

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 12:31:58  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Медиажурналистика

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Психология медиапространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина **Медиажурналистика** изучается в 5 семестре  
Курсовая работа не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации  
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Медиажурналистика** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины **Медиажурналистика** являются:

- формирование системы знаний о закономерностях возникновения, развития психологии журналистики,
- формирование представлений о системе взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации;
- анализ психологических позиций явления журналистской практики;
- овладение коммуникативными умениями для проведения психологических исследований и изготовления продуктов в сфере массмедиа;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5	ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Способен создавать социально значимые медиапродукты с использованием современных психологических технологий	материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий ИД-ПК-5.3 Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов
ПК-6 Способен проводить психологическую оценку коррекционных и развивающих аспектов различных онлайн-ресурсов (ТВ, рекламы, информационных сайтов, социальных сетей); использовать цифровые комплексы и интернет-ресурсы в психологической работ	ИД-ПК-6.1 Использование современных технологий психологической экспертизы для определения различных аспектов воздействия онлайн-ресурсов на личность  ИД-ПК-6.2 Разработка принципов и мероприятий по оптимизации психологического воздействия онлайн-ресурсов на личность на основе современных психологических подходов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	3	з.е.	108	час.
-------------------------	---	------	-----	------