

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 19.09.2023 12:32:01  
Уникальный программный ключ:  
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основы визуальной коммуникации

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Психология медиапространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Основы визуальной коммуникации» изучается в 7 семестре  
Курсовая работа – не предусмотрена

#### 1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

#### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Основы визуальной коммуникации относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений и является факультативной дисциплиной.

Целями изучения дисциплины «Основы визуальной коммуникации» являются:

– изучение понятия визуальной коммуникации; формирование представления об особенностях визуальной коммуникации, возможностях визуальной коммуникации в различных типах практической деятельности психолога; обучение методам и методикам визуальной коммуникации;

– формирование навыков научно-теоретического подхода к решению задач профессиональной направленности и практического их использования в дальнейшей профессиональной деятельности;

– формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине;

Результатом обучения по учебной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен создавать социально значимые медиапродукты с использованием современных психологических технологий	ИД-ПК-5.1 Определение запросов различных групп населения, связанных с потреблением социально значимой информации

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий
	ИД-ПК-5.3 Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	2	з.е.	72	час.
---------------------------	---	------	----	------