

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 12:31:55  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиапсихология

---

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Психология медиaprостранства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Медиапсихология» изучается в 5 семестре  
Курсовая работа – не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Медиапсихология относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений.

Целями изучения дисциплины Медиапсихология являются:

- ознакомление студентов с новой отраслью психологической науки - медиапсихологией, изучающей процессы медиапроизводства, медиапотребления, формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета (медиазащищенности);
- формирование у студентов научных представлений о медиапсихологии, ее предметной области, принципах и направлениях исследования;
- создание у студентов целостного представления о системах массмедиа, их роли, функциях, видах в современном мире;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине/модулю;
- рассмотрение роли культуры в функционировании массмедиа; анализ функции массмедиа в современной культуре;
- раскрыть психологические основы медиапроизводства и медиапотребления;
- проанализировать задачи медиаобразования в рамках формирования медиакомпетентности и медиаиммунитета.

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины.

## Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен создавать социально значимые медиапродукты с использованием современных психологических технологий	ИД-ПК-5.1 Определение запросов различных групп населения, связанных с потреблением социально значимой информации
	ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий
	ИД-ПК-5.3 Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов
ПК-6 Способен проводить психологическую оценку коррекционных и развивающих аспектов различных онлайн-ресурсов (ТВ, рекламы, информационных сайтов, социальных сетей); использовать цифровые комплексы и интернет-ресурсы в психологической работе	ИД-ПК-6.1 Использование современных технологий психологической экспертизы для определения различных аспектов воздействия онлайн-ресурсов на личность;
	ИД-ПК-6.2 Разработка принципов и мероприятий по оптимизации психологического воздействия онлайн-ресурсов на личность на основе современных психологических подходов.

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	------	-----	------