|  |
| --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ****УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** |
| **Маркетинг в фармации** |
| Уровень образования  | специалитет |
| Направление подготовки | 33.05.01 | Фармация |
| Направленность (профиль) | Фармацевтическая биотехнология |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | *5 лет* |
| Форма обучения | очная |

* + - 1. Учебная дисциплина «**Маркетинг в фармации**» изучается в шестом семестре*.*
			2. Курсовая работа/Курсовой проект не предусмотрены

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| шестой семестр | - экзамен  |

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина **Маркетинг в фармации** относится к обязательной части программы

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины **Маркетинг в фармации** являются
		- знакомство обучающихся со специальностью 33.05.01 Фармация, местом и ролью провизора в современном здравоохранении в соответствии с требованиями к универсальным, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям провизора,
		- получение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний о сущности, методах, средствах, принципах работы в фармацевтической отрасли, а также в подготовке обучающихся к реализации задач в фармацевтической деятельности.)
		- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
			1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.
			2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора****достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-9Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.2Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков;ИД-УК-9.3Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. |
| ПК-2Способен решать задачи профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации | ИД-ПК-2.3Знание номенклатуры медицинских и фармацевтических товаров, делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной и оптовой реализацииИД-ПК-2.4Предпродажная подготовка, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации |
| ПК-6Способен принимать участие в планировании и организации ресурсного обеспечения фармацевтической организации | ИД-ПК-6.1Определение экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товароваптечного ассортимента |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения –  | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |