|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Маркетинг в фармации** | | |
| Уровень образования | специалитет | |
| Направление подготовки | 33.05.01 | Фармация |
| Направленность (профиль) | Фармацевтическая биотехнология | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | *5 лет* | |
| Форма обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «**Маркетинг в фармации**» изучается в шестом семестре*.*
      2. Курсовая работа/Курсовой проект не предусмотрены

## Форма промежуточной аттестации

|  |  |
| --- | --- |
| шестой семестр | - экзамен |

## Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина **Маркетинг в фармации** относится к обязательной части программы

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины **Маркетинг в фармации** являются
    - знакомство обучающихся со специальностью 33.05.01 Фармация, местом и ролью провизора в современном здравоохранении в соответствии с требованиями к универсальным, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям провизора,
    - получение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний о сущности, методах, средствах, принципах работы в фармацевтической отрасли, а также в подготовке обучающихся к реализации задач в фармацевтической деятельности.)
    - формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;
      1. Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины/учебного модуля.
      2. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| УК-9  Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | ИД-УК-9.2  Применение методов личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использование финансовых инструментов для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирование собственных экономических и финансовых рисков;  ИД-УК-9.3  Применение экономических знаний при выполнении практических задач; принятие обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. |
| ПК-2  Способен решать задачи  профессиональной деятельности при осуществлении отпуска и реализации лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента через фармацевтические и медицинские организации | ИД-ПК-2.3  Знание номенклатуры медицинских и фармацевтических товаров, делопроизводство по ведению кассовых, организационно-распорядительных, отчетных документов при розничной и оптовой реализации  ИД-ПК-2.4  Предпродажная подготовка, организация и проведение выкладки лекарственных препаратов и  товаров аптечного ассортимента в торговом зале и (или) витринах отделов аптечной организации |
| ПК-6  Способен принимать участие в  планировании и организации  ресурсного обеспечения  фармацевтической организации | ИД-ПК-6.1  Определение экономических показателей товарных запасов лекарственных препаратов и других товаров  аптечного ассортимента |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 3 | **з.е.** | 108 | **час.** |