

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 17:54:51
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c1384e5a4b1e0ea8d70

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете

Уровень образования	бакалавриат	
Направление подготовки/Специальность	29.03.05	Конструирование изделий легкой промышленности
Направленность (профиль)/Специализация	Цифровое моделирование	
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года	
Форма(-ы) обучения	очная	

Учебная дисциплина «Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете» изучается в седьмом семестре.

Курсовая работа/Курсовой проект – не предусмотрен(а)

1.1. Форма промежуточной аттестации:

седьмом семестр - экзамен

1.2. Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины «Представление и продвижение промышленных коллекций одежды и обуви в интернете» является:

- формирование навыков применения методик определения целевой группы потребителей и предпочтений выделенной целевой группы для проектирования промышленной коллекции одежды;
 - формирование навыков проведения анализа промышленных коллекций - аналогов на основе выделения композиционно-конструктивных признаков, конструктивных и конструктивно-декоративных элементов создания объемной формы в моделях изделий, входящих в коллекцию;
 - формирование навыков и умений по продвижению разработанной коллекции на рынок; разработке позиционирования коллекции на рынке по следующим элементам: Концепция, Миссия, Целевая аудитория. Обещание бренда, Сообщения
 - формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;
 - формирование у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
- Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенции(й) и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен исследовать потребительские требования, предъявляемые к швейным изделиям, и анализировать модные тенденции в моделировании одежды	ИД-ПК-1.3 Осуществление процедур сбора, сортировки, анализа, оценки и критического резюмирования больших объемов информации, используемой при конструировании и моделировании швейных изделий
ПК-4 Способен выполнять конструкторско-технологическую подготовку новой модели швейного изделия для запуска в индивидуальное, мелкосерийное или массовое производство	ИД-ПК-4.5 Разработка конструкторско-технологической документации на новые модели швейных изделий с учетом технологических возможностей швейного предприятия
ПК-5 Способен осуществлять цифровое моделирование конструкций швейных изделий с применением систем автоматизированного проектирования и информационных технологий	ИД-ПК-5.1 Решение задач проектирования изделий легкой промышленности с помощью современных информационных технологий и прикладных программных средств

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	4	з.е.	144	час.
---------------------------	---	------	-----	------