|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  **УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | | |
| **Психология массовой коммуникации** | | |
| Уровень образования | бакалавриат | |
| Направление подготовки | 37.03.01 | Психология |
| Профиль | Психология организационного развития | |
| Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения | 4 года | |
| Форма обучения | очная | |

* + - 1. Учебная дисциплина «Психология массовой коммуникации» изучается в седьмом семестре.
      2. Курсовая работа – не предусмотрена

## Форма промежуточной аттестации

* + - 1. зачет

## Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

* + - 1. Учебная дисциплина Психология массовой коммуникации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

## Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

* + - 1. Целями изучения дисциплины Психология массовой коммуникации являются:
    - изучение психологических аспектов массовой коммуникации, особенностей непосредственной и опосредованной коммуникации людей в больших социальных группах, характеристик взаимодействия коммуникатора и аудитории в процессе массовой коммуникации;
    - освоение принципов психологического просвещения и профилактической работы в ходе массовой коммуникации;
    - формирование навыков организации, проведения и оптимизации процесса массовой коммуникации в больших социальных группах.
      1. Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

| **Код и наименование компетенции** | **Код и наименование индикатора**  **достижения компетенции** |
| --- | --- |
| ПК-4  Способен осуществлять профилактическую работу, направленную на оказание психологической помощи клиентам | ИД-ПК 4.1.  Использование теоретических знаний для постановки целей, определение направлений и задач профилактической работы с клиентами |
| ИД-ПК 4.2.  Планирование и проведение профилактических занятий, направленных на определение жизненных целей и задач клиентов на конкретных этапах социализации, формирование норм социального поведения, в том числе в поликультурной среде |
| ПК-5  Способен осуществлять просветительскую деятельность, готовить материалы по вопросам оказания психологической помощи клиентам | ИД-ПК 5.1. Использование теоретических знаний для определения тематики, планирования и проведения бесед (лекций), направленных на просвещение клиентов |
| ИД-ПК 5.2. Подготовка просветительских материалов по вопросам оказания психологической помощи и размещение их на интернет-форумах и СМИ |

## Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| по очной форме обучения – | 2 | **з.е.** | 72 | **час.** |