

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Белгородский Валерий Савельевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 12:32:06
Уникальный программный ключ:
8df276ee93e17c18e7bee9e7cad2d0ed9ab82473

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология рекламы

Уровень образования	Бакалавриат
Направление подготовки	37.03.01 Психология
Профиль	Психология медиапространства
Срок освоения образовательной программы по очной форме обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Учебная дисциплина **Психология рекламы** изучается в 5 семестре
Курсовая работа не предусмотрена

1.1. Форма промежуточной аттестации
зачет

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина **Психология рекламы** относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

1.3. Цели и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целями изучения дисциплины **Психология рекламы** являются:

- формирование системы знаний о закономерностях возникновения, развития психологии рекламы,
- формирование представлений о системе взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации;
- развитие у обучающихся способности осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
- развитие у обучающихся умения составлять аналитические обзоры по теоретическим и прикладным проблемам психологии рекламы с целью разработки программ оказания психологической помощи индивидам и группам;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

Результатом обучения по дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения дисциплины

Формируемые компетенции и индикаторы достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-1 Способен работать с различными источниками информации, информационными сетями, осуществлять поиск, отбор и анализ информации по проблемам оказания психологической помощи	ИД-ПК-1.2 Поиск, отбор и анализ источников информации по проблемам оказания психологической помощи ИД-ПК-1.3 Составление запроса на получение информации у других специалистов (руководителей, социальных работников, педагогов, специалистов органов опеки и попечительства) по проблемам оказания психологической помощи
ПК-5 Способен создавать социально значимые медиапродукты с использованием современных психологических технологий	ИД-ПК-5.1 Определение запросов различных групп населения, связанных с потреблением социально значимой информации ИД-ПК-5.2 Подготовка материалов для создания медиапродуктов (рекламы, просветительских материалов) с целью эффективного информирования различных групп населения на основе современных психологических технологий ИД-ПК-5.3 Проведение качественного и количественного психологического анализа различных характеристик социально значимых медиапродуктов

Общая трудоёмкость учебной дисциплины по учебному плану составляет:

по очной форме обучения	4	з.е.	144	час.
-------------------------	---	------	-----	------