении и внедрении текстильных материалов с заданными свойствами;
- разработку мероприятий по комплексному использованию сырья, по замене дефицитных материалов и изыскание способов утилизации отходов производства, выбор систем обеспечения экологической безопасности производства;
- обзор рынка текстильных материалов в области инновационных материалов и изделий.

1.3. Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-4 Способен разрабатывать и реализовывать проекты и бизнес-планы на текстильных предприятиях и применять технологические новации в сфере текстильного производства	ИД-ПК-4.2 Определение ассортимента продукции, выбора сырья, состава оборудования по переходам производства, технологические параметры производства текстильных материалов.	- обладает знаниями для определения состава оборудования, структуры и свойств текстильных материалов; устанавливает взаимосвязи между параметрами строения материалов и изделий текстильной промышленности и условиями их изготовления;
	ИД-ПК-4.3 Поиск и внедрение технологических новаций в текстильном производстве, оценка их экономической эффективности, определение потребностей в их реализации в сфере текстильного производства.	- ищет и внедряет новации в текстильном производстве, использует методы анализа и моделирования при проектировании и разработке текстильных материалов, изделий и технологий;
ПК-6 Способен осуществлять маркетинговые исследования товарных рынков текстильной продукции, использовать техническую документацию в текстильной промышленности	ИД-ПК-6.1 Анализ товарных рынков текстильной продукции, взаимодействие процессов создания, продвижения и предоставления продукта в современных условиях текстильной отрасли.	- проводит анализ рынков текстильной продукции; - осуществляет маркетинговые исследования, в.т. маркетинг инноваций; - использует нормативно-техническую документацию в текстильной промышленности при производстве и продвижении продукции на рынок

1.4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

Очная форма обучения	3	з.е.	108	час.
----------------------	---	------	-----	------