

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 12:32:04
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad1d0ed9a881473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

Уровень образования	бакалавриат
Направление подготовки/Специальность	37.03.01 Психология
Направленность (профиль)/Специализация	Психология медиапространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	очная

Учебная дисциплина «Психология массовой медиакommunikации» изучается в пятом семестре.

Курсовая работа – не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации

зачет

Место учебной дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина Психология массовой медиакommunikации относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.2. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями изучения дисциплины Психология массовой медиакommunikации являются:

- изучение психологических особенностей потребления информации в массовой медиакommunikации и ее воздействия на личность и группы;
- освоение средств психологического проектирования и создания медиапродуктов (в том числе, психологического медиапросвещения) для различных социальных групп;
- формирование навыков психологического анализа и оценки существующих медиапродуктов и медиаресурсов.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и (или) опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины.

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-5 Способен создавать социально значимые медиапродукты с использованием современных психологических технологий	ИД-ПК-5.1 Определение запросов различных групп населения, связанных с потреблением социально значимой информации
	ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий
	ИД-ПК-5.3 Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов
ПК-6 Способен проводить психологическую оценку коррекционных и развивающих аспектов различных онлайн-ресурсов (ТВ, рекламы, информационных сайтов, социальных сетей); использовать цифровые комплексы и интернет-ресурсы в психологической работе	ИД-ПК 6.1. Использование современных технологий психологической экспертизы для определения различных аспектов воздействия онлайн-ресурсов на личность
	ИД-ПК 6.2. Разработка принципов и мероприятий по оптимизации психологического воздействия онлайн-ресурсов на личность на основе современных психологических подходов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины (модуля) по учебному плану составляет:

по очной форме обучения –	3	з.е.	108	час.
---------------------------	---	-------------	-----	-------------